

暑期光影 ⑥

换言之,电影市场对优质动作片的“饥渴感”积压已久,在今年类型相对单一的暑期档中尤为凸显。《捕风追影》以强节奏、强反派、强情绪释放的三重策略,直击这一需求缺口,为观众奉上了久违的、酣畅淋漓的“商业片爽感”。观众从不排斥主旋律,也不抗拒真正的优质商业片。《捕风追影》的登场,如同一声积蓄已久的爆响,替整个暑期档完成了酣畅的情绪释放。随着影片正式上映,手握“黑马剧本”的《捕风追影》还将创造怎样的市场奇迹?一切值得期待。它至少已证明:久违的华语动作片终于重归正轨。