

探城筑梦 定格“青岛记忆”

“福满岛城 彩色记忆”“小候鸟”留影寄情公益活动正式启动



8月20日,青岛市民政局、青岛日报报业集团、青岛市福利彩票中心联合推出的“福满岛城 彩色记忆”“小候鸟”留影寄情公益活动正式启动。参加活动的“小候鸟”们走进青岛日报报史馆、沙洪纪念馆、青岛城市展览馆、奥帆博物馆、2025年“青岛之夏”艺术灯会,留下了珍贵的记忆。

山海间触摸岛城脉络

20日下午,“福满岛城 彩色记忆”“小候鸟”留影寄情公益活动正式启动。“小候鸟”和青报小记者们一行60余人在青岛日报社集合,在市民政局团委(青工委)青年志愿者和市福彩中心党员志愿者的带领下,先后游览参观了青岛日报报史馆、沙洪纪念馆,进行“报史寻踪”,追溯青岛报业发展的光辉历程。

在报史馆内,珍贵的历史照片、详实的文献资料以及各类实物展品,生动再现了青岛日报自1949年12月10日创刊至今的峥嵘岁月;在沙洪纪念馆,丰富的展品和资料诉说着青岛日报社首任总编辑沙洪16岁投身抗日救亡、20岁参与创作《跟着共产党走》(又名《你是灯塔》)并毕生奉献党和人民事业的传奇人生。在讲解员的引领下,孩子们眨着充满求知欲的眼睛,仔细聆听。走出纪念馆后,几个孩子表示以后也想成为一名新闻工作者。

随后,孩子们来到青岛城市展览馆,纵览青岛城市规划、发展成就和未来蓝图。展馆内最震撼的莫过于2600平方米的全域规划沙盘,微缩呈现了城市道路、建筑与自然地貌,配合LED屏幕的动态展示,生动演绎了青岛从渔村到现代化大都市的演变历程。“我的老家在济宁邹城,我的爸爸妈妈在青岛工作20年了,他们特别喜欢青岛这座城市。长大以后,我也想像爸爸妈妈一样,来美丽的青岛工作!”11岁的李沅峻兴奋地说道。12岁的贾亭溪老家在河南商丘,在展馆内见证了青岛城市发展的脉络后,她也萌生了对青岛的向往,在心里埋下了一颗梦想的种子。

在奥帆博物馆,孩子们参观了奥帆博物馆的核心展区,了解了青岛作为“帆船之都”的海洋文化底蕴和体育传承精神。在讲解员的带领下,同学们首先了解了青岛作为2008年北京奥运会帆船比赛举办地的辉煌历史,展馆内展示的奥运帆船赛事影像、运动员装备以及比赛用帆船模型等都令孩



“小候鸟”们快乐启程。



孩子们参观奥帆博物馆。

们新奇不已,他们聚精会神地聆听、观看,不时发出惊叹声。

“我第一次这么近距离地接触帆船,感觉特别有意思,也了解了很多帆船知识,长了不少见识!”“小候鸟”王晨熙告诉记者,自己很喜欢青岛的海,以后也想尝试一下帆船运动。

光影下铭刻彩色记忆

傍晚时分,孩子们统一前往2025年“青岛之夏”艺术灯会,和青岛市儿童福利院的小朋友们一起参加《海的女儿》灯组亮灯仪式。仪式以孩子们的《少年中国说》朗诵表演开场,随后,由建设工地“小候鸟”代表、小记者代表、儿童福利院代表、青岛市民政局团委(青工委)青年志愿者和市福彩中心党员志愿者作为点灯嘉宾,共同点亮灯组。当灯光点亮暮色,《海的女儿》灯组里的小公主缓缓睁开美丽的双眼,引得孩子们惊叹连连。

灯会分为“樱花里·光影集趣”“岛城帆·潮灯汇岸”“诗韵间·琼楼玉阙”“芳踪巡·花韵岛城”“忆光集·灯火纳福”“画中游·动物奇境”六大主题区域,“小候鸟”、小记者和来自市儿童福利院的孩子们携手漫步园区,在火树银花间欣赏着这场穿越古今的光影盛宴,在喜欢的灯组前拍照留念,在互动活动里同“李白”猜拳做游戏,现场笑语欢声不断。



孩子们被青岛城市展览馆的展品吸引。

青岛市民政局持续聚焦困境儿童、留守儿童、流动儿童等群体的成长需求,创新性开展“筑梦”系列活动,通过构建“跨领域”协同新生态,打造全周期、场景化的儿童关爱服务体系,推动儿童工作格局从碎片化供给向系统化解决深度转型,探索形成了困境儿童关爱服务“青岛方案”,为推进儿童福利事业高质量发展提供了实践样本,贡献了“青岛智慧”。

本次活动将推出“福满岛城 彩色记忆”线上相册,公开展示“小候鸟”们的精选照片及其背后的感人故事。线上相册将设置不同的板块,包括“全家福展示”“个人风采”“活动花絮”等,方便公众浏览与查找。同时,还将将在微博、抖音等社交媒体平台,创建“福满岛城 彩色记忆”“新青岛记忆”“家的牵挂”等话题,鼓励“小候鸟”的家人们分享收到照片后的感受与故事。

延伸

“福彩+”探索公益新渠道

此次活动得到青岛福彩的大力相助。中国福利彩票秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,是国家为筹集社会福利资金、促进社会公益事业发展而特许发行的公益彩票。青岛福彩事业从1987年启航,截至2025年7月31日,已累计销售福利彩票401.62亿元,筹集福彩公益金113.61亿元,广泛用于社会养老服务体系、社会福利设施建设、残疾人康复、孤儿救助、特殊困难群体帮扶等民生领域。

公益是福利彩票始终不变的初心,近年来青岛福彩组织开展敬老、助残、济困、助学等公益活动百余场次,其中,“夏日送清凉”“寒冬送温暖”等品牌公益活动连续多年为建筑工人、环卫工人、外卖快递员、爱心志愿者等城市建设者送上关怀和关爱,在全市营造了关心特殊群体、倡导公益慈善的浓厚氛围。除此之外,青岛福彩贯彻新发展理念,深度融合不同领域的场景特性与福彩的公益属性,突破福彩传统销售边界,在新场景建设新渠道,融入大众生活的多元场景,让公益理念以更生动的方式触达更多人群。未来,青岛福彩将继续深化“福彩+”跨界合作,不断激发渠道活力,让福利彩票走进大众生活,让公益理念更加深入人心。

回顾

把“新青岛”寄回家 让这座城更温暖

自2006年开始,一种特殊的问候方式在青岛生根发芽——为了让在青工作、创业、无法回家与家人团聚的新市民向家人报平安,青岛早报联合岛城有关部门及建设单位推出把“新青岛”寄回家活动。活动在五四广场、奥帆中心等地设置拍摄点,为城市建设者、创业新市民、在青的外地大学生等群体免费拍照,并在中秋节前帮他们邮寄回家。活动举办多年来,受到众多新市民的欢迎与点赞。随着时代的发展,虽然通信手段日新月异,视频通话已成为家常便饭,但在节假日拍下一张特殊的照片,还是可以成为思念等情感的载体,送出特别的祝福。因此,今年青岛早报依然坚持开展把“新青岛”寄回家活动,让更多在青岛工作、学习的新市民感受到这座城市的温暖。



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑 记者
江彩雯 吴涵
王小帅 吴忠林

本版撰稿
青岛早报/观海新闻记者 吴涵
摄影 首席记者 孙启孟