

金秋九月，青岛文体商旅“好戏连台”

里院喜剧节、大泽山葡萄节、伍佰演唱会……岛城将推出系列文旅促消费活动和优惠措施

8月22日，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍青岛市9月文旅消费促进活动计划。8月，市文化和旅游局以“扬帆青岛，最美仲夏”为主题，围绕特色节会、大型演出、重点赛事等，推出七个系列、112项文旅促消费活动和41项文旅消费优惠。9月，将以“丰收有你，里院有戏”为主题，突出浪漫金秋特色，围绕青岛第二届里院喜剧节，第39届大泽山葡萄节，伍佰、孟庭苇演唱会等重点演出节会，聚焦时尚喜剧、音乐艺术等元素，推出系列文旅促消费活动和优惠措施。

【文旅消费促进活动】 “一街好戏”等你来看

9月中下旬，青岛第二届里院喜剧节继续携手国内头部演艺厂牌，喊您一起“上街里”。依托青岛里院百年建筑底蕴与喜剧节年轻化IP，里院喜剧节将进一步升级玩法和规模，在历史城区沉浸式呈现“一街好戏”，让喜剧近距离走进游客市民。

青岛方特梦幻王国升级推出《琴岛故事》大型演出；东方影都大剧院9月13日推出国风亲子儿童剧《哪吒闹海》演出；《海上有青岛》360°全景秀演将联动极地海洋公园、青岛啤酒博物馆、大鲍岛、万象城等热门景点和商圈，推出“城市快闪”演员出街系列演出。

第39届大泽山葡萄节将于9月6日在平度市大泽山镇开幕。其间，将推出“葡萄出海”、无人机联动表演等系列展演，以及人才音乐节、星空电影节、环湖骑行赛、品牌露营节、绘画写生赛等配套活动。9月28日至29日，西海岸新区将举办葡萄采摘节，同步推出线上直播、云采摘等。

9月6日、7日，伍佰演唱会将在青岛市民健身中心体育馆举办两场；9月13日，孟庭苇演唱会将在青岛国信体育馆举办；9月20日，小咪朱宏雨演唱会将在城阳开心麻花大剧院举办。

古典音乐方面，青岛凤凰之声大剧院9月9日推出《摇滚大提琴》音乐会；青岛交响乐团将在市人民会堂带来9月13日的“又见马勒”音乐会、9月20日的“欢歌畅想——祖国颂”以及9月27日的俄罗斯风情音乐会等三场精彩演出。

明月山海间将举办电音泼水节，推出泼水娱乐、文艺演出、大马戏表演等互动活动；康有为故居策划推出“有为青年音乐节”；青岛云上海天推出情绪艺术体验展；青岛世博园打造奇幻花灯，推出非遗打铁花、杂技和精彩演艺。

9月，青岛将继续为歌迷朋友推出“跟着演唱会去旅行”专属权益，凭伍佰或孟庭苇演唱会门票，游客可在指定日享受崂山风景区门票半价优惠。为迎接开学季和教师节，青岛海底世界、海上游船、融创乐园等将为广大师生量身定制系列文旅活动和优惠。“跟着电影去旅行”继续发力，凭《南京照相馆》《戏台》等电影票购买青岛森林野生动物世界门票，享70元特惠；凭青岛森林野生动物世界门票到利群华艺等影城，可享优惠购票或美食体验。

【商务领域促消费活动】 “乐购青岛”实惠多多

金秋九月是传统消费旺季，围绕开学季、开海季以及市民多元化的消费需求，市商务局聚焦实物消费、服务消费等



里院喜剧节主题巡游。

体育盛宴。

9月12日至21日，2025年第十七届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节暨第二届中国(青岛)国际海洋体育大会举行，期间将集中举办青岛国际OP帆船营暨帆船赛、青岛国际青少年帆船赛、“亚帆联杯”青岛国际帆船赛、第五届亚洲皮划艇联合会海洋皮划艇锦标赛等12项国际国内帆船赛事、海洋体育赛事，尽显“帆船之都”魅力。

