

# 青岛产业链亮出“新食力”

非遗猪蹄、每日坚果、有机番茄……青岛现代轻工产业链蓬勃发展

## 走在前 挑大梁

产业链上的山东好品牌

青岛新力量

### 小坚果撬动大市场

2016年,用一款“沃隆每日坚果”打破了行业格局——“每日坚果”概念一经推出,就迅速赢得了消费者的青睐,在全国掀起了一股“每日坚果”的健康热潮。短短几年间,每日坚果从不起眼的新品类成长为价值超百亿的大市场,而沃隆始终稳居赛道前列。秉持“坚果+X”的产品战略,现已打造出百余种产品矩阵,从经典每日坚果到单一坚果果干,从节庆坚果礼盒到创新烘焙系列,全方位覆盖消费者的多元需求。

渠道布局上,沃隆早已实现“线上线下双轮驱动”。线上端,在天猫、京东等传统平台保持行业领先的同时,抖音、小红书等内容平台的销量年增速超50%;线下端,产品已进驻盒马、沃尔玛、罗森等10万余家零售终端,从北上广深到县域市场实现全覆盖。

在产品形态创新上,沃隆紧跟行业趋势,把握植物蛋白饮料新风口,创新推出扁桃仁乳等新品,进军植物蛋白饮料市场。“我们也与线下卖场、会员超市深度合作,比如山姆定制肉松山药坚果脆,将坚果的香脆、肉松的咸香以及山药的膳食纤维巧妙融合,口感层次丰富,成为健康零食新标杆,满足了消费者对健康与美味兼具产品的追求。”青岛沃隆食品股份有限公司副总经理王萍说。

在消费场景拓展方面,沃隆深入挖掘不同场景下消费者对产品的需求。“早餐时段,人们追求便捷且营养丰富的食品,我们推出坚果车轮面包、全麦坚果棒等烘焙产品。下午茶场景下,我们的坚果奶糕、红枣核桃糕等产品,成为休闲时光的美味之选。”王萍介绍,针对节庆送礼场景,沃隆每年精心设计多款风格时尚、盒型多样的坚果礼盒,融入传统文化元素与时尚设计理念,满足消费者在不同节庆的送礼需求。

### 非遗猪蹄成爆款

青岛鑫复盛食品科技有限公司,是青岛鑫复盛集团有限公司旗下的食品生产企业。据史料记载,公司生产的主打产品——周钦公流亭猪蹄,至今已有170年历史,秉承“传承非遗技艺,匠造传世韵味,让生活更美好!”的使命,青岛鑫复盛食品科技有限公司将小小的猪蹄做成一个山东美食名牌畅销全国。

“流亭猪蹄的制作需经过选料、卯水、修整、配置秘方料袋、酱制、配置老汤、冷却等7大工艺,每一步都有严格的标准。”青岛鑫复盛集团有限公司副总经理高大明介绍,在传承的基础上,企业积极推动品牌创新,让老字号焕发新活力。比如,针对年轻消费者喜欢便捷零食的特点,推出200克装的真空小包装猪蹄,既方便携带,又能控制食用量,上市后迅速成为爆款。此外,还结合节庆推出定制礼盒,如春节的“蹄记青岛”礼盒、中秋的“钦公礼记”礼盒,将传统美食与节日文化相结合,提升了品牌的附加值。

近日,在青岛鑫复盛集团有限公司,市政府新闻办公室“产业链上的山东好品牌”青岛市系列现场媒体见面会第三场——现代轻工产业链专场。来自元达生物、沃隆、鑫复盛、利和味道的4位现代轻工产业链企业负责人,现场介绍了企业发展的最新成果。作为与“衣食住行”最贴近的民生产业,现代轻工产业是青岛重要的优势产业。此次亮相的4家企业都处于食品饮料细分赛道,通过技术驱动、品牌塑造、场景创新等方式,推动产业向新发展。



上图:青岛鑫复盛集团有限公司副总经理高大明向参会记者介绍公司产品。

左图:发布会现场,参会媒体记者在利和味道的展位前驻足参观。



据了解,周钦公流亭猪蹄,其制作技艺于2016年被列入山东省非物质文化遗产名录,2023年认定为山东省级非遗工坊。2024年2月“周钦公”商标被认定为中华老字号。

### 引领“味道标准化”走向世界

利和味道2010年创立于青岛,业务从萃取天然香辛料起步,目前已发展成为一家集研发、生产、销售、物流配送为一体的食品品牌公司。公司历经15年,构建了“以味道为核心”的食品产业链,在全国布局了可以直接覆盖食品工业、餐饮渠道、线下零售、线上零售等完善的销售体系。为国内外众多知名连锁餐饮、连锁商超、便利店、电商渠道的客户提供定制化复合调味料及高品质速冻食品。培育了“利和味道”“朕宅”“辛禧”等品牌系列,率先把国际星级美食带入中国家庭厨房,丰富了中国百姓的餐桌选择,创新产品屡获国际风味大奖,并获得ISEE全球食品创新奖,VCON年度最具增长力品牌奖等。公司是山东省农业产业化龙头企业、山东省“瞪羚企业”、青岛市专精特新企业。

