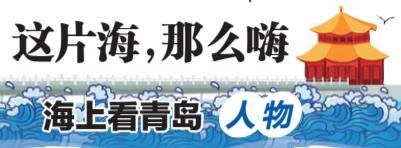


# 海上把舵者 心里话要说

39岁的李钢从轮渡水手到游船船长 想让更多人看到青岛最美的海



## 19年坚守从水手到船长

游轮产业是海洋经济产业中的一张“名片”，被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”。随着暑期到来，人们乘坐游轮出游的热情不断高涨。在全新投入运营的“青旅黄海”号游船上，今年39岁的船长李钢迎来了职业生涯的第19个年头。

“船舶安全无小事。”这是李钢常挂嘴边的话。在同事眼中，这位身材精干、肤色黝黑的船长是“行走的安全手册”，他会定期组织船员开展安全演练，主动向老船长讨教驾驶技术，甚至在休航期仍反复研究海图与气象资料。他说，青岛海上航线串联着浮山湾、汇泉湾、青岛湾等核心旅游区，每日承载数千名游客，“每一次转向都关乎生命。”

今年3月，“青旅黄海”号正式入列青岛旅游集团。这是艘精心打造的40米级200客位豪华游船，为它掌舵的使命交到了李钢手中。

作为青岛海上旅游的“黄金线路”，魅力三湾航线承载着城市记忆：从奥帆中心起航，沿途经过五四广场标志性雕塑《五月的风》、八大关红瓦绿树的老建筑群，直至历经百年沧桑的栈桥回澜阁。李钢掌舵的“青旅黄海”号，正是这条航线的核心运力之一。

## 带领游客夜游浮山湾

“这个暑期游客量明显增多，尤其是外地游客，占到了一半以上。‘钻石海’‘橘子海’等特色航线尤其受到游客欢迎，每天下午的3点到5点半是游船日游时段的体验高峰期。夜晚还有夜游浮山

青岛奥帆中心码头，“青旅黄海”号游船缓缓起航驶入浮山湾，天边的晚霞将海水染成金红色。驾驶舱内，船长李钢的目光如雷达般扫过海面，双手沉稳操控着舵轮；甲板上，游客们的欢声笑语随风飘散……近日，青岛早报记者采访了“青旅黄海”号船长李钢。这位船长称得上是青岛海洋旅游业蓬勃发展的见证者，让我们跟随他的视角，开启一段不一样的海上旅游体验。



夜游浮山湾。

李钢正在驾驶游船。

湾航线等特色航线，可以在‘网红机位’打卡浮山湾灯光秀。”李钢介绍。

每当夜幕降临，青岛湾畔建筑群的灯光次第亮起，整个海湾都变得璀璨夺目、流光溢彩。“青旅黄海”号游船亮起彩灯，游客有序排队上船，随着一声汽笛鸣响，游船缓缓驶出码头，开启了海上夜游浮山湾之旅。走进一层的船舱，眼前是两排整齐的卡座，可容纳百人，乘客在座位上便能透过两侧的窗户欣赏海上夜景。“看，这里就是我们白天去过的《五月的风》，从远处看还能认出来吗？”乘客王女士正给孩子介绍游船途经的景点，她笑着告诉记者：“小朋友第一次坐船很兴奋。游船座椅很舒服，位置也宽敞，还可以好好欣赏沿途景色。等会儿我们还准备去二层甲板拍照留念。”

7月19日晚，一场特殊的航行在浮山湾展开。参加青岛国际友城交流月的德国、希腊、新西兰等国外宾登上游船，李钢亲自操纵舵轮，带他们驶入“东方戛纳”的夜景画卷。“灯光秀的色彩令人震撼！”希腊比雷埃夫斯市副市长安德里安娜·扎拉克丽倚靠栏杆赞叹。在她身后，霓虹勾勒的楼宇如水晶宫般浮于海面，船尾翻卷的浪花泛着幽蓝微光。新西兰嘉宾麦克·科斯特洛更感慨于城市的开放：“免签政策与这样的海上浪漫是给世界的邀请函！”对李钢而言，这样的场景已成常态。今年夏季，“潮齐音乐会——夜游浮山湾”航线成为青岛文旅的王牌产品，韩国旅游团偏爱在顶层甲板拍摄灯光秀，而欧美游客热衷在船舱内品着青岛啤酒欣赏夜景。

