

120位“灯匠”的青岛之夏

“青岛之夏”艺术灯会由自贡专业团队打造 他们“转战”过80多个国家和地区

游山东之夏
赶山东大集
购山东好品

乐享山海城

从中山公园的灯会园区走出来,很多市民和游客除了意犹未尽的感觉外,心里还有很多疑问:这些造型奇特、绚烂多姿的灯组是谁制作的?制作时都需要哪些工序?近日,记者采访自贡文旅项目运营相关负责人吉野了解到,2025年“青岛之夏”艺术灯会展示的61组灯组,是由四川自贡专业团队的120位“灯匠”精心制作而成的。

120位“灯匠”远道而来

灯会开幕后,市民和游客被美轮美奂、流光溢彩的彩灯所震撼,但很多人不知道这些彩灯是由120位来自自贡的“灯匠”设计制作的。

“我们设计此次灯会的灯组时,秉持‘科技赋能文化,光影重构自然’的理念,既考虑到青岛这座美丽的海滨城市特点,又考虑到市民对多年前中山公园灯会的记忆以及夏夜纳凉的需求,精心设计、打磨灯组的细节。”吉野介绍,灯会开幕前两个月,工人们陆续赶到青岛,开始着手制作灯组。

自贡彩灯以“丝扎造型”为核心,通过放样、立体造型、焊接、布光、分色裱糊、美工上色等工序,融合机械传动,形成“形、色、声、光、动”五维艺术效果。也就是说,在具体的制作过程中,设计出图后,造型工会根据图样制作灯组轮廓并进行焊接,然后在初具形态的灯组里装上灯带和灯泡,之后进行裱糊,最后由美工上色。灯组人物造型脸部的妆容、眉毛、眼睛等,都是由美工使用喷枪等工具“画”出来并上色。

此次灯会的主IP《海的女儿》灯组,就是“形、色、声、光、动”五维艺术效果的具体体现。灯组的人物造型高8米,使用了柔性LED交互技术、呼吸式变光装置等创新手段。因为唯美独特的艺术造型和匠心独运的设计,《海的女儿》已经成为今夏青岛人朋友圈里最火的“网红”。

“制作《海的女儿》灯组,前前后后有30多位工人加入,用了将近一个月完成。”吉野介绍,《海的女儿》灯组工艺复杂,使用了多种新技术。为了让灯组趋于完美,团队调动精兵强将,一个细节一个细节地打磨,最终呈现出完美作品。

忙里偷闲感受青岛之美

制作花灯时,有些工序不能同步进行,因此自贡的120位工人是根据工程进度分批来到青岛的。记者在之前的采访中了解到,来青岛制作灯组的工人个个经验丰富、技能精湛。他们带着自贡花灯前前后后“转战”过国



小雷(左)和同事正在裱糊彩灯。



上图:一位工人向记者演示灯组制作工序。

左图:游客忙着拍摄灯组美图。 刘祖青 摄

内500多个城市,去过80多个国家和地区。这些工人中有很多毕业于四川轻化工大学彩灯学院。彩灯学院是培养中华彩灯文化及其产业发展所需各类高级管理、技术人才的摇篮,是中国艺术彩灯观光创意示范园区和教育生产科研培训基地,也是中国彩灯文化艺术的工艺与科学研究高地。

在青岛的日子里,为了保障灯会如期举行,工人们放弃了休息时间,将精力全部投入工作中。灯会开幕前有一段时间青岛的天气特别炎热,工人们在高温中工作,工作服和手套都被汗水浸湿,但大家为了赶工期坚守岗位,只在晚上下班后才到海边走走,领略青岛大海的风情。

灯会开幕当晚,在《海的女儿》灯组前,两位参与制作的工人看到市民围着灯组拍照、赞不绝口时,特别高兴。“只要大家喜欢,我们就开心,感觉两个月的工夫没有白费。”两人告诉记者,灯会开幕后,大家的任务就告一段落,与家人短暂团聚后,又要奔赴下一座城市制作彩灯。“青岛是个很美丽的城市,这里的人也非常热情、善良。”两位工人告诉记者,他们会在晚上出去游玩,还品尝了青岛的散啤,接触到的青岛人都很热情。

