



从“尽兴畅饮”到“尽情狂欢”

西海岸新区以“国际范、体验感、文化味”三大内核焕新青岛国际啤酒节体验



金沙滩啤酒城人潮涌动。青报全媒体/观海新闻记者 赵健鹏 摄

自第35届青岛国际啤酒节7月18日在金沙滩啤酒城开幕以来,昨天是西海岸会场安全、平稳运行的第20天。今年,西海岸新区以“国际范、体验感、文化味”三大内核焕新啤酒节体验,1800余名工作人员参与驻场保障,日夜坚守、通力协作,啤酒城景观提升、文化活动、运行管理等各项工作平稳运行,为“品质西海岸”建设注入强劲动能。



青岛时尚体育节跆拳道比赛。西海岸新区供图

“今年,我们通过严谨的保障体系支撑品质提升,金沙滩啤酒城在餐饮运营、食材溯源、品牌甄选、物价管控等核心环节持续加码,全力提升美食品质。”据西海岸新区会展业发展促进中心啤酒节规划科科长丁斌介绍,在食材源头把控上,西海岸新区建立了入场食材“红黑名单”制度,严选4家具备质量保障体系和成熟配送体系的食材供应商,内蒙古直供牛羊肉、海藻凉粉、米面粮油、蔬菜等食材均通过标准化统一配送直达现场冷库,确保食材新鲜安全。在运营环节,各啤酒大篷与知名餐饮企业联合运营,由中央厨房统一加工出餐,推出“出餐快捷、品质稳定、加工便利”的菜品。在餐饮品牌引进上,凤凰里休闲美食街区、青啤时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤精酿体验馆、哈舅精酿美食花园等业态,引入特色餐饮、连锁餐饮品牌,提供粤菜、川菜、日料、西餐、东南亚菜等特色菜系,不断丰富美食品体验。为保障“平价消费”落到实处,金沙滩啤酒城推出“优选啤酒”“优选套餐”,对常见菜品限价管理,在多平台线上发售啤酒畅饮套餐、优惠券等,严格实行价格审核、备案、公示,统一制作物价公示牌,公开监督投诉专线,为市民游客提供从源头到餐桌的品质守护。

游客服务便民高效。金沙滩啤酒城内设有1个游客服务中心和4处志愿者服务台、4处应急救助站、1处医务室、1处醒酒室。近400名国内外志愿者,为游客提供英文、韩文、日文多语种志愿服务。放置4台高功率静音雾炮设备,逢高温时段采取雾炮降温措施。在游客服务中心、志愿服务岗、医疗救助站提供藿香正气水等防暑药品。

一个节的品质跃迁 从“热闹狂欢”到“多元沉浸”

西海岸新区以“沉浸+”为传统节庆体验打开全新空间,重构城市节庆的品质维度。

金沙滩啤酒城突出以科技构筑沉浸式体验。漫步星光大道,5组主题彩灯灯组与AR近身互动场景交织,游客只需通过自己手机上的小程序扫描特定区域,手机屏幕上就会实时触发“干杯”等虚拟互动;金沙滩啤酒城里,智能机器人以AI语音与游客实时互动,大型无人机以天为幕变幻造型,海上高空焰火、裸眼3D、梦幻光影秀、灯光秀、焰火秀点亮夜空……在这里,科技不仅是展示手段,更成为可触摸、可互动的体验主角,让游客从“看景”到“入景”。

文体活动精彩纷呈。凤凰之声大剧院“天天有戏”,民族歌剧《沂蒙山》音乐会等8场演出在中心舞台轮番上演。酒王争霸赛、啤酒欢乐女神选拔赛等活动现场火爆热烈。青岛时尚体育节打造13项精彩赛事活动,目前已累计举办斗

