

AI造假 3到15天速成万粉号

多个平台专项治理“AI起号”现象 清理违规内容并封禁部分账号

外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀、氛围感女孩分享穿搭美学……社交媒体上，一些AI生成的视频关注度颇高，“细节满满”让很多网友信以为真。记者调查发现，不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号，进而变现。

近期，多个平台对“AI起号”现象开展专项治理行动，清理违规内容并封禁部分账号。

AI造假起号成新套路

广西市民王夏经常刷到这样的视频：“帅哥”“美女”高频率更新日常生活，并在评论区与网友频繁互动。由于熟悉AI软件，王夏很快发现这些视频的主角是AI数字人，“但视频没有任何AI生成提示字样，好几个账号显示来自同一家MCN公司。”

当前，生成式人工智能技术日益普及，不少内容创作者通过AI创作出更具想象力的作品。但也有一些人利用AI造假，无底线博眼球，作为起号变现捷径。

记者在某社交平台上发现，部分账号将目标锁定中老年女性群体，利用AI打造“完美熟龄女性形象”，搭配“40+、50+长这样，怎么样”等话术，进行“年龄焦虑”营销。

此类账号发布的穿搭、保养、护肤、养生等视频多未设置AI生成提示，不少网友误以为是真人，在评论区咨询保养方法。一些账号背后运营者则借机推送“三无”保健产品广告，还有“水军”互动造势。记者注意到，虽然部分视频存在明显技术破绽，但浏览、点赞、评论量依旧不少。

记者调查发现，当前，主流网络平台普遍升级AI内容识别系统，要求对AI生成作品添加标注，但仍有一些人采用各种手段绕过审核。

“平台甄别AI内容主要依靠特征性技术痕迹，一些起号者通过多种手段削弱特征痕迹，逃避平台标注。”重庆理工大学计算机科学与工程学院教授李彦说，如通过微信转压缩等方式改变视频文件代码结构，再上传至平台，就较难判断为AI生成内容。

记者用一款AI软件生成一张人像图片，裁掉AI生图软件水印后发布在社交平台上。发布后，平台系统并未自动识别、提示添加标注。相当一部分网友辨别不出这是AI生成图，纷纷点赞、发送私信，账号后台收到超200条消息。

起号有教程 多手段变现

记者调查发现，社交平台上有不少AI造假起号的教程，情感、养生、颜值等类别是“重灾区”，相关帖子常以“条条是爆款”“最适合普通人入局”“3天暴力起号”等为噱头。

以一则“养生赛道”起号教程为例，先向AI软件输入器官、食物等关键词，生成吸睛文案，批量产出拟人化素材、智能合成动态视频；再在片尾设置养生知识问答，引导互动并刺激转发，以提升账号互动权重。该教程声称：“按照此方



法，单条视频制作最快仅需15分钟，单账号日均收益500+(元)。”

有专营平台起号的商家告诉记者，只需缴纳1680元，3到15天即可运营出一个万粉AI账号。当账号积累一定流量后，就可以通过电商带货、账号转卖等方式变现。

“后面的电商带货，从直播间搭建、选品策略、话术设计到违禁词规避等，我们有一套运营体系，学员照葫芦画瓢就行。”一名售卖AI账号起号教程的商家说。

一名博主透露，她借助AI软件生成的“氛围感美女”视频在多个平台“吸粉”过万，接到不少推广商单，月收入在1万元左右。

有商家称，手上有未标注AI生成的“美女”账号，粉丝量均在一万以上，且为“三无账号”（无实名、无账号违规、无作品违规），“现在平台风控很严，账号会升值”。

该商家说，这些账号销售十分火爆，买家经常催着加急起号，有个合作商“一周就要几十个万粉号”。在其提供的交易截图中，9个账号的成交价从700元至4000元不等，而百万粉丝的号要十几万元。

记者搜索发现，社交平台上有很多网友求购和出售账号。一名卖家称，2.5万粉丝的AI养生号售价6000元，11万粉丝的AI宠物号售价1.6万元，11.7万粉丝的AI母婴号售价1.35万，这些账号同样为“三无账号”。

阻断AI造假起号利益链

根据反电信网络诈骗法，任何单位和个人不得非法买卖、出租、出借互联网账号。多个网络平台规定，账号仅限本人使用，禁止以任何形式出租、转让、售卖或以其他方式许可他人使用账号。

3到15天速成万粉号

四部门出手！
医疗科普不是
“流量生意”

虚构病例、夸
大效果，假科普、
真带货……互联
网健康科普乱象
将迎来更大力
度整治。

近日，中
央网信办、国
家卫生健康委
等四部
门联合印发《关
于规范“自媒体”
医疗科普行为的
通知》，明确
要求“自媒体”
账号对发布转
发医疗科普信息
的真实性、科学性
负责，严禁无资质
账号生产发布专业

医疗科普内容，严禁违规变
相发布广告。

此前，国家卫生健康委新闻发言
人胡强强在发布会上表示，有的“网
红医生”把医疗科普当作牟利工具，
还有的通过夸大治疗效果、虚构病
例、杜撰故事等手段误导公众、敛财
牟利。

医疗科普不能是“流量生意”，科
学传播容不得“江湖忽悠”。

为医疗科普信息“立规矩”，通知
给出“硬答案”——

网站平台应进一步完善医疗“自
媒体”账号资质认证工作，对申请相
关资质认证的账号，区分医疗机构从
业人员、医学院校人员、医药研发机
构等不同医疗领域人员类型，分类开
展账号资质核查。

资质有了，内容源头也得“溯
清”——

引用转载专业医疗科普内容、引
用医疗安全等旧闻旧事、结合医疗领
域素材摆拍剧情、借助人工智能技术
生成合成医疗科普信息、分享传播真
实健康经历的，需严格标注信息来源
或生成合成内容标识。

值得注意的是，网站平台应明
确告知“自媒体”账号不得变相发布医
疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊
医学用途配方食品广告。介绍健康、
养生知识的，不得在同一页面或者同
时出现相关医疗、药品、医疗器械、保
健食品、特殊医学用途配方食品的商
品经营者或者服务提供者地址、联系
方式、购物链接等內容。

严监管，让真知识跑得更远——

根据新要求，网站平台应坚决清
理传授无底线蹭流量打造“网红医
生”、借两性健康知识传播色情擦边
内容、利用AI编造发布涉医领域同
质化文案、编造健康故事售卖商品或
药品、假冒医生身份开展科普、为售
卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规
信息。

本版文图据新华社