

青岛环太平山公交正式开通了

环形线路全长5.3公里设19个站点 串联起太平山中央公园及周边主要景点

为响应市民绿色出行需求,进一步提升太平山景区的游览便捷性,8月15日,青岛城运控股公交集团环太平山公交正式开通运营,线路以“公交+旅游”的创新模式串联起太平山中央公园及周边主要景点,为市民和游客提供了一条便捷、环保的观光新选择。



一站式畅游“城市绿肺”

太平山中央公园素有“城市绿肺”之称,绿道贯通后更成为市民休闲健身的热门去处。新开通的环太平山公交线路巧妙环绕绿道运行,覆盖青岛动物园、八大关、湛山寺、小西湖等景点。据了解,这条全长5.3公里的环形线路,以桦林公园停车场为主站,中山公园为副站,沿途设19个站点,无缝衔接地铁3号线及36路、219路等多条公交线路,实现“多园区融合、多交通联动”的出行体验。

“线路始发站首末车时间分别为7时、20时,每间隔1小时定点发车,既满足晨练市民的清凉出行,又为晚霞爱好者保留浪漫归途。”市南巴士五分公司党支部书记于福浩介绍,车厢内还贴心配备了暖心服务箱,内含雨衣、药品等应急用品,乘客可免费领取《环太平山公交沿线景点攻略》手册,扫码还可获取电子版攻略。

“以前去景点要走很多上坡路,现在坐公交既能休息又能赏景,全家出游更轻松了!”市民高先生道出了沿线居民的心声。这条线路不仅解决了山区步行不便的难题,更以“车在画中行”的独特视角,让乘客沉浸式感受太平山的自然与人文之美。

景点攻略“码上”享

为提升市民游客的出行体验,市南巴士公司精心编制《环太平山公交沿线景点攻略》手册。该手册以环太平山公交线路为脉络,将沿线分散的八大关欧式建筑、湛山寺红墙琉璃塔、电视塔观景台等特色景点串联成完整的旅游动线。

手册采用“图文+二维码”的立体化呈现方式,每个站点均配有详细的景点介绍、游玩贴士和实用信息。

值得一提的是,市南巴士专为线路

上图:乘客为环太平山公交点赞。

右图:乘客扫描《环太平山公交沿线景点攻略》手册上的二维码即可获取线路相关信息。



开发的“码上”服务系统成为亮点。乘客扫描手册上的二维码,即可一键获取线路简介、换乘信息、景点介绍,实现“一屏直享”。来青旅游的隋女士赞叹,“扫码就能掌握动物园、八大关的详细介绍,省时又省心!”市南巴士公司相关负责人介绍,公司积极探索“一站式”公交出游新模式,通过“码上”服务系统实现旅游信息的精准推送和个性化服务,满足乘客的多元化出行需求,提升公交吸引力。

党员“双报到”助力开通

线路开通前夕,市南巴士五分公司党员积极响应党组织号召,深入延安二路社区开展“双报到”活动,邀请居民试乘体验新线路。

8月14日9时,数十名社区居民齐聚桦林公园停车场,共同登上首发体验车。车厢内,党员志愿者细致讲解站点特色,居民们一边欣赏窗外绿意,一边交流邻里情谊。“这趟公交简直就是为我们宝妈量身定做的。”居民张女士笑着说:“沿线都是孩子们爱去的公园、海边,周末带着儿子出去玩方便多了。”

环太平山公交的开通,既是城市公

共交通的升级,也是绿色生活方式的倡导。它以一条线激活一片景,以一辆车连接一座城,让市民在车轮转动间,遇见更便捷、更生态、更温暖的青岛。市南巴士

公司党委副书记、总经理孙丕森表示,未来将结合乘客反馈优化服务,如科学调配车辆班次、拓展智慧导览功能等,力争将环太平山公交打造成青岛文旅的“绿色名片”。

太平山绿道架起的栈道。资料图片

延伸

“晨光巴士”焕新上线

近日,青岛城运控股公交集团市北巴士第三分公司推出“晨光巴士——乘310路,邂逅青岛的晨曦”主题活动,将310路公交车打造为“公交+文旅”深度融合的沉浸式体验空间,为城市旅游注入鲜活生命力。

310路公交车途经第三海水浴场、湛山寺等景点,为提升游客出行体验,驾驶员宗法亮在车厢内用藤蔓和鲜花缠绕扶手,还手绘了青岛景点游览图贴在车窗上供乘客参考,并主动为游客提供游览路线建议。“以前出去玩总担心漏掉景点,现在上车就能规划好一天行程。”来自上海的游客李先生说。为增强互动性,宗法亮还策划了“晨光挑战”活动,乘客在第三海水浴场可拍摄日出、日落或沿途风景的照片,通过扫描车厢内二维码进行投

稿。活动每周评选一次,点赞数最高的作品将获得精美小礼品,作品也将在车厢内展示。

作为310路路线资深驾驶员,宗法亮表示希望通过装扮主题车厢,让乘客在青岛有更好的游玩出行体验。“开公交车这么多年,通过这次活动,我看着很多乘客举着相机下车,又带着笑容回来,我的心里非常开心,欢迎更多人来青岛游玩!”宗法亮说道。

青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道(除署名外)



扫码观看相关视频
剪辑 记者 吴冰冰

轻骑兵进景区+主题推介会+文旅市集联动 日照文旅精彩亮相青岛

的旋律、精彩的表演瞬间吸引了众多游客驻足观看、拍照打卡。轻骑兵们不仅带来了日照的热情问候,还通过互动问答、文旅礼品发放等形式,将日照的滨海风光、绿茶文化、非遗特色等文旅元素融入其中,在音符跳动间不断传播日照的“山海”魅力。

夜幕降临,青岛山海间不夜城主题街区灯火璀璨,日照文旅宣传片在

大屏上循环播放。光影流转间,日照的金色沙滩、翠绿茶园、奇秀山岳徐徐展开。

推介会在充满海洋气息的歌舞表演《浪花一朵朵》中拉开帷幕,明快的节奏犹如海风拂面,引发现场阵阵掌声。歌曲《勿忘》深情款款,唱不尽日照莒县的人文底蕴。歌舞《锦绣五莲美如画》则用灵动的舞姿,淋漓尽致地展现了五

莲山的秀美风光。最后,推介会在歌舞表演《这就是日照》中圆满落幕。

活动现场,精心设置的文旅展位、文旅市集,成了大家“触摸日照”的好去处。琳琅满目的日照特色产品和非遗手工艺品吸引了众多青岛市民和游客驻足流连,莒县过门笺的精巧、日照黑陶的古朴、绿茶的清香、海产品的鲜美……每一件产品都承载着日照的文化底蕴和地域特色。青岛的市民游客们或拿起黑陶细细端详,或凑近茶摊闻香询价,在热闹的市集中,日照的烟火气变得触手可及。

(青岛早报/观海新闻记者 徐小钦)

早报8月15日讯 8月15日,2025日照(青岛)文旅推介活动在青岛市城阳区成功举办。活动创新采用“轻骑兵进景区+主题推介会+文旅市集联动”的模式,组织区县文旅部门、重点景区、文旅轻骑兵团队,全方位、沉浸式地向青岛市民游客展现了日照丰富的文旅资源和独特魅力。

人头攒动间,明快的旋律突然响起——“日照文旅轻骑兵”惊喜登场。他们走进青岛方特梦幻王国,以音乐、表演等轻松活泼的形式,迅速点燃现场氛围,与游客展开热情互动。动听