

# 压轴黑马,唤醒动作片荣光

动作影片《捕风追影》点映收获不俗口碑 票房预期上调至10亿元+



相关新闻

《东极岛》领衔  
本周十余部影片登场



## 树立类型片的全新标杆

一部电影能否深入人心,角色塑造至关重要。梁家辉饰演的大反派“傅隆生”,被观众盛赞为影片的灵魂所在,更被冠以“近五年华语片观众评分最高反派”的名号。

梁家辉以“法拉利老了还是法拉利”般的精准演技,赋予傅隆生丰富层次:既有江湖老炮的狠辣,也有人性深渊中的复杂挣扎。他既是“癫狂父权”的化身,又是运筹帷幄的“高智商犯罪头目”,在控制养子与操控犯罪计划的双线中,展现出令人胆寒又着迷的双重气质。

《捕风追影》在角色架构上也大胆突破。它摒弃了传统的“双雄对决”模式,将戏剧张力聚焦于“新老对抗”——成龙与张子枫组成的“退役专家+新生代追踪队”,对阵梁家辉及其“狼系养子团”的父子同盟。这使得简单的正邪冲突,升级为“守成与革新”的代际博弈,迸发出强烈的情绪能量。当冲突主体扩展至双方年轻阵营时,火药味与刺激感也成倍增长。

这种结构创新极大提升了影片的新鲜感与辨识度。更深一层,影片还构建了富有隐喻意味的“父子错位”博弈网——傅隆生与养子扭曲的“父权”关系、与警方的生死较量,共同编织出一张关于“父权崩塌”的情绪网络,悄然拓展了犯罪类型的叙事深度与心理空间。傅隆生这一角色的巨大成功,不仅点燃了当下的银幕,其高辨识度与复杂背景更激发了观众的深度探索欲——“想看前传”“打造捕风宇宙”“第二部速速抬上来”的呼声已在社交网络上此起彼伏。

《捕风追影》在点映阶段的口碑爆发与市场热度,是其全方位革新与精准定位的必然结果。它并非小众奇迹,而是一部扎根主流审美、精准命中类型片靶心的成熟商业之作。其黑马之势,源于内容完成度、观众适配度与市场稀缺性的完美共振,展现出成熟的商业表达与精准的市场识别力,树立了类型片“高质控+准定位”的新标杆。

电影《捕风追影》的出现有力地回答了一个被反复提及的疑问:观众真的不爱看犯罪动作片了吗?答案恰恰相反。观众从未离场,他们只是在等待一部真正配得上其期待的作品。《捕风追影》精准地踏在了这一情绪鼓点上。

换言之,电影市场对优质动作片的“饥渴感”积压已久,在今年类型相对单一的暑期档中尤为凸显。《捕风追影》以强节奏、强反派、强情绪释放的三重策略,直击这一需求缺口,为观众奉上了久违的、酣畅淋漓的“商业片爽感”。观众从不排斥主旋律,也不抗拒真正的优质商业片。《捕风追影》的登场,如同一声积蓄已久的爆响,替整个暑期档完成了酣畅的情绪释放。随着影片正式上映,手握“黑马剧本”的《捕风追影》还将创造怎样的市场奇迹?一切值得期待。它至少已证明:久违的华语动作片终于重归正轨。

## 暑期档后半场又一“黑马”

《捕风追影》讲述了黄德忠(成龙饰)联手何秋果(张子枫饰)等一众年轻司警刑侦处精英,组建了一支神秘跟踪队,与代号“影子”及其带领的狼系反派团展开斗智斗勇的“跟踪”与“反跟踪”的故事。这部电影虽然翻拍自2007年电影《跟踪》,但核心设定已进行重构,“跟踪与反跟踪”的主题在如今的科技水准下会碰撞出怎样有趣的火花成为影片最大看点。

