



嗨啤畅饮 感受舌尖“国际范儿”

西海岸新区金沙滩啤酒城化身“世界啤酒客厅”

早报7月31日讯 7月31日傍晚,当暮色温柔地笼罩西海岸新区,金沙滩啤酒城霎时被点亮。灯光如星河流淌,音乐在空气中飘荡,不同语言的欢声笑语在碰杯声中交融,青岛国际啤酒节又一次化身“世界啤酒客厅”。

世界酒香 共聚一城

踏入金沙滩啤酒城,仿佛瞬间穿越国界。德国沃斯坦啤酒大篷、荷兰喜力啤酒大篷、丹麦嘉士伯啤酒大篷、百威啤酒大篷、加拿大罗塞尔啤酒大篷等5个国际大篷如同5颗明珠,各自闪耀着独特的光芒。

来到德国沃斯坦啤酒大篷,金色的门头辉映着270年的酿造荣光。“这是沃斯坦啤酒连续第7年亮相青岛国际啤酒节。”德国沃斯坦啤酒大篷销售总监陈丰告诉记者,“今年沃斯坦啤酒大篷一如既往为大家带来了十余款物超所值的德国原装进口啤酒,从经典比尔森到修道院小麦、醇厚黑啤,全与德国同步。”最引人注目的是一款名为弗林博格沙滩风情的啤酒,“这是我们今年为消费者带来的一款新产品。之所以被称为‘沙滩风情啤酒’,是因为酿造这款啤酒所使用的3种麦芽中的一种,来自德国北部沿海地区的农场。这种麦芽含有海盐矿物,其13.5度的原麦汁浓度和6.2度的酒精度犹如强劲的海风,可以带来与众不同的味蕾体验。”陈丰说。

与德国沃斯坦啤酒大篷相邻的荷兰喜力啤酒大篷,正上演着荷兰式热情。“我们已经连续11年参加青岛国际啤酒节,今年带来了喜力经典、喜力铁金刚五升桶等原装进口啤酒。”荷兰喜力啤酒大篷负责人、康大集团鲤鱼门酒店总经理林禄强告诉记者。喜力啤酒有着150余年的历史,一直秉承全球品质如一的理念。“喜力啤酒风味独特又天然,非常符合亚洲人的口味,因此在啤酒节上深受欢迎。我们还在美食区准备了康大的肉兔、肉鸡等系列产品,让更多消费者品尝到高品质的食品。真诚欢迎朋友们来青岛国际啤酒节与康大干杯、与喜力干杯。”

美式的自由奔放则在百威啤酒大篷



游客们在啤酒大篷内开怀畅饮。青报全媒体/观海新闻记者 赵健鹏 摄

内尽情释放,“我们带来了科罗娜、福佳白等几十款百威旗下广受欢迎的经典佳酿,这些啤酒口感独特,喝起来非常鲜爽。”百威啤酒大篷负责人张金腾说。

北欧的简约优雅在丹麦嘉士伯啤酒大篷沉淀,“丹麦嘉士伯啤酒创立于1847年。我们的啤酒大篷不仅有丹麦嘉士伯扎啤、法国1664白啤,还有乐堡布鲁克林皮尔森等系列瓶啤,种类丰富、口味多样,为顾客提供了多种选择。”丹麦嘉士伯啤酒大篷相关负责人张祎说。

加拿大罗塞尔啤酒大篷则骄傲宣示着精酿的先锋精神,“罗塞尔啤酒是加拿大不列颠哥伦比亚省最早的精酿啤酒之一,一直坚持采用最优质的原料及酿造工艺酿酒。今年我们销售最多的是罗塞尔扎啤和罗塞尔豪麦原浆,确保顾客饮用到原汁原味的新鲜啤酒。”加拿大罗塞尔啤酒大篷负责人白秉蜀说。

四海一家 畅饮同欢

国际范的精髓,不仅在于啤酒风味的呈现,更在于营造一个无国界的欢乐共同

体,让每个人都能找到归属感与幸福感。

在罗塞尔啤酒大篷,今年上新的罗塞尔百香果果啤成为温情纽带。从诸城来的薛琴和闺蜜们每人都点了一杯,“这款啤酒口感清爽,既有果味的甜美,又有啤酒的醇厚,我和姐妹们都爱喝。”带着父母来金沙滩啤酒城的市民李文舒也找到了归属感:“妈妈平时不怎么喝酒,没想到她居然挺喜欢喝这款果啤。”啤酒大篷深处,摇滚乐队奏响欢快旋律,中外游客踩着拍子、举着啤酒杯,在“干杯”声中碰撞出友谊的火花……

在德国沃斯坦啤酒大篷,今年新设的打酒小站前排起了长队。“为了更好地为消费者服务,今年我们在啤酒大篷内部增设了打酒小站,为大家提供沃斯坦比尔森啤酒和百帝王小麦啤酒两款德国原装进口啤酒,大家既可以选择外带,也可以在打酒后第一时间品尝。”陈丰告诉记者。

在百威啤酒大篷,新鲜的南美虾成了每桌必点的美食。“我们有万亩海上养虾池,捕捞前一天就不进行喂食了,虾线排得很干净。从捕捞后迅速上餐桌,虾

的制作过程干净、口感脆甜。”张金腾说。

啤酒杯碰撞的清脆声响,正是青岛西海岸新区拥抱世界的开放心声。5个国际啤酒大篷不仅是美酒展台,更是文化交融的桥梁——罗塞尔啤酒大篷带来北美标志性的精酿活力,每一口都是落基山脉旷野风情的释放;沃斯坦啤酒大篷坚守纯酿法,用百年工艺奉上巴伐利亚最纯正的麦芽芬芳;百威啤酒大篷尽显美式狂欢基因,以经典清爽口感点燃激情节奏;丹麦嘉士伯啤酒大篷诠释北欧简约魅力,每一杯都蕴含哥本哈根的前沿风尚;荷兰喜力啤酒大篷以标志性的“星”芒绿瓶,带来风车王国独有的顺滑与清新……金沙滩的夏夜海风,已浸润全球酒香,多元文化在此和谐共生,举杯间仿佛周游世界,这份“国际范儿”独一无二!

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦 通讯员 李涛)



扫码观看
相关视频



海青茶亮相金沙滩啤酒城。西海岸新区供图

介绍。西海岸新区从各镇街筛选出特色农产品,协会推动“陡阳山”等地理标志品牌注册,媒体则通过直播带货

打通产销链路。啤酒节期间,“黄岛农品”展区接待游客近20万人次,达成多项合作意向,农产品线上销售额较去

年同期增长15%以上,其中直播带货贡献近三成增量,预计农产品总销售额达500万元。

“我们将因地制宜做好‘土特产’文章,持续擦亮新区农产品品牌,提升品牌溢价。”青岛西海岸新区农业农村局党组成员、农业农村事业发展中心主任孙磊介绍,西海岸新区把农业品牌融入各类节庆展会,持续提升农业品牌影响力,培育了黄岛蓝莓、海青茶等一批特色农业品牌,以品牌建设推动现代农业提质增效;同时,通过加强与各地农产品批发市场的合作,拓展销售渠道,让西海岸新区农产品区域公用品牌“立起来、亮起来、强起来”,助力乡村振兴蓬勃发展。

夜幕降临,金沙滩啤酒城的灯光映照着游客手中的抹茶冰激凌和风干鸡礼盒,传统农品与现代消费在此刻相融。这场持续一个月的夏日狂欢,不仅飘散着啤酒麦香,更升腾起青岛西海岸新区乡村振兴的勃勃生机。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦 通讯员 叶点 薛顶)