公司不仅从香辛料文化入手,讲好花椒故事,传播中国古老香辛料的魅力渊源,还采用“政府、产业、资本、企业、社会等多元社会主体协同创新”产业创新模式,以产业为根,投资驱动,打造城市投资平台和区域创新平台,推动一系列花椒技术创新、产品创新与消费体验创新,结合“花椒中国麻”推动构建中国花椒利益相关方可持续发展生态,以数字化定量引领中国“味道标准化”走向世界。目前公司已主导和参与了20多项调味品、食品的国标、行标和团标。目前国内外众多知名食品制造企业、大中型餐饮连锁企业都在使用利和味道

萃取的天然香辛料精油调味油。

值得一提的是,利和味道还通过一系列技术革新和升级,解决食品不添加防腐剂存储难题。“利和味道是全国第一批推出100%新鲜番茄为原料的NFC番茄汁产品的公司,也是率先把国际星级美食带到中国家庭厨房的企业。”利和味道(青岛)食品产业股份有限公司副总经理黄柳介绍,公司在优质的核心风味原料产区建设自主可控的原料工厂,拥有优质产区的原料资源,保证优质原料稳定供给。

### 推动后生元产业从无到有

青岛元达生物科技有限公司是国内第一家专注于靶向功能性后生元研发及产业化的高新技术企业。后生元是有益菌制造的武器,发挥对人体或者宿主有益的作用。作为一种食品级的原料,可有效地减少或者代替药物、抗生素和化学防腐剂等使用,目前,大量的临床研究表明,后生元可在胃肠道疾病,代谢疾病,精神疾病,皮肤疾病以及抑制有害菌等方面发挥重大作用。

青岛元达生物科技有限公司董事长彭传涛介绍,针对中国后生元发展滞后,后生元关键技术亟须突破以及如何产业化等主题,元达生物发起主办第一届中国后生元科技大会并成立了中国后生元产业共同体,一方面,极大宣传推动了后生元产业,在健康原料领域进入行业视野,从无到有。另外一方面,大力促进了后生元产学研融合发展和成果转化,推动中国后生元产业高质量发展。值得一提的是,元达生物还建设了中国第一个后生元菌种资源库,保藏菌种8000余株。

青岛日报/观海新闻记者 于健 摄影报道

## 财经资讯

### 筑牢工业互联网安全屏障

我市举办护航新型工业化网络安全专项行动

8月21日下午,青岛市护航新型工业化网络安全专项行动暨工业互联网网络安全检查工作部署会召开。青岛市工业和信息化局、青岛市通信管理局相关负责人、国家工业信息安全发展研究中心有关专家、各区(市)工业和信息化主管部门负责人及工业互联网安全贯标达标试点企业代表、重点联网企业代表等百余人参会。

青岛市工业和信息化局相关处室负责人在致辞中表示,工业互联网网络安全是新型工业化发展的生命线。企业作为网络安全的责任主体,要积极开展工业互联网网络安全检查,切实增强工业互联网安全防护能力,为全市新型工业化进程筑牢安全屏障。为进一步明晰青岛工业互联网安全防护体系的实际建设水平,青岛市通信管理局相关负责人详细介绍了我市5G+工业互联网安全态势感知平台建设与应用情况。据悉,该平台实现工业互联网资产探测、监测预警等功能,有利于解决工业企业网络攻击与数据安全事件发现难、风险暴露面分析浅、威胁影响研判慢、攻击路径溯源难等问题。通过此次介绍,参会人员对于青岛工业互联网安全监测与预警体系的建设现状有了全面且清晰的认识,为企业后续对接平台、强化自身安全防护能力奠定了认知基础。

为推动护航新型工业化网络安全专项行动落地见效,保障贯标达标试点工作有序推进,国家工业信息安全发展研究中心有关专家对专项行动与贯标试点工作深度解读,明确工作目标、重点任务与实施路径。同时,为帮助企业熟练运用数字化工具提升安全管理能力,赛昇工业技术研究院(青岛)有限公司相关负责人就全国工业互联网安全分类分级管理平台开展操作培训,通过实操讲解助力企业掌握平台使用方法,提升安全管理效率。

会上,北京航空航天大学专家围绕新时代工业互联网安全建设的内涵与发展机遇作主题报告,结合实际案例剖析当前工业互联网面临的安全威胁与应对策略;赛轮集团作为工业互联网安全贯标达标试点企业代表,分享了企业在网络安全建设中的实践经验与成效,强调网络安全对企业生产经营的重要性;山东新潮信息技术有限公司作为安全厂商代表,介绍了针对性的网络安全防护方案,为企业提升安全防护能力提供借鉴。

此次会议的召开,标志着青岛市护航新型工业化网络安全专项行动与工业互联网网络安全检查工作正式启动。下一步,青岛市工业和信息化局将按照会议要求,会同市通信管理局持续推进工业互联网安全各项工作,引导企业强化安全意识、完善安全体系,共同筑牢青岛市工业互联网安全屏障,全力护航新型工业化行稳致远。

青岛日报/观海新闻记者 于健