

“喝精酿，品非遗，狂欢一夏”

平度首届精酿啤酒生活节开幕

早报8月1日讯 8月1日晚，平度中杰时代广场人声鼎沸、热闹非凡。伴随着铿锵的鼓点，由青岛日报社（集团）观海新闻、青岛中杰置业集团主办的平度首届精酿啤酒生活节正式拉开帷幕。本届精酿啤酒生活节以“喝精酿，品非遗，狂欢一夏”为主题，自8月1日至5日，每天17点到22点，带您开启“逛吃逛喝逛玩”的沉浸式新体验。

本届精酿啤酒生活节以“精酿文化×潮饮生活”为核心，依托城市街道打造具有平度特色的“街头潮饮生活节”。涵盖精酿酒摊、美食市集、城市非遗、潮玩文创、Live展演、互动打卡六大板块、多种业态，以更丰富的场景体验、更多样的互动设计、更多元化的消费选择为广大市民游客解锁城市街头时尚夜饮新玩法。

青岛啤酒、雪花啤酒、燕京啤酒三大啤酒品牌领衔，青麦精酿、醇岛精酿、崂萃精酿、观海精酿、归来的猴子等青岛代表性精酿厂牌集中亮相。品类覆盖艾尔、拉格两大分类下皮尔森、小麦啤酒、IPA、世涛等数十种精酿啤酒品类，百余款特色啤酒产品供广大消费者选择。现



市民游客选购精酿啤酒。

场还有0.05%创意调酒、平度特色田野说蔬果汁、芦坊酒业特色白酒及健康饮品亮相，满足不同人群的喜好。此外，活

动还特邀了孙记牛肉、淞合水产鲅鱼酱、宿芳酱豆、食圣酱油醋等平度名产名吃，与精酿啤酒一同开启“舌尖上的平度”。

此外，为进一步提升精酿啤酒质量标准、推动精酿啤酒消费、传播精酿啤酒文化，推动平度发挥自然资源和产业基础的优势，吸引更多精酿啤酒品牌落地，活动现场，“精酿啤酒平度品鉴基地”正式揭牌。

为打造具有本土文化特色的节庆，活动将平度传统文化融入其中，经典与潮流交相辉映，成为现场的亮点之一。

开幕式现场，二十四节气小精灵惊喜亮相。作为平度打造的城市超级IP，首次携手精酿啤酒新场景，拓宽了传统文化的传承新路径。

精酿啤酒生活节B区特设的非遗市集也吸引了众多市民。杨师傅花饽饽、平度泥塑、剪纸、彩绘、开元制香、中国糖画、汲古堂葫芦雕画……各色各样的非遗展示让人感受到传统文化的魅力。

本届精酿啤酒生活节现场还设置了丰富的互动活动，市民游客进场前于服务处领取“集章打卡指南”，集齐4枚不同印章图案即可参与抽奖，赢取惊喜大奖。参与“酒王争霸速饮大赛”或现场下载“观海新闻客户端”亦可解锁专属好礼。

（本报记者 摄影报道）

年产值超10亿元！蔬菜小镇“鲜”全国

即墨区移风店镇形成“一粒种子”到“餐桌鲜食”产业链 年产蔬菜超60万吨



早报8月1日讯 近日，随着青岛农业大学种都科研基地及产业孵化平台落户，位于即墨区移风店镇的国际种都创新示范园区正以“政产学研用协同”的新模式，为青岛国际种都建设注入强劲动力。7月28日，记者走进即墨区移风店镇探访时看到，实验室里科研人员为种子基因编码优化忙碌钻研；育苗大棚内，优质种苗茁壮成长；果蔬基地中，鲜切蔬菜以最快速度完成质检装车，开启极速配送之旅……这些鲜活生动的场景，正是即墨区作为青岛国际种都核心区，全力构建现代农业全产业链的生动缩影。从一粒种子的基因编码到百姓餐桌的鲜食体验，每个环节都蕴含着国际种都现代农业的科技密码。

搭建农业科研“芯”平台

前不久，青岛农业大学种都科研基地及产业孵化平台在即墨区移风店镇正式落户，意味着示范园区迎来了驱动创新的“新引擎”。基地和平台落地后，同步盘活11万平方米闲置低效农业园区，破解农业发展用地分散、资源利用率低的难题。

据悉，青岛农业大学种都科研基地及产业孵化平台建成后，将围绕青岛国际种都建设，重点在“种子科研技术攻关、科技成果转化、人才引进培养、新型专家智库建设、产业孵化培育、产业集聚带动、党建共建”等七方面做好文章。合作意在打通研发和市场连接渠道，加速科技成果从实验室走向生产田，探索农企出题、院校答卷、政府护航、农民共享发展红利的共赢模式。此外，平台将积极推动已落地企业与上下游伙伴开展技术合作、产能互补，引荐从事育种研发的企业入驻园区，形成“引进一个、带动一串”的以商招商模式，持续放大平台的资源吸附能力与产业乘



