



# 万名韩国游客“嗨啤”青岛

特价机票、啤酒赠饮、特色伴手礼……青岛国际啤酒节打造韩式专属盛宴

早报8月6日讯 在第35届青岛国际啤酒节期间,一批韩国游客专程跨越山海来到青岛,满怀期待地投身这场啤酒盛宴。青岛市文化和旅游局精心策划了“青岛与世界干杯——万名韩国游客畅游青岛国际啤酒节”主题活动,该活动从7月18日持续至8月16日,以啤酒为媒,搭建起中韩文化交流与旅游合作的新桥梁。

## 打造韩国游客“心选之地”

青岛作为韩国游客来华主要入境口岸之一,为两国游客往来提供了极大便利。目前,青岛日均往返韩国航班达38架次,实现早7点至晚10点全天候覆盖,航班“公交化”运营让青岛与韩国的往来更加便捷。一对来自韩国的新婚夫妻表示:“这是我们第一次来青岛,听说青岛有啤酒节,这次专门为了喝地道的青岛啤酒而来。回去之后一定要给朋友们强烈推荐,青岛啤酒节是人生是值得专程来感受一次的盛会!”

在西海岸新区金沙滩啤酒城核心区域,特别设立了韩国游客专属大篷。大篷内营造沉浸式韩语环境、特色互动活动等,让韩国游客倍感亲切。青岛市旅行社整合航空、景区、酒店及啤酒节资源,推出含特价机票、啤酒赠饮、特色伴手礼的专属优惠套餐,让韩国游客一站式体验青岛魅力。为突出青岛啤酒文化特色,精心绘制青岛啤酒文化消费地图,串联青岛啤酒博物馆、登州路啤酒街、时光海岸精酿花园等标志性场景,引领韩国游客深度体验“啤酒+美食+音乐+文创”的全域节庆氛围。

## 首尔路演点燃赴青热情

前期,青岛市相关部门赴韩国首尔弘大等商业街区举办“万名韩国游客畅游青岛国际啤酒节”路演活动,通过旅游推介、鲜啤品鉴、精彩演出、幸运抽奖及“游青岛赠门票”“逛啤酒节赠品饮券”等优惠,提前引爆韩国市场热情。邀请韩国旅行商、知名网红、博主、媒体代表来青深度体验,通过他们的独特视角向韩国民众真实展现青岛国际啤酒节的激情与青岛的城市风情,实现高效引流。

啤酒节各会场融入韩国艺术团体演出、中国非遗展示及“转角遇到演出”等文化活动,促进两国文化交流与情感共鸣。各会场配备韩语志愿者、清晰韩语标识、便捷货币兑换及接驳服务,确保韩国游客全程无忧,尽享舒适旅程。

本次活动是青岛市落实大力发展入境旅游部署的具体举措。借力青岛啤酒百年品牌国际影响力与啤酒节的强大号召力,致力于为韩国游客呈现一场国际范、体验感与文化味十足的狂欢盛宴,有效提振入境旅游消费。

下一步,青岛将在重点抓好韩国游客入境市场基础上,推出面向日本、德国、上合国家及欧美等远程客源市场的新举措,持续提升入境便利化水平,推动青岛入境游高质量发展,为全市高水平对外开放贡献文旅力量。

(青岛早报/观海新闻记者 徐小钦)



韩国游客在金沙滩啤酒城畅饮青岛啤酒。青岛市文化和旅游局供图



王炳娜(右二)展示大村鱼拓技艺。西海岸新区供图

## 鱼“游”纸上 活灵活现

“大村鱼拓”亮相金沙滩啤酒城

早报8月6日讯 近日,“山海相约·干杯青岛”2025旅游联盟城市之夜活动在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城成功举办。作为本次活动的亮点,西海岸新区文旅展区特别设置了非遗文化体验区,大村鱼拓展位吸引了众多游客驻足欣赏。