2025年全国花样游泳冠军赛是第十五届全运会选拔赛，也是国内花游领域的年度巅峰对决，本届赛事将首次全面采用世界泳联全新规则。赛事汇聚了国内所有顶级选手在内的180余名运动员、教练员、裁判员，于9月19日至21日在国信体育中心游泳跳水馆演绎“水中芭蕾”的独特魅力。

2025年全国蹦床锦标赛，作为国内蹦床赛事的“天花板”，将于9月4日至6日在国信体育中心体育馆开赛。届时，近300名来自全国各地的“空中飞人”将围绕14个大项展开角逐，奥运冠军朱雪莹，世锦赛冠军严浪宇、胡译乘、王梓赛等国内顶尖选手已确认参赛。

青岛将持续开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“特色美食进赛事”等活动，让赛事“流量”转化为消费“能量”和经济“增量”。与第十七届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节同期推出海上咖啡文化节，融合精品咖啡、文化体验与滨海风情，汇聚本地人气咖啡馆、国际知名咖啡品牌及独立咖啡师，通过咖啡品鉴、手冲/拉花大赛、咖啡文化讲座、咖啡豆烘焙展示等活动，打造集味觉、视觉与听觉于一体的沉浸式咖啡盛宴。

市体育局联合市财政局，通过银联云闪付、智金卫士、看个比赛等平台发放体育用品、体育健身培训、体育赛事等三个品类消费券，可以在200余家合作商家使用，最高可享6.4折超值优惠。

本报撰稿 青岛早报/观海新闻记者 徐小钦 图片均为资料照片



扫码观看相关视频
剪辑 记者 刘世璇

领域，将推出一系列丰富多彩、惠企利民的“乐购青岛”促消费活动。

目前我市消费品以旧换新累计交易金额251亿元，应补贴资金34.3亿元。截至8月20日，家电板块，累计交易金额95亿元。为便捷广大群众参与以旧换新活动，我市将于9月组织海尔、海信等家电龙头企业开展“五进”活动，以“大篷车”“移动终端换装车”等形式，深入社区、村镇，提供集产品体验、检测换新、政策咨询、无忧安装于一体的“一站式”社区服务。9月11日—15日，2025第二十四届青岛秋季国际车展期间，市商务局将组织宣传新车型，欢迎大家关注。临近开学季，数码产品、电脑设备等将迎来销售高峰。针对青年消费群体的需求，市商务局将组织企业开展“华为开学换新季”“苹果年度教育优惠”“开学季进校园”等促销活动，给年轻消费者带来实惠。

市商务局将联合抖音平台结合里院喜剧节，打造“浪漫喜剧”打卡互动装置。同时，在抖音平台“浪漫青岛”一站式消费页面，整合全市优质餐饮等服务消费资源，发放包含餐饮特惠套餐在内的超值券包。在汪苏泷演唱会前期及期间，市商务局融合“浪漫青岛”元素，于万象城1号门前打造“素龙街区”热点打卡装置。

9月是青岛的开海季，市商务局将

联合西海岸新区于9月12日至14日举办第二十六届中国美食节、第三届中国海洋美食文化节、2025年民族美食文化节，三节合一，以“中国味道、海洋产业、民族特色、百姓节日”为主题，设置美食展示、供应链展览等板块内容。

此外，在全市88购物嘉年华活动中，青岛市餐饮行业协会发布了青岛十大必吃老字号、十大必吃青岛菜、十大深夜食堂、观海景餐厅榜，“浪漫青岛”约会餐厅、十大惬意下午茶、宝藏露营地、寻味小吃榜、早安brunch榜、国际范料理榜等榜单，诚挚邀请广大市民和游客朋友关注，共同品鉴舌尖上的青岛美食。

【体育赛事促消费活动】 多项重磅赛事在青举办

9月，我市将举办第十七届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节暨第二届中国(青岛)国际海洋体育大会、国际柔联柔道大奖赛、全国花样游泳冠军赛、全国蹦床锦标赛、中超、中甲、CBA夏季联赛等34项市级以上体育赛事活动。

结合开学季、海洋节等重要时间节点，发放体育消费券，推出海上咖啡文化节、乐小星·海洋奇趣市集等促消费活动。与众多国际国内知名海洋体育组织和海洋城市开展文化交流，举办青岛古典音乐节、“帆船之都”海上巡游嘉年华，共享海洋