



“文化味十足”赋能金沙灘啤酒城

青島國際啤酒節不止於狂歡 以啤酒為媒構建文化對話空間

政青島

这个盛夏,第35届青島國際啤酒節于西海岸新區金沙灘啤酒城內持續歡騰。今年啤酒節給人最大感受就是“文化味十足”。漫步在熱鬧的人潮中,你會發現,這座海濱一隅的啤酒城,早已超越了單純的節慶場所範疇,更像一個動態的文化生態體——在這裡,琥珀色的酒液成為跨越國界的語言,科技光影與傳統技藝碰撞出奇妙火花,市井煙火氣中沉澱著城市的文化基因。

金沙灘啤酒城的魅力,正在於它以啤酒為媒,將啤酒文化、節慶文化和城市文化巧妙融合,構建了一個扎根本土、包容世界、面向未來的文化對話空間。



金沙灘啤酒城全貌。王文軒攝

世界啤酒文化的交融盛宴

踏入金沙灘啤酒城,彷彿瞬間開啟了一場“環球啤酒之旅”。德國沃斯坦的金色門頭、荷蘭喜力的鮮綠活力、丹麥嘉士伯的北歐簡約、百威的美式經典以及加拿大羅塞爾的北美精釀氣質,共同勾勒出一幅絢麗多彩的全球啤酒風情圖。這種集聚並非簡單的商業陳列,而是不同文明通過釀造技藝進行的深度對話,在青島的沙灘上完成著跨文化的和解與共鳴。

金沙灘啤酒城坐擁9個特色各異的啤酒大篷,以及國際啤酒匯、HI購跨境電商免稅商城等,匯聚了來自全球各地的2300款啤酒,全世界的啤酒文化在啤酒城內實現交融,同時也征服了國內外無數遊客的味蕾。德國沃斯坦啤酒大篷內,270年的釀造榮光熠熠生輝。今年限量上新的弗林博格沙灘風情啤酒,以德國北部沿海麥芽進行釀造,海鹽礦物質感與青島海濱氣息奇妙呼應,恰似兩種海洋文化的隔空擊掌。相鄰的荷蘭喜力啤酒大篷,150余年堅持的“全球品質如一”理念,在標準化生產與在地化消費之間找到了平衡,這正是全球化時代文化傳播的典型樣本。

金沙灘啤酒城內今年還舉辦了2025青島國際啤酒節金花獎精釀大賽頒獎盛典暨AEB精釀啤酒技術論壇。該項賽事共吸引了417個參賽品牌、2017款產品參與比賽,特邀國家級評酒委員、BJCP認證裁判、德國啤酒協會會員等34名專業裁判參與賽事評審,共評選出“叁星金花獎”11個、“貳星金花獎”89個、“壹星金花獎”322個。作為一項專業精釀啤酒賽事活動,金花獎精釀大賽依托啤酒節的平台效應,有力促進了國內外精釀文化的交流與融合,助推中國精釀啤酒行業的繁榮發展。

啤酒城內的啤酒文化博物館則是這場文化對話的歷史注腳,讓人不得不“一探究竟”。德國巴伐利亞風格的建築里,古巴比倫的石刻與現代化投影交融,八千多年的啤酒歷史在此濃縮。“萬國酒藏”中67.5度的英國“蛇毒”啤酒,與青島本地鮮啤形成的強烈反差,恰恰印證了啤酒作為文化載體的多样性——它可以是市井歡飲的尋常物,也能成為工藝極致的藝術品。



藝術巡遊的“幻彩之海”空飄。西海岸新區供圖

這種從歷史縱深到當代實踐的完整呈現,讓啤酒文化擺脫了“休閒娛樂”的淺層標籤,升華為可品味的文明史切片。

特色節慶文化的激情綻放

8月5日晚,阿根廷殿堂級舞團MALEVO在青島西海岸新區金沙灘啤酒城中心舞台帶來現象級演出《烈焰之巔》,用力量與激情書寫南美的文化史詩,用一場熱烈陽剛的舞蹈打造出跨越國界的“外交現場”。

青島國際啤酒節的過人之處,在於它總能在國際化、傳統與創新之間找到精準的平衡點。今年的金沙灘啤酒城內,“英太青·新必奇”酒王爭霸賽從單純的飲酒競技升級為“專業競技+大眾娛樂”的全民狂歡,20多個的國家選手參與,使其超越了地方節慶的範疇,成為一場微型的國際文化交流賽。這種轉變背後,是節慶組織者對“狂歡本質”的深刻理解——真正的節慶活力,來自於參與者的深度投入而非被動觀看。

