

# 慈善项目基金化 募捐工作网络化

青岛市慈善总会召开三届十三次理事会暨全市慈善总会系统工作座谈会

**早报7月31日讯** 7月31日下午，青岛市慈善总会召开了三届十三次理事会暨全市慈善总会系统工作座谈会。市慈善总会会长王伟、副会长吴淑玲、郗晋生、江联军、曹勇，各区市慈善总会会长、秘书长，总会各分会、基金负责同志，总会监事、理事代表等参加会议。会议由吴淑玲副会长主持。

理事会表决通过了《青岛市慈善总会关于调整秘书长的建议》《青岛市慈善总会关于调整常务理事、理事的建议》，增补青岛市民政局规划财务处处长、一级调研员徐英立为青岛市慈善总会秘书长，按照总会《章程》规定，担任法定代表人；增补了律师行业分会会长魏克泰为市慈善总会常务理事个人，律师行业分会副会长魏建坤、赵纯永、高良臣、张美萍、王书瀚、贾小宁、李瑞庆、张玉鹏、韩大更、楚啸为市慈善总会理事个人。王伟会长对增补的秘书长和理事们表示热烈欢迎，他希望在今后的慈善事业发展过程中，全体理事以“主人翁”精神积极建言献策，充分发挥行业优势和专业特长，共同构建“资源共享、优势互补、合作共赢”的慈善生态，为青岛慈善事业发展贡献智慧和力量。

全市慈善总会系统工作座谈会上，郗晋生副会长通报了市慈善总会上半年工作情况，各区市慈善总会、慈善分会分别就上半年工作亮点、经验做法和下一步打算作了交流发言。上半年市慈善总



青岛市慈善总会召开三届十三次理事会暨全市慈善总会系统工作座谈会。

会接收捐赠款物2184万元，其中，互联网募捐通过创新形式，依托山东省第二届“善行齐鲁·与爱同行”数字慈善节活动和“青岛社区公益季”两个板块，共上线了21个慈善项目，拓宽了募捐渠道。上半年市慈善总会支出2469万元，以扶貧济困为重点，聚焦“一老一小一困”等重点群体实施慈善救助。4月份，市慈善总会顺利通过5A级社会组织等级评估，在全省慈善总会系统工作会议作了

典型经验介绍。王伟会长在讲话中肯定了上半年全市慈善工作经全体理事、各区市、各分会共同努力所取得的阶段性成效。对于下半年工作，他强调要坚持“慈善项目基金化，募捐工作网络化”的基本思路，努力在大众慈善、社区慈善上下功夫，积极营造良好的慈善氛围，推动全市慈善事业健康快速发展。重点抓好六个方面工作：一要以加强规范化建设为契机，筑牢发展根基；二要以“慈善一



王伟会长(右)向秘书长徐英立授牌。

日捐”为抓手，拓宽募捐渠道；三要以社区基金为载体，推进慈善基层化；四要以品牌打造为引领，提升救助实效；五要以舆论宣传为导向，增强慈善公信力；六要以组织建设为保障，提高慈善工作水平。他要求，全市慈善总会系统要切实增强责任感和使命感，强化协同联动，凝聚慈善合力，以更扎实的举措、更务实的作风，推动青岛慈善事业高质量发展。(青岛早报/观海新闻首席记者 孙启孟 通讯员 于晶 摄影报道)

# 做深做实监督执纪执法“后半篇文章”

杨月 青岛国际机场集团有限公司

根据“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”活动工作要求，青岛机场集团纪委紧紧围绕提升工作质效、打造高素质干部队伍，坚持求真务实，注重贯通融合，做实做细监督执纪执法“后半篇文章”。坚持正风肃纪反腐与教育挽救治本同步谋划、相向而行，为推动青岛机场集团高质量发展，营造风清气正干事创业的良好氛围贡献力量。

一是围绕中心大局，扛牢监督保障执行、促进完善发展政治责任。自觉扛牢政治责任，把纪检监察工作放在集团发展大局中谋划、部署、推进，切实发挥好监督保障执行、促进完善发展作用。聚焦一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”机制，严格落实《关于做实做好监督执纪监察“后半篇文章”的工作办法》，明

确案发部门(单位)党组织的主体责任以及基层纪委的监督责任，从思想政治引领、案件剖析查摆、问题整改落实、案件警示教育、长效机制建设等五个层面明晰职责分工，推动形成开展“后半篇文章”的工作合力，营造风清气正、激励党员干部担当作为的良好氛围，为打造“世界一流、国内领先”上合国际航空枢纽提供坚强政治保障。

二是推动以案促改，实现查处一案、警示一片、治理一域的综合效应。始终将案件查办、加强教育、完善制度、促进治理贯通起来，实行典型案例“一案一剖析”，针对案件暴露出的问题，深入分析案发部门(单位)在权力运行、制度建设等方面的薄弱环节，将制发并督促落实纪检监察建议作为深化以案为鉴、以案促改、以案促建的重要举措，精准提出整

