



# 没错，“酒王”还是他！

任光超再度夺冠 蝉联 15 年酒王争霸赛冠军



酒王争霸赛男子组卫冕冠军任光超(左)和女子组卫冕冠军肖肖。

**早报 8 月 15 日讯** 8 月 15 日晚，青岛西海岸新区金沙滩啤酒城西广场酒王争霸活动区灯火璀璨、人头攒动。第 35 届青岛国际啤酒节酒王争霸赛决赛在此火热上演，30 名从全国各地脱颖而出的参赛选手齐聚一堂，为“酒王”桂冠展开激烈角逐。最终，14 届卫冕冠军任光超不负众望，成功实现卫冕，创下连续 15 年夺得酒王争霸赛冠军的惊人纪录。

本次决赛延续了历年经典的“旋一个”“哈起来”“白养鱼”三个比拼项目。看似简单的喝啤酒比拼，实则暗藏玄机，既需要速度，又讲究技巧。操作过猛可能导致啤酒喷出，速度过慢则会错失先机。比赛中，选手们身手矫健，手起瓶落间尽显风采，一气呵成的动作引得台下观众发出阵阵喝彩。现场欢呼声、呐喊声和助威声此起彼伏，将气氛一次次推向高潮。

作为本次赛事最大的看点，任光超能否守住宝座备受关注。在之前的周赛中，他发挥稳定，展现出强大的实力。决赛中，他凭借精湛的技巧

和稳定的心态，在三项比赛中均有出色表现——“旋一个”项目用时 4.47 秒、“哈起来”项目用时 8.10 秒、“白养鱼”项目 30 秒内速饮 2830ml，最终成功卫冕，续写了“酒王”传奇。

当结果公布的那一刻，现场沸腾，主持人与观众一同为他欢呼。任光超缓缓张开双臂登台，拥抱这属于他的辉煌时刻，“酒王”二字实至名归。

经过多轮激烈比拼，男子组方面，胡国强获得亚军，薛佳浩获得季军；女子组中，来自重庆的“女酒王”肖肖成功卫冕冠军，张哲庆、郝茜分别斩获亚军和季军。据了解，男子组和女子组的冠亚季军将分获税前 3 万元、1 万元、5000 元奖金，4—10 名选手也可获得 400 元至 1100 元不等的奖励。

随着“酒王”的诞生，本届酒王争霸赛落下帷幕，但金沙滩啤酒城的狂欢并未停止。观众们穿梭于各个摊位，享受着啤酒与美食带来的愉悦，舞台上虽无比赛身影，但角逐“桂冠”的余温依旧点燃着所有人的热情。(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 实习生 万雨欣 摄影报道)

# 快看，“女神”就是她！

青岛姑娘韩晓楠摘得“啤酒欢乐女神”桂冠



第 35 届青岛国际啤酒节“传祺向往杯·啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官冠军韩晓楠。

**早报 8 月 15 日讯** 8 月 14 日晚，第 35 届青岛国际啤酒节“传祺向往杯·啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官选拔赛全国总决赛圆满收官！经过三个环节的激烈比拼，来自山东青岛的韩晓楠摘得“啤酒欢乐女神”桂冠，尧渝嘉、李晓彤获亚军，刘冬雪、朱子雯荣膺季军。

本届赛事设置了沈阳、重庆、无锡、青岛四大海选分赛区，自 7 月 2 日启动以来，共吸引数万人报名参与，千余人到场参与海选，累计近百万人次现场观赛。各地 KOL 积极参与，凭借自身影响力与号召力为赛事注入强大流量与广泛关注，推动“啤酒欢乐女神”话题在网络平台持续发酵。

赛事全程同步开展图片与视频直播，从前期预热至赛事落幕，相关话题网络浏览量突破 8000 万次，成为夏日文化活动热点。总决赛期间，多个权威视频平台同步直播，吸引近 500 万观众在线观看，直播互动留言超百万条，全国观众共同见证了这场巅峰对决的精彩瞬间。

总决赛现场，15 位从全国选拔出来的优秀选手，通过三轮高强度比拼展开终极对决。冠亚季军 5 位选手来自青岛、重庆、哈尔滨，不仅体现了赛事的全国影响力，也展示了不同地区选手的多样性和地域文化的独特魅力，使赛事成为一场兼具竞技性与文化交流意义的盛会。

冠军得主韩晓楠来自山东青岛，身为专业模特教师，在总决赛现场特邀其学生组成助演团队。学生们专业的表现又甜又酷，与韩晓楠的专业从容形成鲜明呼应，她以自信灿烂的笑容与极具感染力的舞台表现，赢得了评委与观众的一致认可，实至名归。

除了冠亚季军的五强选手外，晋级总决赛的其他 10 名选手同样表现精彩。她们在总决赛舞台上各展所长，以独特的风采和亮眼的表现赢得了阵阵掌声，分别获得了“最佳表现奖”“最具活力奖”“最佳才艺奖”“最佳上镜奖”以及“最佳气质奖”等荣誉。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦)

## 啤酒节里的“田园香”

大场镇农产品品牌“场好品”精彩亮相

“春有草莓冬有菜、秋有葡萄夏有果”，“四季果蔬”正是大场镇诱人的魅力底色。

近年来，大场镇创新打造“场好品”区域农产品品牌，在建设一系列“场好品”展销中心等农特产品展示窗口的同时，着力发挥网络优势，引入电商技能培训，助力农民转型为“乡土网红达人”，也让“场好品”乘着互联网销售的“春风”走

上更多消费者的餐桌。

大场镇宣教文卫中心负责人薛景文表示，“场好品”搭建起从田地到餐桌的“一站式服务链”，真正让消费者看得见、吃得到大场镇的“全年好品”，进一步擦亮了大场镇作为西海岸新区“粮囤子”“菜篮子”的金字招牌。

记者在现场看到，现场还重点展示了大场镇“前河小院”共富项目的宣传册与合

伙人招募令，借力啤酒节大舞台广邀英才。

据了解，大场镇“前河小院”共富项目正加速推进，“场好品”直播间、展销区的设置，让前来品味田园清新和农家烟火气的游客认识“场好品”、品尝“场好品”、带走“场好品”。

两水汇秀育丰景，碧原沃野绘新卷。依托“场好品”品牌的持续打造，大场镇正加速推动农业产业升级，谱写乡村振兴新篇章。这个夏天，何不来金沙滩啤酒城？在啤酒的麦香与狂欢中，邂逅“场好品”带来的田园清甜，共赴一场融合美食、美酒与美好生活的夏日盛宴。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦)

**早报 8 月 15 日讯** 第 35 届青岛国际啤酒节在西海岸新区金沙滩啤酒城火热进行中。近日，大场镇携区域农产品品牌“场好品”精彩亮相，成为啤酒节上一道清新亮丽的风景线，吸引了众多市民游客步入。

步入“场好品”展区，喜庆的非遗剪纸作品传递着文化底蕴，琳琅满目的农产品礼盒整齐陈列——从带着泥土芬芳的新鲜果蔬，到匠心独具的精美加工品，每一份礼盒都凝聚着大场镇农民的汗水与对美好生活的追求，向每一位到访的市民游客传递着“场好品”品牌的独特魅力与深厚底蕴。