汽三人篮球赛、小篮球联赛、篮球操等8项赛事近400场,为市民游客带来视听盛宴。啤酒节期间,一系列国际演艺活动、国际交流活动轮番上演,打造全球共享的“国际范”盛会。昨天,阿根廷MALEVO舞团国际演出顶流《烈焰之巅》燃爆金沙滩啤酒城,接下来,还将有俄罗斯空政歌舞团《胜利之歌》等演出将亮相金沙滩啤酒城中心舞台。

除此之外,爱情海湾将打造特色观海小店,梦幻岛主题乐园全新升级,凤凰运动乐园推出高空蹦极、卡丁车锦标赛等运动项目,吸引游客互动体验。

一座城的品质展示 从节庆流量到发展能量

近年来,西海岸新区持续放大啤酒节乘数效应,推动节与城深度融合,力求实现“一节带万店、一城带万户”的效果。

为进一步促进消费,本届啤酒节与抖音、支付宝、淘宝闪购等平台,通过资源置换开展了总价值300余万元的啤酒节线上红包补贴和消费券发放活动。与支付宝联合,面向马来西亚、韩国、菲律宾、泰国等地游客发放现金券包,吸引境外游客参与。此外,搭建抖音官方直播间,开发涵盖餐饮、游乐、演出等多种业态的线上产品60余款,为市民游客提供更具性价比的优惠套餐,促进啤酒节消费。

在拉动全域消费上,西海岸新区打破了人为划定的啤酒节会场边界,濠洼步行街、嘉年华、四海来嗨等街区同步开启啤酒节主题活动,商街、景区、市民广场等摇身一变成为兼具啤酒文化体验与消费功能的特色场景,让欢乐从金沙滩啤酒城“城墙内”延伸至城市“每个角落”。

为让游客“多留一天、多住一夜”,西海岸新区串联起银沙滩、星光岛、东方影都、大珠山、小珠山、藏马山等一系列景区景点,将啤酒节带来的流量导入到各行各业,带动餐饮、住宿、商贸等多领域的繁荣。

用好啤酒节这一“流量窗口”,西海岸新区聚焦“5+5+7”重点产业链、青岛市“10+1”创新型产业体系,诚挚邀请企业负责人、行业协会代表、投资机构高管前来考察洽谈、投资兴业。在金沙滩啤酒城内,专门设立的招商推介专区,集中展示西海岸新区产业优势、区位优势、交通优势等核心竞争力,直观展现营商环境与发展潜力。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦 实习生 万雨欣 通讯员 董相杰

一杯酒的品质提升 从“尽兴畅饮”到“精致品鉴”

今年,金沙滩啤酒城精心打造“舌尖上的啤酒世界”,汇聚全球2300余款啤酒品牌,构建多元化啤酒品鉴场景,以全球精酿为笔、地域美食为墨,定义“哈啤酒”的生活美学。本届啤酒节开幕以来,业户经营平稳有序。啤酒大篷、木屋和美食广场等业态经营秩序良好,物价稳定,推出的各种促销优惠套餐,受到市民游客欢迎。

青岛啤酒、喜力啤酒等九大啤酒大篷与青啤时光海岸精酿花园、青西金啤体验馆两座精酿啤酒工坊形成“工业经典+手工精酿”的互补格局;凤凰里美食街区32座啤酒木屋、哈舅精酿花园与沙滩酒吧街区串联成线,品酒之余可俯瞰海景,实现“味觉+视觉”的双重精致体验;首设“金花奖”精酿啤酒大篷,推出“专属定制酒款”,同步引入“青岛啤酒超级交易所”,将“哈啤酒”的体验从“举杯畅饮”拓展至“趣味投资”,以回应不同客群对啤酒品质和氛围的差异化追求,让游客在这里喝到“不一样的啤酒”、有不一样的喝酒体验。

与啤酒相映生辉的是环球美食盛宴。西海岸新区深挖本土饮食文化精髓,推出承载城市记忆的“城市限定”特色菜品;同时,以开放的姿态拥抱世界风味,引入优质特色餐饮与知名连锁品牌。让食客无需远行,便能感受一场跨国界的精致味蕾体验。