改意见建议，督促案发单位健全制度、堵塞漏洞、完善治理。

三是做实回访教育，不断释放容错纠错、激励担当作为的强烈信号。长期坚持“严”的主基调，深化运用监督执纪“四种形态”，特别是规范运用“第一种形态”，精准落实“三个区分开来”要求，健全正向激励和容错纠错机制，在严管厚爱结合、激励约束并重中修复和建设集团内部良好政治生态。始终坚持“惩前毖后、治病救人”的政策方针，落实对受处分人员回访教育制度化、常态化。对上一年度受处分人员及时开展回访教育，做好教育转化、跟踪联系、心理疏导等工作，传递组织温度，激励担当作为，让党员干部在体会到纪律刚性的同时，也感受到组织客观公正对待每一名干部的态度，促使干部发自内心地认

错悔错，重燃工作激情。

四是聚力文化育廉，持续夯实打牢“不想腐”的思想堤坝。根据市委《关于推进清廉建设的意见》，协助集团党委制定了实施方案，推动建设“清廉机场+N”文化育廉融媒体矩阵，实现基层党组织全覆盖，全力打造“清廉机场”廉洁文化特色品牌，推动“清廉机场”建设深度融入集团转型升级高质量发展全过程。每年固定开展廉政警示教育月系列活动，组织观看警示教育片，充分发挥反面典型案例警示教育作用，用身边事警醒身边人，以内心的震撼推动行动的自觉；通过专题党课、警示教育讲座、廉洁书画摄影展等形式，不断营造廉洁文化氛围，推动学习教育入脑入心，引导教育党员干部严守政治关、权力关、交往关、生活关、亲情关，进一步筑牢初心使命，时刻保持清廉本色。

# 基层国有企业党建工作品牌建设探索

李文琳 青岛城运现代物流集团有限公司鞍山二路市场管理分公司

在新时代的基层国有企业党建工作中，创建具有影响力的品牌标识，不仅能够助力基层国企在新征程中昂首阔步，也是党建工作的内在要求，有助于推动基层国有企业的高质量发展，增强企业与群众之间的内在联系。在现实工作中，基层国企往往缺乏品牌建设能力，面临“同质化模仿”“空心化运行”“短期化效应”等现象。本文结合基层国企的党建工作实践经验，探索如何打造具有生命力和影响力的特色党建品牌，助力国企政工工作的高质量开展。

精准定位，找准基层国企党建品牌建设之“根”。基层国企的业务范围多种多样，创建具有特色的党建服务品牌首先要做好精准的定位，挖掘出企业独特的文化和党建服务价值。党建工作人员应结合国

企发展战略，将主营业务与服务对象的需求相结合，以青岛城运现代物流集团有限公司鞍山二路市场管理分公司为例，结合食品安全、菜篮子等关键词，围绕“食安青岛”的大主题塑造“安全、健康、暖心”的党建服务品牌，能够让党建工作具备更强大的内生动力，也能够彰显出国有企业的社会责任感和担当，助力区域经济的发展。

创新实践，激活基层国企党建品牌发展之“脉”。为了让党建服务品牌能够立得住、传得广，需要借助数字化载体，比如运用“智慧党建”一类的平台，加强国企党员干部的学习力度，打造线上线下服务经验和解答疑难空间，让新媒体成为党建品牌升级的前沿阵地。

对服务对象来说，借助新媒体平台传播党建品牌的内涵、暖心活动、公益社交

等，能够进一步提升党建服务品牌的影响和渗透力，加快核心难题的解决速度，增进基层国企与服务对象的情感羁绊，提升主营业务的服务能力。

融合赋能，释放基层国企党建品牌价值之“光”。党建服务品牌确立后绝不能束之高阁，要将品牌的魅力融入到企业的主营业务中，将品牌约束力嵌入到日常服务和监督管理环节，加强场所的安全监督，把好食品安全关，为人民群众守住健康的核心一环。同时，党建服务品牌还要成为锻炼党员骨干的“磨刀石”，将践行和深化党建服务品牌成为党员干部自我提升的重要机制，在品牌实践中考察和培养基层干部，选拔优秀人才成为企业管理的骨干。同时，党建服务品牌也为企业文化建设注入了新活力，形成“党建—文化—服务”三位一体

的综合机制，增强企业的凝聚力。

综上所述，基层国有企业党建服务品牌建设，是一项融合政治性、战略性、创新性与实效性的系统工程。党建工作人员只有将个人信念深深植于基层国企的沃土，精准定位品牌，用于创新工作方式，深度融合新媒体和企业文化建设，避免走入党建服务品牌建设的误区，才能塑造出真正能够叫得响、立得住、传得开的党建“金字招牌”。在未来的工作中，我们将借助各方力量，深挖红色本色，将党建工作、食品安全、居民健康、菜篮子工程等多种工作融为一体，让党建服务品牌成为引领基层国企破浪前行的核心动力，筑牢基层国企党建品牌长青之“基”。