

12条新政助力打好“首”字牌

青岛出台推动首发经济高质量发展措施 对首店落户、首秀首展等进行全方位支持

早报8月27日讯 27日,青岛市提振消费工作机制办公室印发《关于推动青岛市首发经济高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》通过政策扶持、资源整合等举措,对首店落户、首发首秀首展活动、本土品牌培育等进行全方位支持,推动青岛首发经济持续健康发展。

1. 吸引高能级品牌首店落户

支持高品质、高流量的国内外品牌在青岛开设高能级首店。吸引“中华老字号”“省级老字号”来青开设主题餐厅、非遗体验店等特色首店,丰富消费供给,引导青岛本地老字号创新经营业态,改善消费体验。

2. 支持举办首发首秀首展活动

支持在青岛市举办的高品质、高流量国内外品牌新品首发或品牌首秀促消费活动。推动电影之都、青岛上街里、青啤、奥帆帆等城市消费IP转化为实景演艺、数字展览等首秀项目。充分发挥青岛作为首批国家文化和旅游消费示范城市带动作用,吸引优质文旅产品和项目首发首秀。

3. 打造优秀首演首映

加强与国内外知名艺术团体和创作者的交流合作,引进高端演艺资源,加大环境戏剧、小剧场演出、现场音乐空间演出等新兴演艺业态的开发力度,丰富首演项目类型与风格。鼓励举办优秀电影首映礼,推动电影IP周边衍生品开发。

4. 引进特色高端首赛

积极引进国际国内高端体育赛事在



西海岸首届汽摩文化节暨全新杜卡迪 PANIGALE V4 全国首发交付仪式。资料图片

青岛举办首赛,鼓励打造原创品牌赛事,丰富赛事消费场景。鼓励有条件的区(市)承办国际及全国有较大影响力的体育展会,支持创办有地方特色的体育文化展览展示活动。

5. 强化载体建设

支持商场、超市、商业综合体等商业载体加大高能级首店招引力度,释放首发经济集聚效应。鼓励有条件的区(市)对步行街(商圈)因地制宜制定优惠政策,增设首店专属展示区、互动体验区。

6. 培育本土品牌

通过榜单引领带动优质餐饮服务提

档升级,支持餐饮企业参加“米其林”“黑珍珠”品牌创建,鼓励有条件的区(市)招引国内外知名餐饮品牌开设首店、旗舰店、特色店。办好“青岛品牌日”,增强品牌之都首发活力。深入实施商标品牌培育计划,推进商标品牌价值提升行动,鼓励优质本土自主品牌产品、地理标志产品积极开拓外部增量市场。

7. 融合创新模式

聚焦“一老一小”“二次元”“Z世代”等消费群体,融合发展银发经济、谷子经济等,开拓多元首发消费模式,评选新型消费应用场景和新型消费领先企业。深

化“文旅+百业”“百业+文旅”,创新发展文旅消费新业态。鼓励零售企业开展“个性化定制+柔性生产”,优化首发商品供给水平。

8. 构建首发经济专业服务生态圈

推进集聚首发经济领域高能级专业服务机构,积极推广在青岛新开设的高能级品牌首店和举办的首发、首秀、首展、首映、首映、首赛等活动,提升首发经济影响力和辐射力。

9. 优化首发活动安全许可服务

对同一承办者同一年度内在同一场地举办的多场次同类首发活动,符合相关法律法规规定的,进一步压缩办理时限,实行一次性申请、一次性许可。

10. 加强知识产权保护

开展商标保护、知识产权维权援助、法律政策咨询等公益服务。健全落实知识产权保护相关机制,认真履行专利侵权纠纷行政裁决工作职责,依法依规查处侵犯知识产权违法行为,维护创新主体合法权益。

11. 探索首发进口消费品检验便利化模式

根据地方政府和企业需求,积极争取总署支持,探索首发进口消费品“白名单+差异化合格评定”模式,助力国内外品牌首发、首秀、首展、首店集聚。

12. 鼓励区(市)出台支持措施

鼓励有条件的区(市),出台首发经济财政支持政策。引导区(市)建立首发经济服务绿色通道,为企业引进高能级首店、举办首发活动等做好服务。

(青岛早报/观海新闻记者 毕天宇)

