



# 从“尽兴畅饮”到“尽情狂欢”

西海岸新区以“国际范、体验感、文化味”三大内核焕新青岛国际啤酒节体验



金沙灘啤酒城人潮涌动。青報全媒体/觀海新聞記者 趙健鵬 攝

自第35届青岛国际啤酒节7月18日在金沙灘啤酒城開幕以來,昨天是西海岸會場安全、平穩運行的第20天。今年,西海岸新區以“國際范、體驗感、文化味”三大內核煥新啤酒節體驗,1800余名工作人員參與駐場保障,日夜堅守、通力協作,啤酒城景觀提升、文化活動、運行管理等各項工作平穩運行,為“品質西海岸”建設注入強勁動能。



青島時尚體育節跆拳道比賽。西海岸新區供圖

汽三人籃球賽、小籃球聯賽、籃球操等8項賽事近400場,為市民遊客帶來視聽盛宴。啤酒節期間,一系列國際演藝活動、國際交流活動輪番上演,打造全球共享的“國際范”盛會。昨天,阿根廷MALEVO舞團國際演出頂流《烈焰之巔》燃爆金沙灘啤酒城,接下來,還將有俄羅斯空政歌舞團《勝利之歌》等演出將亮相金沙灘啤酒城中心舞台。

除此之外,愛情海灣將打造特色觀海小店,夢幻島主題樂園全新升級,鳳凰運動樂園推出高空蹦極、卡丁車錦標賽等運動項目,吸引遊客互動體驗。

## 一座城的品質展示 從節慶流量到發展能量

近年來,西海岸新區持續放大啤酒節乘數效應,推動節與城深度融合,力求實現“一節帶萬店、一城帶萬戶”的效果。

為進一步促進消費,本屆啤酒節與抖音、支付寶、淘寶閃購等平臺,通過資源置換開展了總價值300余萬元的啤酒節線上紅包補貼和消費券發放活動。與支付寶聯合,面向馬來西亞、韓國、菲律賓、泰國等地遊客發放現金券包,吸引境外遊客參與。此外,搭建抖音官方直播間,開發涵蓋餐飲、游樂、演出等多種業態的線上產品60余款,為市民遊客提供更具性價比的優惠套餐,促進啤酒節消費。

在拉動全域消費上,西海岸新區打破了人為劃定的啤酒節會場邊界,濠洲步行街、嘉年華、四海來嚙等街區同步開辟啤酒節主題活動,商街、景區、市民廣場等搖身一變成為兼具啤酒文化體驗與消費功能的特色場景,讓歡樂從金沙灘啤酒城“城牆內”延伸至城市“每個角落”。

為讓遊客“多留一天、多住一夜”,西海岸新區串聯起銀沙灘、星光島、東方影都、大珠山、小珠山、藏馬山等一系列景區景點,將啤酒節帶來的流量導入到各行業,帶動餐飲、住宿、商貿等多領域的繁榮。

用好啤酒節這一“流量窗口”,西海岸新區聚焦“5+5+7”重點產業鏈、青島市“10+1”創新型產業體系,誠摯邀請企業負責人、行業協會代表、投資機構高管前來考察洽談、投資興業。在金沙灘啤酒城內,專門設立的招商推介專區,集中展示西海岸新區產業優勢、區位優勢、交通優勢等核心競爭力,直觀展現營商環境與發展活力。

本版撰稿 青島早報/觀海新聞記者 郭念禮 劉雅夢 實習生 萬雨欣 通訊員 董相杰

## 一杯酒的品質提升

從“盡興暢飲”到“精緻品鉴”

今年,金沙灘啤酒城精心打造“舌尖上的啤酒世界”,匯聚全球2300余款啤酒品牌,構建多元化啤酒品鉴場景,以全球精釀為筆、地域美食為墨,定義“哈啤酒”的生活美學。本屆啤酒節開幕以來,業戶經營平穩有序。啤酒大篷、木屋和美食廣場等業態經營秩序良好,物價穩定,推出的各種促銷優惠套餐,受到市民遊客歡迎。