“我切身感受到了青岛海洋旅游的蓬勃发展。就拿今年来说，目前我们青岛海洋旅游联合运营体年度游客接待量

突破200万人次。这一数据直观地反映出青岛海洋旅游的热度在持续攀升，越来越多的游客选择通过海洋旅游来了解、体验青岛这座城市。”李钢告诉记者，这一切的背后，离不开运力与服务的升级。“就像我所在的‘青旅黄海’号，就是青岛旅游集团为了提升海洋旅游运力新购入的船只，它的加入充实了我们的海洋旅游力量。”他表示，同时，在政府带领下，青岛旅游集团和各航商共同努力，青岛海上旅游服务品质实现了质的飞跃，让市民游客安心、放心地从海上全面感受青岛的“山、海、城、湾”。

## 让更多人看到青岛的美

如今，青岛海上旅游运力已跻身全国头部阵营。青岛海洋旅游联合运营体船舶数量达213艘，总客位6355个，串联起17条“海上看青岛”航线。而“青旅黄海”号等新船的加入，正推动“海上看青岛”向国际化升级。

“现在正值暑假，越是节假日，越要绷紧安全这根弦。”李钢的视线始终未离开过驾驶台。船舱外，游客们举着手机拍摄远处的帆影，孩子们兴奋地指着海平面上跃动的波光。对他而言，这份坚守不仅是职责，更是守护游客平安出行的无声承诺。

作为“海上看青岛”的重要载体，游船的每一次安全航行，背后是青岛旅游集团对服务品质与安全底线的严格把控。从船舶设计、技术升级到船员培训，确保假日期间每一艘游船、每一名在岗员工都能以最佳状态服务游客。正如李钢所说：“我们的坚守，是为了让更多人看到青岛最美的海。”当夕阳为海面镀上

一层金辉，这座城市的文旅温度，正随着一艘艘游船的平稳前行，传递至每一位游客心中。但对李钢而言，更大的愿景藏在细节中，“当外地游客说‘青岛的海比照片还美’，当外国友人举起大拇指喊‘Qingdao, amazing!’，那一刻，19年的坚守都值了。”

“对于未来，我充满期待。随着像‘青旅黄海’号这样的新船不断加入，我们有信心承载更多游客的期待。”李刚表示，将持续提升服务质量，加强培训，严格把控安全底线，让“海上看青岛”这张名片越来越闪亮，吸引更多游客，推动青岛海洋文旅产业高质量发展。

夜幕低垂，游船缓缓靠岸。李钢伫立船舷，目送游客散去。不远处的奥帆中心灯塔亮起暖黄光束，为下一班游船指引方向。

## / 人物故事 /

### 从水手到船长

2006年，李钢从航海院校毕业，第一站便踏上了青岛轮渡的甲板。“那时轮渡是连接青黄两岸的交通命脉，我亲身经历了它的辉煌。”李钢回忆道，但传统水上交通方式在时代的浪潮下面临挑战，转型成为必然之路。2018年对于李钢而言是一个关键转折点——他正式担任了“青岛之星”号的船长，迎来了职业生涯的高光时刻。“那个夏天，我们驾驶的‘青岛之星’号作为主力船只，光荣地参与了上合组织青岛峰会的海上服务保障工作。‘青岛之星’代表着当时最先进的技术和接待能力，是青岛向世界展示海洋魅力的‘海上名片’。”李钢的话语中充满了自豪。

在“青岛之星”号上坚守7年后，今年3月9日，李钢迎来了新的使命——掌舵“青旅黄海”号。

从承载基础交通功能的轮渡，到服务国际盛事的“青岛之星”号，再到集尖端科技与豪华体验于一身的“青旅黄海”号，李钢船长19年的航迹，清晰勾勒出青岛海上旅游产业从传统交通向高端休闲体验转型升级的壮阔航程。“青旅黄海”号的入列，不仅为游客提供了世界级的海洋旅游产品，更是青岛这座海洋名城不断提升海洋旅游能级、打造国际滨海旅游目的地的最新力证。

青岛早报/观海新闻记者 徐小钦  
受访者供图