

# 海上游爆火 青岛做对啥

“海上看青岛”成为暑期文旅爆款 今年游客接待量已突破200万人次

这片海,那么嗨

海上看青岛 现象

截至7月27日,青岛海洋旅游联合运营体年度游客接待量突破200万人次,同比增长107.8%,这一接待量的实现较去年提前39天,且其中民营航商接待量提升至35%,成为驱动增长的重要力量;7月29日,“好客山东·半岛1号”海上游首航,开启青岛深度海岛游;8月1日,魅力唐岛湾环游航线首航,为青岛再添一处独特的“海上视角”……从青岛海洋旅游发展来看,2025年无疑是具有关键意义的一年,随着多处近海旅游码头、航线的相继开通,青岛海上游发展节节攀升、势头强劲。海上旅游持续“爆火”的背后,青岛究竟做对了什么?

【开篇语】

今年暑期,青岛海上旅游的热度如同黄海之滨的夏日骄阳,炽热而耀眼。从海洋旅游联合运营体游客量突破200万人次、同比激增107.8%的亮眼成绩单,到“好客山东·半岛1号”首航揭开半岛海洋旅游协同发展的新篇章,再到“魅力唐岛湾环游”航线为西海岸打开全新观景维度……青岛海上旅游不仅成为城市文旅的“金字招牌”,更淬炼出可复制、可推广的“全国样板”。这股热潮的背后,是青岛对海洋文旅资源的系统性重构,是对“经略海洋”战略的生动实践,更是对文旅产业高质量发展规律的深刻把握。



游客们体验“海上看青岛”,纷纷打卡拍照。

化了市场生态。中国旅游研究院将“青岛模式”纳入全国创新案例,正是对这种制度创新价值的认可。

## 产品创新紧扣“文化根脉”

自7月5日以来,奥帆中心“海上啤酒节”持续爆火,背后隐藏着青岛海洋旅游产品创新的密码。当游客在游船上畅饮青啤,远眺浮山湾灯光秀,聆听现场乐队演出时,他们消费的不仅是“啤酒+海景”的组合,更是一种“海风、音乐、霓虹交织”的沉浸式体验。这种将城市IP啤酒与海洋场景深度融合的设计,标志着青岛海上旅游从“资源展示”转向“价值创造”的关键一跃。

从“追鸥逐浪”的野趣体验,到《寻梦沧海》《徐福传奇》的演绎,再到即将开通的栈桥夜游航线,青岛正以“海洋+”的思维不断拓展产品边界,让海洋旅游摆脱“季节性”“观光性”的桎梏,形成“旺季更旺、淡季不淡”的良性循环。数据显示,7月以来,联合运营体日均接待量达2.8万人次,高峰突破4万人次;8月10日,青岛轮渡创下单日发船121航次、单日接待游客20235人次、单日营业收入117.8万元的新纪录——这些数字的背后,是游客对“高品质体验”的投票。

更值得关注的是,青岛的产品创新始终紧扣“文化根脉”,构建起统一的“海洋文化叙事体系”。当不同产品在文化内核上形成“共振”,游客便能从碎片化体验中找到情感共鸣点——这正是文旅融合的核心要义:以文化为线,串起分散的资源珍珠,最终形成打动人心的“项链”。

从昔日“小散乱”到如今的“全国样板”,青岛海上旅游的逆袭,本质上是一场“系统革命”。它以航线网络为骨架,串联起全域资源;以联合运营为肌理,激活市场活力;以文化创新为灵魂,提升体验价值。当“海上看青岛”不仅是一种旅游选择,更成为一种理解城市精神的方式时,青岛已然为中国海洋文旅产业的高质量发展,写下了生动注脚。