在热闹非凡的啤酒节现场,青岛西海岸新区第八批区级非物质文化遗产代表性项目、大村鱼拓技艺非遗代表性项目传承人王炳娜展示了这项独特的技艺。在她的巧手下,一条条游鱼灵动的身姿被完美拓印在宣纸上,鳞片纹理清晰可见,仿佛随时会冲出纸面,生动展现了鱼类的自然之美与生命力。现场围观的游客纷纷赞叹,不少人在王炳娜的指导下体验了制作过程,感受这项传统技艺的魅力。

作为青岛西海岸新区第八批区级非物质文化遗产代表性项目,大村鱼拓技艺距今已有百余年历史。这项技艺不仅记录了鱼类的自然形态,更蕴含着人们对海洋的敬畏与感恩。此次亮相金沙滩啤酒城,是传统文化与现代节庆的一次创新融合。“我希望通过这样的展示,能让更多人了解并喜爱这项非遗技艺,感受西海岸新区的非遗文化。未来我们会继续创新,将这门技艺更好地传承发展下去。”王炳娜说道。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)

# 放心吃喝放心买 明码标价全透明

金沙滩啤酒城实施明码标价“升级”行动

早报8月6日讯 第35届青岛国际啤酒节正如火如荼地进行。本届啤酒节,西海岸新区市场监管局在金沙滩啤酒城推行明码标价“升级”行动,在要求商户清晰标注商品价格的基础上,倡导进一步明确“原料公开”“规格细化”“货签对位”三大核心要求,从源头消除消费疑虑,让广大游客消费更明白、吃喝更放心。

## 原料规格“晒得细”尽显用心

为了让消费者对食材分量、啤酒分量有更直观的了解,西海岸新区市场监管局指导商户在菜单或展示牌上除了标注品名、价格、计价单位三要素外,还指导商户明确标注菜品主料的种类及克重。

就拿经典的“海鲜大咖”来说,以前消费者可能只知道每份“海鲜大咖”的价格是多少,对于每份“海鲜大咖”所包含的海鲜品种和分量并不清楚,容易引发争议或者造成食品浪费。而现在,标签上不仅有“海鲜大咖”的价

格,还明确标注了海鲜的种类及克重,消费者可以根据自己的食量和就餐需求放心选购。

而对于本地市民非常熟悉、外地游客却相对陌生的“1扎”“1炮”啤酒的标注,今年则明确要求商家额外标注“1扎”“1炮”是多少毫升或多少升,就连看似普通的炸花生米,也会标明“每份净含量200克”,细微之处尽显用心。

## “货签对位”不怕被套路

消费者王宁表示:“标签注明了啤酒的毫升数和菜品的克重后,点单的时候心里更有数了,省钱又安心。”商户张一天说:“标注明细以后减少了80%的咨询量,客流量反增30%。”明码标价“升级”行动实实在在优化了本届啤酒节的消费环境。

除了菜单信息公开透明,西海岸新区市场监管局对“货签对位”的要求同样严格。展示柜中的食材、成品需与价签一一对应,价签上标注商品必须与实际售卖商品完全一致。比如“羊肉串”标签

对应的商品必须是“羊肉串”,而不能是“鸡肉串”或者其他种类肉串,目的就是让消费者看到的、点到的、吃到的完全一致,杜绝“货不对板”的情况,让消费者不再有“被套路”的担忧。

## 经营更规范 消费更放心

如今,消费者来到金沙滩啤酒城的各个摊位,能看到每一款商品都有清晰的价格标识,旁边还注明了商品的原料、克重、容量等信息,对自己的消费选择一目了然。

明码标价“升级”行动不仅以清晰透明的信息守护了消费者的知情权与选择权,让游客放心消费、明白消费,更推动商户以诚信经营赢得口碑。消费者纷纷表示,这样的消费环境让他们感到非常满意,不仅能够放心消费,还能更好地感受啤酒节的欢乐氛围。商户们也表示,标注得越细,消费者问得越少,反而更愿意消费,对商家的信任度也大大提高。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦 通讯员 王雪)