上网遇难题 “管家”来帮忙

青岛联通推出“通信管家”服务 全方位解决网络痛点问题

打造全球一流国际门户枢纽

早报8月27日讯 26日,《青岛国际航运中心建设中期规划和2035年远景目标》(以下简称《规划》)正式印发。

《规划》提出,到2028年,青岛国际航运中心核心功能和框架初步形成,建成全球一流的国际门户枢纽、东北亚领先的综合服务中心、创新引领的区域发展引擎。到2035年,基本建成服务黄河流域、协同东中西部、面向亚太、联通共建“一带一路”国家,具有国际资源配置能力和竞争力的青岛国际航运中心。

《规划》提出“强化双枢纽引领,提升大通道支撑,构建四大高地、布局五大片区”的高质量发展体系。强化双枢纽引领:完善港口功能布局,加密海向航线网络,优化设施供给体系,强化水上安全保障,建设辐射全球、世界一流的国际航运枢纽。加快现代化机场建设,织密特色航线网络,打造上合自由贸易空港,建设面向日韩、联通上合的国际航空枢纽。提升大通道支撑:构建辐射黄河流域、联通日韩和上合组织国家、对接共建“一带一路”国家的国际物流大通道主轴。构建四大高地:打造东北亚国际航运服务高地。打造国际贸易开放合作高地。打造创新型临港产业高地。打造面向未来的港航科创高地。布局五大片区:重点建设前湾现代航运服务集聚区、上合多式联运和临港经济示范区、董家口港产城融合发展先行区、邮轮经济协同发展区、航运服务总部经济区,形成特色突出、协同发展的五大集聚片区。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 通讯员 王筱梅)



“通信管家”街头温馨广告。

还承诺质保,有问题随时上门,特别省心。”张博涵说道。住在市北区绍兴路的温瑶也分享了自己的体验。“我手机里一直存着我们小区‘通信管家’联系方式,网络有问题时直接联系管家,视频指导几分钟就调好了。”

若市民遇到网络问题,可拨打服务热线82912345,由客服分配至对应区域的专属管家,也可直接添加所在片区管家的微信或电话。工作人员提醒,添加前请务必核实对方工作证编号并通过官方热线确认身份,谨防“冒牌管家”。

坚守初心绘就全新生活

目前,“通信管家”服务已在全市范

围内推广,各大社区、沿街候车站等广告随处可见。在市北区海伦路街道,管家们携带专业设备为居民免费检测网络,演示路由器设置方法。不少市民表示:“有这么专业的团队在,以后用网心里可就踏实多了。”

此外,团队将持续收集市民反馈,不断丰富服务内容、优化流程,未来还计划引入智能诊断系统。

从“装宽带”到“管网络”,从“单一服务”到“全能助手”,“通信管家”的出现,不仅是通信服务的全新升级,更彰显青岛联通作为央企“以人民为中心”的服务初心。

青岛早报/观海新闻记者 邹忠昊 青岛联通供图

家中WiFi时好时坏,看视频总是卡顿;孩子上网时间太长,家长不知该如何有效管理;新家装修,网络布线毫无头绪……这些日常网络难题,您是否也遇到过?为进一步提升服务质量,青岛联通推出“通信管家”服务,并开通82912345服务热线,解决岛城市民在网络使用中的各类痛点问题,为用户提供更便捷、专业的通信支持。

提供一站式网络服务

记者从青岛联通获悉,“通信管家”不同于普通宽带装维团队,由经验丰富、持证上岗的通信网络工程师组成,每位工程师配备专属编号,为市民提供一站式网络服务。

“通信管家”服务基本覆盖市民网络生活的各方面,包括宽带提速、光纤改造、WiFi优化、路由器调试等基础服务,以及新房布线、安防监控安装等进阶支持。同时,还可为家庭定制网络管控方案、优化通信套餐,并提供宽带新装、手机套餐办理等服务,实现“一管到底,有事找管家”。

值得一提的是,“通信管家”服务不仅面向联通用户,也面向其他运营商用户,可免费为非联通用户进行路由器调试、测速及网络优化建议等;若涉及线路改造等收费项目,用户可自主选择是否由其提供服务。

真诚服务得到用户点赞

不少市民已体验到“通信管家”带来的贴心服务。李沧区居民张博涵所住的小区网络一直不稳定,“通信管家”不仅上门检测、重新规划路由节点,还提供明码标价的网络套餐,解决网络问题。“现在每个房间都是千兆WiFi,‘通信管家’