## 新闻延伸 /

### “海上看青岛”精品航线

截至目前,青岛旅游集团精心打造的“海上看青岛”旅游品牌已拥有17条精品航线。

1. 环游浮山湾:奥帆中心—五四广场—海天中心—奥帆中心。
2. 橘子海专线:奥帆中心—五四广场—海天中心—奥帆中心。
3. 夜游浮山湾:奥帆中心—五四广场—海天中心—奥帆中心。
4. 魅力三湾:奥帆中心—浮山湾—太平湾—汇泉湾—奥帆中心。
5. 海上祈福航线:奥帆中心—祈福灯塔—燕儿岛山公园—海上妈祖像—小麦岛—奥帆中心。
6. 蓝调航线:奥帆中心—祈福灯塔—燕儿岛山公园—海上妈祖像—小麦岛—奥帆中心。
7. 奥帆中心至海底世界区间航线:奥帆中心—浮山湾—太平湾—第一海水浴场—海底世界码头。
8. 崂山经典航线:奥帆中心—崂山太清码头。
9. 海底世界至奥帆中心区间航线:海底世界—第一海水浴场—汇泉湾—太平湾—浮山湾—奥帆中心。
10. 海底世界环游航线:海底世界—小青岛—栈桥—海底世界。
11. 栈桥经典环游(二中湾):青岛湾栈桥码头—栈桥—小青岛—青岛湾栈桥码头。
12. 海上巴士:青岛湾栈桥码头—栈桥—小青岛—青岛湾栈桥码头。
13. 栈桥经典环游(八大峡):八大峡—栈桥—小青岛—八大峡。
14. 环游胶州湾:青岛轮渡—小港—中港—邮轮母港—大港—远跨跨海大桥—青岛轮渡。
15. 环游胶州湾橘子海:青岛轮渡—小港—中港—邮轮母港—大港—远跨跨海大桥—青岛轮渡。
16. “好客山东·半岛1号”一期航线:积米崖—灵山岛—斋堂岛。
17. 魅力唐岛湾环游航线:积米崖码头—牛岛—唐岛湾国家湿地公园—鱼鸣嘴—唐岛—积米崖码头。

青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 徐小钦 青岛旅游集团供图



“好客山东·半岛1号”一期航线开通。

## “海上看青岛”开辟新航线

7月29日,“好客山东·半岛1号”从青岛西海岸新区启航,它运营的航线串联灵山岛、斋堂岛、琅琊台风景线,以“海上+陆上”“岛上+岛下”的立体设计,将海岛风光、渔家文化、历史遗迹编织成有机整体,标志着山东海洋旅游从“各自为战”迈向“协同共生”的新阶段。

青岛开辟的“积米崖—灵山岛—斋堂岛”黄金航线,其价值不仅在于提供了“一日海岛游”的高性价比选择,更在于探索出北方海岛旅游的破题之道:以文化为锚点,让海岛从“打卡地”变为“体验场”。正如业内人士所言,北方海岛旅游业若想摆脱季节性依赖,必须跳出“看海”的单一逻辑,转向“懂海”的深度体验——青岛这条航线的实践,恰是对此的有力回应。

3天后启航的“魅力唐岛湾环游”航线,则以30分钟的“浓缩旅程”展现了另一种文旅融合的巧思。从唐岛湾海战的历史回响,到唐岛湾国家湿地公园的生态之美,再到“琴岛之眼”摩天轮与城市天际线的现代对话,这条航线让游客在短时间内触摸到城市的历史厚度与发展活力。

从青岛湾到唐岛湾,从奥帆中心到灵山岛,17条精品航线构成的网络正在重塑城市的旅游叙事方式。当“海上看青岛”不再是分散的景点串联,而成为“城、山、海、岛”有机衔接的立体画卷,青岛完成了从“海洋城市”到“海洋旅游目的地”的身份跃迁。

## 打造海上旅游联合运营体

青岛湾的变迁,是观察青岛海上旅游蝶变的最佳窗口。曾几何时,这里的旅游客船“小、散、乱”,无序竞争拉低了游客体验。而如今,统一调度的船舶、规范的售票系统、清晰的服务标准,勾勒出一幅“安全、有序、优质”的新图景——这一转变的关键,在于青岛旅游集团牵头组建的全国最大海上旅游联合运营体,以及其创新推出的“五统一”机制与“三重保障”体系。

“五统一”(统一产品定价、统一票务销售、统一服务标准,统一船舶调度,统一财务结算)的本质,是对市场秩序的重塑。它打破了63家航商的壁垒,让国企的资源整合能力与民企的市场活力形成合力:青岛旅游集团开放“轮渡环游”“海底世界环游”等“黄金航线”的运营权,民营航商得以共享成熟的客流体系与品牌效应,这不仅提升了市场效率,更体现了“国企搭台、民企唱戏”的协同智慧。

在此基础上构建的“三重保障体系”,则触及了旅游产业的核心命脉:信任。先行赔付机制全面覆盖旗下各旅游景区、场馆、街区的各类文旅产品,让游客维权“零门槛”;联合运营航商公开签署《码头自律诚信经营公约》,公开承诺推动企业从“被动受管”到“主动履责”;有奖举报引入社会监督形成“全民共治”,让违规销售和非法揽客行为无处遁形——这三重保障如同为行业装上“安全阀”,既守护了游客的合法权益,更净