

2025电博会邀你“触摸未来”

9月19日至21日在青举办 六大展区带来数智生活新体验

2025中国国际消费电子博览会(以下简称电博会)将于9月19日至21日在青岛国际会展中心(红岛馆)盛大举行。电博会是目前山东省唯一的国家级、专业型展会,由山东省人民政府主办,中国机电产品进出口商会、中国电子学会、中国通信企业协会和青岛市人民政府承办,迄今已成功举办了21届。本届电博会聚焦全球消费电子前沿趋势,搭建国际交流与产业赋能的对话平台,呈现面向未来的数智生活新体验。



电博会聚焦全球消费电子前沿趋势,已成功举办了21届。资料图片

解锁舒适通勤,展示不一样的出行体验。

赋能城市 打造产业会客厅

2025电博会绝非一场单纯的行业聚会,它承载着更重大的城市使命——为青岛打造“10+1”创新型产业体系、建设国际消费中心城市注入澎湃动能。

这里将成为产业升级的“超级引擎”。全球顶尖技术、产品、解决方案在此碰撞交流,直接赋能青岛消费电子产业向高端化、智能化、绿色化跃升。前沿的AI、机器人、低空经济、物联网企业的集聚,强力补链延链,加速构建青岛“会展+优势产业”的活力生态圈。

通过德国推介会等国际化布局,2025电博会将吸引全球目光,助力国际企业、资本、人才通过展会了解青岛、投资青岛。加拿大展团带来的WAT可穿戴治疗设备、纽洛斯智能健康魔镜,法国展团呈现的新一代信息技术,以及英国展团展示的XOR手机等,这些创新展品不仅是科技亮点,更是未来合作与投资的珍贵种子。展会搭建的产业会客厅,正为青岛勾连全球消费电子产业链的新连接点。

打造国际消费中心城市的核心是消费提升。2025电博会汇聚全球消费电子潮流尖货,打造沉浸式未来生活体验,本身就是一场顶级的消费盛宴。它刺激本地消费升级,引领国际消费潮流,更通过“展播街”等创新模式,线上线下联动,更大范围释放消费潜能。

一个成功的国家级展会,是城市形象的最佳代言。2025电博会的国际化、专业化、高端化,将向世界展示一个开放、创新、活力的青岛,贯穿设计、搭建、运营全过程的绿色展会理念,更彰显青岛的可持续发展担当。

青岛早报/观海新闻记者 杨博文

六大展区 勾勒数智未来

2025年初,以大模型为代表的生成式AI掀起了全球技术风暴,凭借端侧入口优势,消费电子产业正站在智能化转型的最前沿,成为AI技术落地的最佳场景之一。越来越多全球消费电子品牌从孤立产品向场景化、生态化发展,智能电视、智能手机等产品逐步成为家庭AI中枢。AI技术如何与智能硬件产品完美融合,成为开辟行业发展新空间的关键,也是2025电博会的最大看点。

2025电博会精心构筑六大主题展区,如同一幅徐徐展开的数智生活画卷,邀现场观众“步入未来”。

智慧家庭展区。汇聚年度最“聪明”的家居解决方案——能主动调节环境舒

适度的空调、可自主学习用户使用习惯的厨房电器、带来沉浸式娱乐体验的影音设备、助力孩子成长的智慧教育产品。海尔、澳柯玛等知名品牌将展示如何让家“活”起来;杭州“六小龙”中的云深处、强脑、群核科技等将展示从芯片到应用的全栈智能;大疆也将携消费级手持拍摄新品与行业级飞行拍摄神器惊艳亮相。

国际品牌展区。海信的超大屏视界、松下的健康居住方案、索尼的数码影音技术、佳能的影像革命……这里不仅是产品的展示,更是全球消费电子潮流的风向标,推动着技术与文化的深度对话。

智联融通展区。聚焦5G-A加速普及、AI大模型落地生根、6G神秘面纱初揭……在这里,可以亲身体验算力网络如何重塑世界,生成式AI如何赋能千行百业,创新终端如何打破虚实界限。

绿色智行展区。智能网联技术、低

空飞行器(无人机、eVTOL)以及智慧交通新业态在此集结。想象一下,你的爱车能自动驾驶、预约车位,甚至在空中“打飞的”通勤……未来交通的画卷,正在这里绘制。

智慧未来展区。在这里,将展示智能家电、人工智能、智能制造三大前沿产业链,一站式领略驱动未来的核心技术、关键环节与生态图景,把握产业升级脉搏。

电子促消费展区。汇聚高效节能的智能家居尖货,创新打造“展播街”,在馆内进行现场直播带货,夏普、米技、欧派、斗禾、福库等品牌火力全开,打造“线下体验+线上种草”的联动狂欢。抖音电商百货行业商家招培会现场开讲,手把手教你玩转抖音平台;腾讯视频号也带来专属对接活动,助你抢占流量高地。届时,沃尔沃、腾势、小鹏汽车等新能源汽车品牌也将闪耀登场,破解充电焦虑、

多重补贴助力家电换新“折上折”

青岛智造·国补焕新季京东MALL家电以旧换新专场活动启动会举办

贴、厂家补贴、门店补贴和金融补贴等多重优惠,覆盖智能家电、绿色家居、数码产品等全品类商品,真正让市民享受到“换新更省钱、消费更放心”的实惠。

近年来,市北区始终把“扩大内需、提振消费”作为稳增长的重要抓手,引

进落地京东MALL、山姆会员商店、小米汽车等一批山东首店和区域总部项目,构建起“六大商圈+8条特色商业街+15家大型商超+上千家网点”的立体商业网络,“15分钟生活圈”实现消费需求“家门口满足”,让促消费政策红利精准滴灌到千家万户。今年上半

年,借势以旧换新政策加力扩围,全区限上家电商品销售额同比翻一番,3C数码销售额同比增长83%,以旧换新成效居全市前列。

展望未来,市北区将以此为契机,持续优化消费环境、完善政策供给、提升服务效能,与京东等龙头企业深化合作,打造更多特色消费场景,不断激发消费市场活力,全力建设国际消费中心城市核心区。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 郭涛)

美德健康生活方式 公益广告



节俭绿色

俭以养德 简约适度 低碳生活