从目前的反响来看,《捕风追影》点映次日票房与场均人次双双“逆袭”的惊艳表现,使其在市场中格外耀眼。影片在猫眼、灯塔平台的实时想看指数连续两日高居前三,热度一路飙升。原本谨慎的行业预测随之转向乐观,票房预期被迅速上调至10亿元+。

《捕风追影》的口碑爆火并非偶然。当观众慨叹“好久没在电影院里‘爽’过一把”,它精准地填补了这份渴求。其成功内核出奇简单:回归本心,扎实拍好一部标准的商业动作片。正如业内人士所言,在当下创作环境里,这种“正统”与“标准”反而成了稀缺品。《捕风追影》摒弃了靠降智桥段或粗暴打杀堆砌的伪爽感,而是回归类型本质:细心编织故事、用心雕琢人物、扎实设计动作。影片并未偷懒套用陈旧公式,而是选择“文武兼具”——激烈打斗与高密度文戏穿插推进,让观众在感官刺激之外,大脑也时刻保持高速运转。

影片对节奏与密度的精准把控堪称教科书级别。开篇追车戏瞬间点燃紧张氛围,中段“心眼博弈”巧妙打破正邪强弱定式,结尾高潮迭起反转不断,全程高能无冗余。特别令人称道的是其对观众情绪曲线的细腻引导。片头追车戏以“热开场”抓住眼球,却并未一味将强度拉满导致审美疲劳。在观众感官可能趋于饱和之际,一场堪称名场面的电梯戏适时登场——逼仄空间内,成龙、张子枫与梁家辉三人言语交锋,暗流涌动,以“话里有话”的台词张力替代肢体冲突,巧妙转换节奏,从另一个维度调动观众思维。这种文武戏的自然流转,构建了层层推进的沉浸感,形成观影情绪上的“高潮循环”,将观众牢牢锁住。

在当下一些影片沉迷于过度复杂叙事或抽象表达的创作“新病”中,《捕风追影》反其道而行,以扎实的视听语言和精妙节奏设计,完成了一次对“爽片标准范式”的成功校准。其“低观影门槛+高情绪收益”的底层逻辑,不仅让它成为观众的新晋“心头好”,更精准击中了暑期档主力观众的核心诉求:爽快、解压、纯粹的观影快乐。



暑期档热度持续攀升。抗战题材影片《南京照相馆》以单周11亿元票房强势领跑,陈佩斯主演的《戏台》和大鹏执导的《长安的荔枝》分列第二、三位。国产动画《罗小黑战记2》《浪浪山小妖怪》等同样赢得观众青睐,展现出国产影片在质量与题材上的双重突破。

本周,电影市场将迎来十余部风格多样的影片上映,为暑期档再添活力。《东极岛》真实再现1942年东极岛渔民勇救里斯本丸号船中英军战俘的历史壮举。为还原震撼人心的海上营救,剧组在东极岛实景搭建,1:1还原战俘船,并创下华语电影水下拍摄时长纪录——累计实拍200余天。主演朱一龙、吴磊经严格训练,完成4.5分钟深潜拍摄,巨轮倾覆、百船出海等宏大场面将在大银幕呈现。

《奇遇》由马冬编剧,贾冰、王皓主演。影片以新颖的“灵魂互换”设定,讲述43岁与18岁的黄遇奇在双时空展开别样人生的喜剧故事,融合千禧元素,笑点密集。

本周还有不少经典影片重映:迪士尼奥斯卡最佳动画长片《疯狂动物城》携续集预告重磅回归;独特黏土定格动画《玛丽和麦克斯》也将再度温暖观众。此外,本周还有剧情片《老马的背包》《不再退缩》、都市爱情片《前任是座山》、犯罪片《威风锣鼓》、喜剧片《圆梦餐厅》、惊悚片《午夜怪谈2》、动画片《神秘世界历险记2》(重映)等多类型影片集中上映,满足观众多元化观影需求。随着国产影片持续发力与多元新片供给,今年暑期档票房增长态势强劲,市场前景值得期待。

青岛早报/观海新闻记者 周洁 片方供图