移风店镇菜农在蔬菜大棚里直播。

数效应，助力青岛国际种都聚力构建农业育种创新的新高地。

一粒黄瓜种“种”全国

“我们在育种材料的组配与筛选过程中，应用了分子标记辅助育种等高科技手段，现在每年开展几千个材料与品种的选育，公司已研发推广5代40余个品种，其中‘旱黄瓜’销售份额占据全国市场三分之一以上。”位于即墨区移风店镇的青岛硕丰源种业基地负责人毛乃伟介绍。

近年来，即墨区移风店镇坚持在“一粒种子”上下功夫。通过统筹规划1.6万亩核心区、3.4万亩重点区和34万亩辐射区，科学布局种业总部、科技研发、示范推广等功能分区。该镇以“高端化、集群化、国际化”为方向，精准对标荷兰种业小镇等国际标杆，大力实施“引进来”战略，全力构建集种质保护、研发加工、种权交易于一体的现代化种子产业园，已吸引瑞克斯旺、韩国农友等28家种业全产业链企业入驻，研发和培育了500余个蔬菜、花卉品种，本土品种就地转化使用率70%以上。

其中，瑞克斯旺的牛角椒种子占全国市场70%份额，韩国农友的“秋宝”黄心白菜种子占东北市场60%份额，全域种子年销售额突破8亿元。

立足国际种都驱动，即墨移风店镇大力实施“引进来”战略，吸引高层次专家人才入驻，落实对新争创“育繁推一体化”企业、新品种在农业农村部登记的企业的定向激励。目前德龙、硕丰源、浩丰等30余家本土种企新推出的“百岁小番”“红辣王”等品种已在国内市场占据重要一席，“爱情果”番茄取得国家发明专利。

年产蔬菜超60万吨

进入7月份，青岛市各区市蔬菜基地内一片繁忙景象。绿意盎然的菜田里，村民们正忙着采收、装箱、搬运，呈现出一派喜人的丰收景象。记者探访岛城蔬菜市场了解到，黄瓜、丝瓜、油菜等夏季大田蔬菜正大量上市。

青岛贸润蔬菜瓜果专业合作社的种植户吴芳边介绍，这几天高温，一般采摘蔬菜都是趁着早上天气凉爽，目前有豆

角、西红柿和黄瓜。当天9点左右，这些新鲜的蔬菜将直达市民身边的蔬菜市场。由移风店镇蔬菜口感好、品质优，非常受市民欢迎。

每年春夏之交，青岛润之禾农业科技有限公司的育苗大棚里都是一派繁忙的景象。工人们熟练地穿梭在一排排育苗架之间，小心翼翼地挑选出健壮的白菜苗、黄瓜苗、西红柿苗，然后迅速地将选好的菜苗进行分类、装筐。不多时，一筐筐分类整齐、鲜翠欲滴的菜苗便被封箱装车。

育苗工人孙希红说：“今年以来已经卖出将近1500万棵菜苗了，最忙的时候每天出苗量都要在50万棵左右。这些优质菜苗凭借着抗病性强、产量高等优势，为农户带来了实实在在的收益。”立足优质种源和定制化育苗优势，移风店镇大力发展蔬菜种植产业。已建成高标准农田17.9万亩，实施高标准农田改造提升1.1万多亩，蔬菜种植面积近6万亩，发展3个国家级合作社示范社、22个区级以上示范社、12个示范家庭农场，实现年产蔬菜60万吨，年产值超10亿元，远销韩国、新加坡等30余个国家。

从“一粒种”到“一桌鲜”

从种子的精心研发，到优质种苗培育推广，再到大规模蔬菜种植，最后到新鲜蔬菜快速送达消费者手中，青岛国际种都核心区形成“研发育苗—规模种植—精深加工—终端销售”全链闭环，构建起从“一粒种”到“一桌鲜”的现代农业全产业链，绘就着产业振兴、民生富足的美好画卷。

将来的路还很长，移风店镇将继续深耕“种业赛道”，进一步壮大产业规模，全力服务保障青岛农业大学种都科研基地及产业孵化平台等核心项目高效运行、发展壮大。同时，不断完善园区功能配套，优化创新生态，着力将示范园区打造成为立足青岛、辐射全国、面向国际的种业科技创新与成果转化高地，为建设国际种都、全面推进乡村振兴贡献坚实的“移风力量”。

（青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 张涛 摄影报道）