

第35届青岛国际啤酒节崂山会场以节为媒,在夏日狂欢中锻造城市名片

“城”“节”共舞,书写醉美画卷



青岛的夏天,是从一杯泛着金色光泽、顶着雪白泡沫的冰爽啤酒开始的。自1994年第四届青岛国际啤酒节在崂山扎下深根,三十余载山海相伴,这场始于盛夏的激情之约,早已超越了单纯的节庆狂欢,沉淀为城市肌理的一部分,更在年复一年的自我迭代中,淬炼出“国际范、体验感、文化味”的醇厚底蕴。第35届青岛国际啤酒节崂山会场,以“青岛与世界千杯”为永恒主题,紧扣“时尚、现代、精致、商务”基调,在传承与创新的交响中,铺陈开一幅融合山海雅韵与世界风情的醉美画卷。

情怀如酒

一杯敬世界的“崂山印记”

节庆是城市最美的名片,更是城市精神的鲜活载体。回望来路,青岛国际啤酒节与崂山的结缘,是一场相互成就的双向奔赴。

从1991年中山公园的萌芽,到1994年第四届落户崂山,再到第七届跃升国家级规格、打开国际大门,崂山见证了啤酒节从地方性活动走向世界级盛典的一次次关键跃迁。

在崂山的臂弯里,啤酒节完成了令人瞩目的蝶变:1995年入选“全国重点旅游节庆对外推销项目”,1997年荣膺“亚洲最大的啤酒盛会”,2007年登顶“中国节庆产业十大影响力节庆”榜首……它早已不是单纯的品饮狂欢,而是淬炼成融旅游、文化、体育、经贸于一体的国家级大型节庆综合体。

这份沉甸甸的荣誉簿背后,是崂山作为“产业高地”与“文旅磁场”的独特禀赋与啤酒节激情的完美共振。那份“用激情开启青岛夏天”的初心,如同开启第一桶啤酒的经典仪式,早已融入崂山的城市血脉,成为向世界展示青岛开放、活力、时尚特质的“最美窗口”。如果说青岛国际啤酒节是这座“品牌之都”品牌星空中最耀眼的星辰,而崂山这片独特的山海舞台,正是其光芒得以璀璨夺目的绝佳布景。这份跨越30年的坚守与进化,本身就是一个关于“城”与“节”如何相互赋能、共同书写传奇的深情叙事。

创新澎湃

节庆IP与区域特色深度融合

“青岛与世界千杯”的永恒主题,在崂山年复一年的演绎中,沉淀出愈发浓郁的“国际范”气质。崂山区的科创产业优势、生态禀赋、文化底蕴,都通过啤酒节这个超级平台得以集中展示和强化。这种深度融合,使得青岛国际啤酒节崂山会场成为崂山城区的一部分,形成了一种“你中有我,我中有你”的品牌共生效应。这种“节城一体”的模式,为其他区市打造标志性节庆提供了极具价值的参考。

步入第35届青岛国际啤酒节,崂山会场的创新魄力令人耳目一新。“一城双



啤酒节崂山会场人气爆棚。

景”的全新办节模式,通过联动青岛市博物馆、青岛大剧院等文化地标,系统化构建起从美食畅享、啤酒品饮、文化体验到游戏互动的“沉浸式”游园参节体验,让游客一步一景,尽享“从山海秘境到市井烟火”的文化长廊。

国际范上,崂山汇聚11个国家18个品牌的93款啤酒,开启舌尖环球之旅;发挥免签红利,精心策划韩国主题日及“万名韩国游客狂欢”,推出国际游客专属套餐与线路;配备中、英、日、韩四语标识及翻译团队,优化全球宾朋体验。

与此同时,崂山精准锚定Z世代兴趣,推动传统文化在节庆场景中实现“年轻化表达”。联动青岛市博物馆的“博物馆奇妙夜”,为啤酒狂欢注入了奇幻厚重的文化底色,让“文化+科技+节庆”巧妙融合;中心舞台九大主题轮番上演,“周周有主题、日日有新意、时时有演出”,从热浪派对到光影RAP之夜,活力永不落幕;NPC定点戏剧快闪与艺术巡游强化互动;特别推出的“谷子主题周”融合市集、国风与二次元,打造独特3D次元空间;穿云探海、啤酒大亨、雅韵投壶等10处特色游戏点位让游客赢券兑奖;啤酒交易所成了人气爆棚的“网红打卡点”,一条条蜿蜒的长队成为最醒目的风景线;“潮玩街区”涵盖趣味运动、亲子互动、梦幻休闲与VR科技体验区,国家级跳绳赛事、社区运动会、亲子市集构建起全民参与的沉浸式节庆场景。