啤酒歡樂女神賽事的創新更具深意。“漢服主題賽”與“城市戰隊PK賽”的設置,打破了選美賽事的刻板印象,將傳統文化符號與現代審美需求有機融合。世界環球小姐評審的加入,既提升了賽事專業度,更搭建起本土文化與國際標準的對話橋樑。

當12000余名參與者通過才藝展示詮釋“青春、活力、熱情”時,啤酒節已不再是商業活動,而是一個全民參與的城市文化建構現場。

科技賦能讓節慶體驗實現了質的飛躍。星光大道的AR互動、千架無人機的夜空編隊、裸眼3D的視覺衝擊,這些科技元素並非炫技式的堆砌,而是精準把握了當代“沉浸式體驗”的需求。當遊客通過手機與虛擬場景互動,當無人機組成的“青島與世界干杯”在夜空閃爍,科技已成為文化傳播的新語言,它讓啤酒節的狂歡有了更豐富的表達維度,也讓傳統文化符號獲得了年輕群体的情感認同。

“整點大巡遊”中少女儀仗隊的青春朝氣、國際銅管樂隊的異域旋律、“幻彩之海”空飄的童話意境,共同構成了節慶文化的多層次表達。這種表達既有視覺的震撼,也有情感的共鳴;既有本土的印記,也有國際的視野,恰如青島這座城市開放而不盲從的氣質。

本土城市文化的魅力彰顯

在全球化與在地化交織的今天,如何讓本土文化在國際節慶中自然生長,是許多城市面臨的課題。金沙灘啤酒城給出的答案頗具啟示——不是刻意的文化展演,而是將本土元素融入節慶肌理,

使其成為遊客可參與、可帶走的體驗。

今年火熱“吸粉”的“山海匠韻·哈皮手造茶”活動堪稱這種理念的典範。當來自西海岸本土的磚刻拓印匠人將秦漢技藝展現在啤酒節的喧囂中,當古法制香傳承人用合香技藝詮釋“養心安神”的東方哲學時,傳統手工藝便擺脫了博物館里的靜態展示,成為可觸摸、可體驗的活態文化。這種“以俗載雅”的智慧,讓非遺傳承走出了小眾圈層,在最具煙火氣的場景中完成了文化基因的傳遞。玲瓏刻石的历史厚重與啤酒杯的现代碰撞,恰是傳統文化創造性轉化的生動寫照。

啤酒城內,西海岸新區設置了一處“醉美西海岸”文旅展區,吸引眾多遊客駐足。它的巧思在於,沒有停留在簡單的旅遊資源推介層面,而是與地域文化深度融合。茶藝展示的禪意、硯文化的文心、“太空艙酒店”的科幻感,共同勾勒出青島西海岸的多元文化圖景——既有历史的縱深,也有现代的活力。這種展示方式,超越了“城市名片”的表層敘事,向遊客呈現了一個立體、真實、正在生長的城市文化生態。

鳳凰夜市的“煙火氣”與M&Z Beach Club的休閒風,則構成了青島西海岸海濱夜生活的AB面。當挪威三文魚開魚秀遇上青島大蝦燒烤,當海島度假風情融入金沙灘的海浪聲,本土文化的包容性得到了最佳詮釋。夜市里的太極拳表演、攤位上的非遺美食,經過現代審美轉化的文化表達,讓遊客在滿足味蕾的同時,悄然接受著城市文化的浸潤。

金沙灘啤酒城的成功,在於它構建了一個“文化共生”的生態系統——世界啤酒文化在這裡找到共鳴,本土城市文化在這裡獲得新生,節慶文化在這裡持續創新。它證明了優秀的城市節慶不僅能帶來經濟收益,更能成為文化認同的紐帶、城市精神的載體、國際對話的平台。

當暮色中的西海岸亮起璀璨燈光,當不同語言的歡笑聲在海風中共鳴,我們看到的不僅是一場啤酒的狂歡,更是一個城市文化自信的生動展現。

在這裡,每一杯啤酒都盛滿故事,每一項活動都傳遞情感,每一次互動都加深理解——這或許就是金沙灘啤酒城最珍貴的文化內涵,也是青島這座城市獻給世界的一份獨特禮物。

本版撰稿 青島早報/觀海新聞記者 郭念禮 實習生 萬雨欣 通訊員 董相杰