

石老人明晚奏响青春恋曲

吉他弹唱音乐会精选 12 首时代金曲 让海浪成为天然和声

早报 8 月 7 日讯 绚烂夕阳浸染崂山海岸线,六弦清音将再度叩响石老人的夏夜心跳。8 月 9 日 18 时 30 分,“新潮音 Yue 崂山”2025 石老人沙滩音乐季第四乐章——流行音乐演唱与吉他弹唱音乐会,将在细软沙滩上铺展纯粹音浪。本场演出以“青春叙事诗”为内核,精选横跨中西的 12 首时代金曲,让海浪成为天然和声,为青岛夏夜续写浪漫篇章。

本次音乐会将延续“人声+吉他”的极简美学,褪去繁复编曲,以清澈琴弦与真挚歌喉构建情感磁场。曲目单暗藏三重青春密码:首章以《Love Story》的怦然心动揭开序幕,泰勒·斯威夫

特的经典恋曲将在海风中焕发新生;周杰伦《一路向北》的漂泊感伤与郭静《下一个天亮》的治愈力量,编织成青春成长的双生面。次章由民谣诗人赵雷《彩虹下面》勾勒理想国,陈奕迅《十年》的时光窖藏与周杰伦《稻香》的田园牧歌,碰撞出人生况味的三重奏。终章则汇聚华语乐坛黄金声线——从李健《传奇》的空灵哲思、莫文蔚《这世界那么多人》的温柔叙事,到邓丽君《我只在乎你》的永恒甜蜜,王菲《红豆》的缱绻、陶喆《小镇姑娘》的欢脱、任素汐《我要你》的炽烈,六种爱情光谱终将汇成星河倾落海面。

“以沙为台、海为幕的天然舞台,本就是最动人的艺术装置。”崂山区文化和旅游局有关负责人介绍,本场音乐会深度诠释“纯粹、青春、时尚、亲海”四大基因,让每个音符都化作邀约——诚邀市民游客赤足踏浪而来,在吉他扫弦与涛声节拍中,共赴山海与青春的盛夏约会。

继本场演出后,“新潮音 Yue 崂山”音乐季将持续释放艺术能量:民谣 Live House、钢琴诗篇与摇滚之夜等主题演出将轮番点亮海岸线。当古典弦乐遇见浪漫幻想,当流行旋律拥抱碧海金沙,崂山的夏夜永远为追梦者留一盏不灭的灯。

(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁)

对守法者“无事不扰”

657 家企业纳入即墨区生态环境监督执法正面清单

体灭失、群众投诉强烈的企业则按程序予以移除。同时,生态环境部门还组织行业专家对未纳入正面清单的企业提供“体检式”“一对一”帮扶,指导其提高环境管理水平,争取早日达标入列,让更多企业享受政策红利带来的实惠。

“对于清单内企业涉及的各类环保专项检查,我们主要依托信息化管理系统,并运用无人机、雷达遥感等技术手段开展,同时引导清单内企业‘自巡查’管理,有效减少对企业的打扰。”青岛市生

态环境综合行政执法支队即墨大队相关负责人介绍。今年,通过非现场方式检查企业 750 家次,非现场执法占比达 59.68%,发现并解决问题 66 个,清单内企业实现了“自巡查”智慧监管全覆盖。

青岛市生态环境局即墨分局组织对正面清单内企业现场帮扶指导,按照行业梳理企业的违法风险点,编制针对企业的服务手册,大力帮助企业提高环境管理水平。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 刘海豹)

基层国有企业党建工作创新策略探索

杜晓凤 青岛能源发展(胶州)有限公司

当前,国有企业正处在深化改革和推动高质量发展的关键转型期,基层国企的党建工作面临着全新挑战和机遇,面对传统工作模式与新时代发展之间的矛盾,党建工作人员必须要积极发挥主观能动性,积极解决党建和业务之间的“两张皮”现象,提升基层国有企业的组织活力和凝聚力。开展党建工作的创新,需要以机制创新为先导,深入探索基层国企党建工作的新方法、新路径,发挥出党的政治优势和组织优势,进而成为企业发展的核心动力源泉。

探索机制创新,优化国有企业的治理结构。基层国有企业要明确党委在重大事项中的核心作用,明确前置讨论的程序和权责,确保国有企业党委把好战略方向,让重大的投

资、人事调整、战略规划处于国企党组织的严格把关中。同时,在治理主体上,要进一步优化党委成员与行政管理层人员的交融,突出党组织的领导作用,强化人员匹配水平,提升履职能力,确保党组织能够有效运用现代企业管理制度,推动重大决策的良好执行,增强与市场的匹配度,提升企业的核心竞争力和治理水平。

赋能数字技术,激活国有企业党建工作的新动能。面对快速发展的新媒体技术和数字经济,基层国有企业党组织应建立功能完善的智慧党建云平台,利用大数据技术整合海量的学习资源和工作模式,面向企业党员干部精准推送,满足党员干部的学习需求。在智慧平台的基础上,还应将大数据分