烟火亲民

酿造普惠共享的全城欢腾

啤酒节的终极魅力,不仅在于其光鲜的国际外表与时尚玩法,更在于它能否真正成为一座城市普惠共享、触手可及的“市民节日”。第35届青岛国际啤酒节崂山会场在亲民惠民上打出了一套扎实的“组合拳”。

在这里,温情的“烟火气”扑面而来:

“饕街醉巷”消费街区汇聚“崂山风物”本土美食、各地“当家小吃”和国际“地域风味”,54个美食商铺精心布局,7个啤酒花园各具风情,港澳台美食嘉年华等活动轮番登场,物美价廉、卫生便携的小吃提升餐饮质感。崂山通过发放专属消费券、实行参节企业免场地租金,深化集中供餐、推出平价餐饮套餐等硬核举措,力保消费价格与社会同价且性价比突出,真正让市民游客“看得见变化,享得着实惠”。

“饕街醉巷”里人声鼎沸,烤肉的焦香、蒸腾的海鲜气与醇厚麦芽香在空气中交织,酒杯碰撞的清脆声响此起彼伏,“千杯!”的祝福声不绝于耳。游客们随着音乐节奏,举杯穿梭于重机车展区旁的“发酵组团”“醉酒料理”等美食摊位。几位来自江苏的年轻游客围坐在桌前举杯赞叹:“人均几十块吃这么好,啤酒节原来这么实惠!”

服务的匠心更体现在细微处。第35届青岛国际啤酒节崂山会场提供一站式便捷服务;全面排查治理往年投诉焦点,延续旅游消费协调联动和涉旅投诉“快处机制”;现场实行网格化管理,网格员轮班值守,落实首接负责制、先行赔付制,从源头化解纠纷,创造舒心安心的游玩环境。针对商务人群,会场还特别打造12间商务单间,提升装修装饰水平与菜品搭配,满足多元需求。这背后,是强有力的组织保障体系——节前全面排查隐患、组织演练,守护这场全民盛宴的平安与欢乐。

续写新篇

啤酒节乘数效应“永不落幕”

崂山区正发力将节庆的爆发式影响力转化为对区域文旅产业长期、稳定的驱动力,实现节庆效益的最大化和可持续性。第35届青岛国际啤酒节崂山会场的系列创新举措,为未来节庆发展提供了怎样的深刻启示?

场景力即竞争力,差异化、沉浸式的场景营造是吸引新生代的核心利器;科技是体验升维密钥,从VR互动到登山机器人,科技赋能大幅提升节庆体验阈值与服务能级;惠民是生命线根基,价格平抑与服务优化构建的“安心消费环境”,是口碑传播的底层支撑;联动产生裂变能量,文旅深度融合与全域资源调动,能够释放出远超节庆本身的区域经济活力。

放眼未来,崂山区还可以从空间延续、品牌延展、产业融合、文化沉淀四个方向发力,以链式思维、品牌思维发展文旅产业,激活节庆流量的乘数效应。将啤酒节期间培育成熟的特色消费街区或场景元素,在节后作为常态化的文旅商业空间保留运营,持续吸引客流。将“青岛国际啤酒节”的品牌影响力、运营经验和消费者认知,平移到崂山区其他时间节点的文旅活动中,形成品牌矩阵。通过节庆平台深度链接的餐饮、文创、旅游、科技等产业要素,在节后继续保持协同与合作,形成常态化的产业链条。例如,啤酒节开发的特色旅游线路、文创产品、科技服务全年运营,将节庆期间积累的文化内容转化为崂山常设的文化展示或体验项目。

当崂山的自然之美、人文之韵、科技之新在举杯畅饮间交融绽放,这场跨越三十一载的“山海之约”,已成为一座城市以节为媒,书写开放、创新、品质、共享的生动实践。它用沉浸式场景对话全球,用升腾的烟火温暖万家,用科技赋能连接未来,用链式思维激活全域。这杯历久弥新的崂山酿,正以更时尚的姿态、更开放的胸怀、更温暖的底色,邀请世界共品,共赴一场永不落幕的激情盛宴。千杯,崂山!千杯,世界!

青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁



扫码关注“政青岛”
了解更多详情



扫码观看
相关视频