负责灯组裱糊工序的女工小雷特别喜欢青岛。在一次采访中她告诉记者,她和姐妹们相约灯会开幕后去看看五四广场等景点,还要去海水浴场和大海“亲密接触”,“青岛好美,可惜我们太忙,没有太多时间去游玩。”

自贡彩灯带来夏夜盛宴

自贡彩灯作为四川省级非物质文化遗产,拥有悠久的历史和精湛的制作工艺。此次负责灯组总策划的自贡文旅发展集团致力于将非遗彩灯技艺传播到全国各地。本次灯会由自贡文旅发展集团旗下子公司——自贡文投盛世丝路会展有限公司策划、制作。

说起自贡文投盛世丝路会展有限公司,可是大名鼎鼎。盛世丝路公司成立于2018年,是自贡市文旅发展集团全资控股的国有文化企业。公司以彩灯设计制作和会展策划为核心业务。近两年在美国、加拿大等国家举办多场彩灯展览。在网上爆火的《湖畔雨荷》灯组所塑造的夏雨荷形象,融合了古风元素与现代设计元素,运用了丝架造型、精密焊接等传统彩灯技艺,成为济南市第44届趵突泉迎春花灯会的首选打卡灯组。盛世丝路公司推出的等比例缩微版文创灯品,首批3000件预售产品上线2小时即告售罄,由此可见《湖畔雨荷》的受欢迎程度。

此次在青岛举办灯会,盛世丝路公司凭借集团的资源优势与自身的专业团队,将自贡彩灯技艺与青岛元素完美结合,精心打造出一组组独具特色、美轮美奂的灯组。这不仅是一场夏夜灯会,更是一次文化的交流与碰撞,让不同地域的人们通过彩灯这一艺术形式,感受中国传统文化的魅力。

本版撰稿摄影(除署名外) 青岛早报/观海新闻记者 魏铌邦

抖音短视频大赛启动

互动

为展现青岛海洋文化、传统彩灯技艺及现代光影艺术的融合文化魅力,2025年“青岛之夏”艺术灯会组委会组织的抖音短视频大赛已正式启动。

活动由灯会组委会组织实施,征集从2025年7月18日—8月6日发布在抖音平台上的短视频。本次大赛设置特等奖4名,获奖者可获五天四夜日韩邮轮游船票一张+荣誉证书;优胜奖10名,可获琅琊台酒一箱+荣誉证书。评审委员会将对入选作品进行评审,评审标准为网络影响力(60%)+内容品质(40%)。8月8日公示结果。

投稿邮箱qdzb2013@126.com,投稿时邮件标题请写明“单位+姓名+作品名”,附作品链接、简介(100字内)、传播数据(需截图)、作者信息(姓名、联系方式)等。

购票指南

提示

限定3万张的灯会早鸟票于7月12日在美团、抖音、携程、高德、快手等各线上平台全面开售。其中,单人早鸟票为29.9元,另有双人票、家庭早鸟票等多种优惠价格。本次灯会学生票为30元。周一到周四的成门票为40元,周五至周日和其他节假日的成门票为50元。在票务方面,本次灯会还推出了一系列惠民举措:1.2米以下儿童、现役军人(凭军人证)和70岁以上老人免票入园;60岁至70岁老年人可购买敬老票,票价为30元。后续,主办方还将按期“解锁”更多优惠政策,回馈广大游客的支持与厚爱。

入园方式

无需携带本人身份证件,凭抖音团购二维码扫码即可入园。家庭票购票规则:若填写60岁以上老人或18岁以下未成年人的身份证件无法购买家庭票,请更换其他家庭成员身份证件号完成购票;其他票种(非家庭票)支持60岁以上老人及18岁以下未成年人身份证件号直接购买。

气温稍降更宜观灯

据青岛气象台预报,受降雨影响,7日我市气温将小幅下降,沿海一带气温降到27℃至32℃。8日弱冷空气影响青岛,气温将在7日基础上继续回落,沿海一带气温在24℃至31℃,内陆地区在22℃至33℃。整体来看,未来3天岛城气温呈逐渐下降趋势,没有明显的高温出现。9日有阵雨或雷雨出现,气温整体不高。



扫码观看相关视频

拍摄/剪辑

记者 厉杨 王帅