析运用于党建工作的评估环节,对主题党日、宣传工作、“三会一课”、道德讲堂等重要工作进行客观分析,总结经验和不足,拓宽评价维度,完善改善机制。

引入项目化管理思维,探索“党建+”融合模式。为了实现党建工作与主营业务的深度融合,基层国有企业党组织可设立“党员先锋工作室”“党员创新工作室”等,将生产、管理、经营中的难点和痛点作为重要的攻关方向,比如某能源企业的基层党支部围绕“提质增效”这一工作目标,组织党员干部中的骨干成立了业务攻关小组,依托于现有工作室、先进做法和机制,持续优化工艺流程和管理方法,有效降低了管理和生产成本。

关注党建人才培养,建立“党务+业务”

培养体系。基层国有企业党组织应畅通党务干部与业务干部交流任职通道,加强优秀人才的挖掘和培养。一方面,要有计划地选派优秀年轻业务骨干到党务岗位锻炼,培养其政治素养和宏观视野;另一方面,要选拔优秀党务干部到经营一线挂职,提升其市场意识和专业能力。

综上所述,基层国有企业的党建工作是一项长期、系统、富有挑战性的工作,既需要党组织加强人才培养和机制创新,也需要将现代企业管理制度融入到党建工作中,拓宽党建工作的创新路径,深入剖析企业发展面临的难点,加强数字化技术应用,优化考评机制,持续提升基层国企党组织的活力和战斗力,将党的政治优势和组织优势持续转化为企业强大的核心竞争力与发展动能。

创新国企基层党组织宣传体系的探索

王贞苹 即墨区自来水公司

新时代下科技迅猛发展,以短视频为代表的自媒体宣传以其内容多彩、展现多样、互动迅捷、新颖聚焦等特点井喷式增长,正深刻影响受众的思想和行为。新形势、新特点、新要求下,基层国企党组织的党建宣传工作要时刻保持警惕,既需紧紧围绕党中央的决策部署,又要紧跟时代发展步伐。探索构建一套便于应用、易于理解的国有企业基层宣传创新体系工作模式,将有助于党组织合理、恰当、有效地管理和运用新媒体传播正能量,为国有企业思想宣传、企业文化与品牌建设落落实落地提供坚实保障。

一方面,国企要打造统一管理的基层“融媒体”工作平台。一是优化媒体素材的采编流程,基层党支部需主导制定明晰的宣传逻辑步骤和重点环节,依托党建网络构建多层级宣传机制,实现信息采集、生成、发布

等各阶段有力衔接。二是将基层宣传人员纳入媒体宣传工作体制,定期召开宣传报道例会,加强不同基层单位固定宣传人员的沟通和交流,总结上一阶段不足,明确下一阶段规划,确保信息传导首尾闭环呼应。三是在基层建立传统媒体和新媒体宣传分步式推进工作机制,依据重要性将新闻信息分层归类,实现对宣传信息“重要的内容深度化、次要的内容技术化、简要的内容轻巧化、羽量的内容短平化”,强化影音视听、弱化文图宣传,促进基层受众准确、高效地接受信息。

另一方面,国企应构建传承有序的基层宣传人才育成模式。高素质的媒体人才是基层党组织提升宣传成效的重要抓手,打造一支具有坚定的政治信仰、较高的新闻水平以及熟练的互联网宣传技术的人才队伍,对基层党组织而言势在必行。一是需建立合理的人才流动机制,将思想先进、

能力卓越的人才吸纳到党支部媒体工作团队中,同时严苛退出机制,确保进出有序、能者为先。二是完善基层宣传人才的育成机制,党组织应与时俱进,拓展培训方式方法,提高宣传人员在策划、采访、摄影、网络等方面的专业能力。三是构建科学有效的宣传激励机制,基层党支部建立一套以宣传质量、频次、群众反馈等量化的绩效指标衡量宣传团队和人员的考评模式,通过正向反馈、正面引导的方式调动宣传人员的工作积极性。

为了构建基层党组织宣传创新体系,建议从以下三个方面开展创新工作:一是坚持新媒体宣传的成果导向。坚持理论体系研究与基层宣传成效实践紧密结合,依托现有基层宣传模式平稳有效的优势,党支部要依据推进过程的难点、堵点、员工群众关注焦点,适度优化调整方案和具体的执行措

施;二是坚持量化运用评价的管理模式。宣传创新体系工作模式运用必须依托于健全的组织评价体系,一线党组织需逐步制定明晰与实际宣传成效相一致的可量化指标,将该体系应用的定性主观评价转化为一条条可定量打分的评价表,构建出工作有思路、目标有载体、评价有指标的基层党建宣传评价体系;三是坚持稳中有变的创新宣传体系。实践应用中,基层员工群众思想状态的稳定是宣传意义的第一目标,基层党组织应拓宽思路、扩大格局,把宣传创新作为引导广大职工积极投身工作的有力抓手,不断在实践中探索、在探索中改进,逐步构建出一套适合本部门特点的宣传管理模式,营造和谐人文氛围,提升部门软实力,助力企业高质量发展。