

海岛深度游!“好客山东·半岛1号”首航

在全省首批开通5条航线 构建半岛海上游产品体系

早报7月30日讯 7月29日,“好客山东·半岛1号”海上游首航活动在西海岸新区举行。航线从积米崖或星光岛码头出发,串联灵山岛、斋堂岛、琅琊台风景区,以“海上+陆上”“岛上+岛下”的多层次体验,将海岛风光、历史文化、民俗风情融为一体。

“好客山东·半岛1号”在全省首批开通5条航线,涉及青岛、烟台、威海、日照4市,最终将“连段成线”打通沿海各市,构建“1+N”半岛海上游产品体系。青岛航线的推出,不仅是落实“好客山东”品牌战略的重要举措,也是青岛深耕海洋文旅、践行“经略海洋”战略的成果。

青岛航线首期以“积米崖—灵山岛—斋堂岛”黄金航线为核心,依托“青旅奥帆号”高速客船,创新打造“一程多站式海岛深度游”模式,为游客提供集生态观光、文化溯源、渔家体验于一体的黄金旅程。客船从西海岸母港积米崖启航,远眺渔村的红瓦石墙与星罗棋布的渔船,开启胶东渔文化溯源之旅。航行约40分钟,即可抵达被誉为“北方第一高岛”的灵山岛。漫步岛上,百万贝壳镶嵌的贝壳楼独树一帜,螺钿光泽在阳光下流转如海浪,岛上奇石构筑的走廊,堪称“天然地质教科书”。中午时分,在岛上享用渔家宴,品尝最地道海鲜风味。午间休息后,乘船前往斋堂岛,在古朴渔村体验渔家生活。



“好客山东·半岛1号”首航开启海岛深度游。 西海岸新区供图

一期航线中,除积米崖—灵山岛—斋堂岛行程外,还有积米崖—灵山岛—斋堂岛—琅琊港行程,将青岛琅琊台风景区涵盖在内,串联沿途的海岛风景、渔家风情,以岛上实地游览、海上立体观景、沉浸深度讲解的模式,带给游客丰富的游玩体验。一期航线突出“一日海岛游”的便捷性与高性价比,涵盖海上观光、特色午餐、岛上游览及深度文化讲解,深入挖掘整合沿线海上丝绸之路变迁、秦始皇东巡等历史文化旅游资源,提炼出海岛风光与沉浸式体验的核心亮点。

根据规划,青岛市“好客山东·半岛1号”项目分两期推进:一期聚焦西海岸成熟资源,以积米崖、灵山岛、斋堂岛为

核心,还将配套3条短途常规航线,涵盖唐岛湾环游、灵山岛环游、积米崖—灵山岛往返,为游客提供“海上看西海岸”的全新视角。二期延伸至日照万平口,联动鲁东南滨海文旅资源,为“海上看山东”打造特色新产品。

从积米崖(星光岛)出发,先后到达灵山岛、斋堂岛、琅琊台景区,沿途登灵山岛、斋堂岛游览贝壳楼、运来石、老虎石、试刀石等景点,还可远观唐岛、红树林度假世界、城市阳台、海军公园、琅琊台、唐岛湾等,以倒序形式还原海上丝绸之路的历史变迁,为游客带来“海上观景+陆地探索”的立体体验。(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦)

政企携手守护生态环境

早报7月30日讯 近日,青岛市生态环境局城阳分局收获了一份特殊的“礼物”——两面来自企业的锦旗。锦旗上“优质服务得民心,为企解忧领路人”“真诚贴心为企业,服务高效办实事”的字样,成为政企携手守护生态环境的生动注脚。

今年以来,青岛市生态环境局城阳分局持续推进涉企执法规范化建设,优化营商环境成果显著。一方面,推行正面清单企业“自巡查”制度,将正面清单企业数量从452家扩充至538家,切实做到“无事不扰”;另一方面,加大科技执法手段应用力度,严格落实“打卡入企”制度,非现场执法占比达49.4%。同时,青岛市生态环境局城阳分局创新建立行政处罚案件协同办理机制,有效提升了处罚案件办理的质量和效率。在政企沟通方面,建立企业圆桌座谈机制,先后组织30家重点企业和工业园区召开两次企业家圆桌座谈会,收集到42条企业意见建议,并逐一回复解决。(通讯员 张勇)

“青砧”系苹果西进

早报7月30日讯 7月29日上午,青岛市农业农村局党组成员、青岛市农科院党委书记宋晓率队赴陕西照金咸恒农业科技有限公司,深入调研“青砧”系苹果砧木科技成果转化成效。

“青砧”系砧木西进推广成效斐然。自成果转化落地陕西以来,已在全国示范应用约30万亩,年创产值突破亿元大关。陕西照金咸恒公司依托青岛技术,成功集成创新“‘青砧’无支架密植高效3332栽培技术”“H1358早果丰产年度管理技术”等核心种植体系。同时,公司借力“一带一路”东风,将“青砧”良种成功引育至乌兹别克斯坦,实现了中国苹果砧木技术的首次海外扎根结果。

面向未来,双方将深化技术协同攻关——联合申报重大科研项目与科技进步奖项,共同规划建设东西部协作示范园。青岛市农科院“砧木”育种团队作为坚实后盾,已多次赴陕西开展精准指导,及时攻克“秋季不落叶”“青砧白粉病”等种植难题,并为当地培养了一批掌握脱毒种苗繁育、分枝大苗建园等核心技术的骨干力量。(青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 通讯员 阮桂丽)

2025“蓝梦之歌”号暑期邮轮季启幕

将在青岛持续运营至8月底 计划每年暑期在我市布局航线

早报7月30日讯 7月30日上午,2025“蓝梦之歌”号乐活暑期邮轮季启动仪式在青岛国际邮轮港区举办。活动现场,蓝梦国际邮轮(青岛)有限公司发布了乐活暑期邮轮季方案,详细介绍了涵盖日韩热门目的地的多频次航次安排,以及“海上啤酒节”、古彩戏法等系列主题航次活动,打造“邮轮+演艺”“邮轮+景区”“邮轮+主题公园”新模式;上海蓝梦邮轮作为具有“青岛基因”的国际邮轮公司,计划每年暑期在青岛布局航线,更好满足游客需要。活动现场还举行了“我是小船长”研学营启动仪式。凯撒海湾目的地公司代表和“蓝梦之歌”号船长向学员代表赠送凯撒小熊,正式开启本次研学营之旅。

“蓝梦之歌”号7月26日从上海出



发,满载1500多名游客于7月30日早上抵达青岛。“蓝梦之歌”号将在青岛持续运营至8月底暑期结束。(青岛早报/观海新闻记者 徐小钦)

讲文明 树新风 公益广告



践行环保 节约能源
降低消耗 低碳生活