青島啤酒、喜力啤酒等九大啤酒大篷與青啤時光海岸精釀花園、青西金啤体验馆兩座精釀啤酒工場形成“工業經典+手工精釀”的互補格局;鳳凰里美食街區32座啤酒木屋、哈舅精釀花園與沙灘酒吧街區串聯成線,品酒之余可俯瞰海景,實現“味覺+視覺”的雙重精緻體驗;首設“金花獎”精釀啤酒大篷,推出“專屬定制酒款”,同步引入“青島啤酒超級交易所”,將“哈啤酒”的體驗從“舉杯暢飲”拓展至“趣味投資”,以回應不同客群對啤酒品質和氛圍的差異化追求,讓遊客在這裡喝到“不一樣的啤酒”、有不一樣的喝酒體驗。

與啤酒相映生輝的是環球美食盛宴。西海岸新區深挖本土飲食文化精髓,推出承載城市記憶的“城市限定”特色菜品;同時,以開放的姿態擁抱世界風味,引入優質特色餐飲與知名連鎖品牌。讓食客無需遠行,便能感受一場跨越國界的精緻味蕾體驗。

“今年,我們通過嚴謹的保障體系支撐品質提升,金沙灘啤酒城在餐飲運營、食材溯源、品牌甄選、物價管控等核心環節持續加碼,全力提升美食品質。”據西海岸新區會展發展促進中心啤酒節規劃科科長丁斌介紹,在食材源頭把控上,西海岸新區建立了入場食材“紅黑名單”制度,嚴選4家具備質量保障體系和成熟配送體系的食材供應商,內蒙古直供牛羊羊肉、海藻涼粉、米面糧油、蔬菜等食材均通過標準化統一配送直達現場冷庫,確保食材新鮮安全。在運營環節,各啤酒大篷與知名餐飲企業聯合運營,由中央廚房統一加工出餐,推出“出餐快捷、品質穩定、加工便利”的菜品。在餐飲品牌引進上,鳳凰里休閒美食街區、青啤時光海岸精釀啤酒花園、青西金啤精釀体验馆、哈舅精釀美食花園等業態,引入特色餐飲、連鎖餐飲品牌,提供粵菜、川菜、日料、西餐、東南亞菜等特色菜系,不斷豐富美食體驗。為保障“平價消費”落到實處,金沙灘啤酒城推出“优选啤酒”“优选套餐”,對常見菜品限價管理,在多平台線上發售啤酒暢飲套餐、優惠券等,嚴格實行價格審核、備案、公示,統一制作物價公示牌,公開監督投訴專線,為市民遊客提供從源頭到餐桌的品質守護。

安全永遠是辦節的頭等大事。秉持“以人民為中心”的辦節理念,西海岸新區成立了現場指揮部,設立綜合協調、運行管理、安全保衛、交通保障等12個工作部駐場服務保障。依托啤酒節大數據分析系統、城市云腦數字化管理平台,全流程守護大家的安全。

游客服務便民高效。金沙灘啤酒城內設有1個游客服務中心和4處志願者服務台、4處應急救助站、1處醫務室、1處醒酒室。近400名國內外志願者,為游客提供英文、韓文、日文多語種志願服務。放置4台高功率靜音霧炮設備,逢高溫時段採取霧炮降溫措施。在游客服務中心、志願服務崗、醫療救助站提供藿香正氣水等防署藥品。

## 一個節的品質躍迁 從“熱鬧狂欢”到“多元沉浸”

西海岸新區以“沉浸+”為傳統節慶體驗打開全新空間,重構城市節慶的品質維度。

金沙灘啤酒城突出以科技構築沉浸式體驗。漫步星光大道,5組主題彩燈燈組與AR近身互動場景交織,游客只需通過自己手機上的小程序掃描特定區域,手機屏幕上就會實時觸發“干杯”等虛擬互動;金沙灘啤酒城里,智能機器人以AI語音與游客實時互動,大型無人機以天為幕變幻造型,海上高空焰火、裸眼3D、夢幻光影秀、燈光秀、焰火秀点亮夜空……在這裡,科技不僅是展示手段,更成為可觸摸、可互動的體驗主角,讓游客從“看景”到“入景”。

文體活動精彩紛呈。鳳凰之聲大劇院“天天有戲”,民族歌劇《沂蒙山》音樂會等8場演出在中心舞台輪番上演。酒王爭霸賽、啤酒歡樂女神选拔賽等活動現場火爆熱烈。青島時尚體育節打造13項精彩賽事活動,目前已累計舉辦斗