



啤酒飘香“熏出”百年里院烟火气

第35届青岛国际啤酒节老城会场(大鲍岛)开幕首周客流近百万人次



7月的青岛老城,百年里院的砖瓦间升腾着啤酒泡沫。青岛国际啤酒节作为延续35年的城市超级IP,今年首次将主会场延伸至大鲍岛文化休闲街区。短短一周,客流91.85万人次、消费1621.1万元的亮眼数据,印证了节庆IP对老城更新的强大驱动力。在这里,啤酒的泡沫升腾起老城的烟火气,文化的基因与现代创意碰撞出火花,传统与潮流完成了一场优雅的共舞。这场持续30天的盛会上,大鲍岛以啤酒为纽带,串联起演艺、美食、邻里等多元场景,将百年里院变身“开放式城市会客厅”。

百年里院成为流动剧场

当歌声穿透广兴里的天井,百年历史的砖木结构仿佛成了天然的音响共鸣箱。名为“歌行四季 共吟里院乐章”的特级专场演出首次在里院建筑群中打造沉浸式音乐会。7月25日晚,天津音乐学院院长王宏伟,著名歌唱家蔡国庆为市民游客奉上顶级艺术盛宴,带领观众穿梭于青岛里院的百年时光。看月光透过雕花窗棂洒落,听旋律与老建筑的呼吸共振——这种时空折叠的体验,正是大鲍岛会场“高雅艺术季”的核心创意。

与此同时,即墨路、易州路舞台的烟火气则呈现着另一番景象。青岛市话剧院携手蛤蜊喜剧带来的脱口秀演出,让台下欢声笑语此起彼伏,夏日的燥热被阵阵欢笑驱散。“平时工作挺累的,来看场脱口秀,笑一笑,感觉整个人都放松了。”一位观众表示。

从“高雅艺术进历史城区艺术季”的庄重,到街头巡游的灵动,350场活动构成一张文化经纬网。复古铛铛车穿梭在里院街巷,NPC演艺人员与游客碰杯,行进式打击乐手踩着青石板路的节奏前行——这些精心设计的场景,让游客从旁观者变成了老城故事的参与者。乐队驻唱、舞蹈表演等精彩节目轮番登场,“巡游+”盛宴,让里院街区在啤酒节期间真正实现“全天有戏、全域狂欢”。

给啤酒节装上创意引擎

一系列创新场景的涌现,让啤酒节在老城区不局限于传统的饮酒狂欢,更成为一场充满创意的文化体验。

在即墨路与博山路交界处,360度环绕的“啤酒交易所”成了新晋网红地标。环形电子屏上,不同口味啤酒的名称、实时价格和成交量不断闪烁,让人仿佛置身于证券交易所。“刚扫码买了杯青啤原浆,付完款就涨价了,这一口喝的是‘溢价快乐’啊!”游客张先生举着酒杯笑着说。这个巨型智能啤酒柱配备的几十个电子打酒装置,每几分钟就根据销量调整价格,±20%的涨幅限制让刺激感恰到好处。游客在扫码接酒的瞬间,完成了从消费者到“操盘手”的身份转换。

潍县路的“啤酒加油站”则上演着另一种狂欢。“加油员”手持酒枪,给游客的酒杯“加注”92#蓝莓果啤、95#鲜啤。这个把“油枪”变“酒枪”的创意,让青岛“啤



高雅艺术进历史城区艺术季演出场景。主办方供图



啤酒节青岛老城会场(大鲍岛)人气高涨。通讯员 崔冬妮 摄

酒之都”的称号有了具象表达。“在青岛加‘啤酒’比加汽油还方便,这波操作太懂年轻人了。”网友在社交平台上的“安利”让“啤酒加油站”成为这个夏天青岛“最吸睛”的存在。为保证最佳口感,“加油站”的酒品都通过恒温系统控制在0-5℃,酒枪流出的每一口都带着冰爽的冲击力。作为本届啤酒节的创新体验项目,大鲍岛啤酒加“油”站不仅为游客带来别样乐趣,更展现了青岛这座啤酒之都的创意与活力。

流量密码推动老城复兴

为切实承接好啤酒节的庞大流量,并将其转化为真金白银的消费留量,市北区联合全区16家住宿酒店推出“住客专享福利”;依托240小时过境免签政策,面向部分中韩航班游客推出“登机牌专属福利”。此外,市北区还放大全域联动布局,深度整合全区景区、酒店、商业街区资源,推出“啤酒+旅游”特色线路共6条,为街区商家带来客流量和商机,形成节庆与商业相互促进、共同繁荣的良好局面。这种“住宿+消费+文化”的联动模式,让啤酒节的流量沉淀为实实在在的消费留量。

三级进阶票务体系则体现了精细化运营的智慧。0元免费版、9.9元进阶版、99元高阶版票务体系,让市民游客真正实现一票玩转大鲍岛,既保证了人气,又

兼顾了品质。浪里个郎IP装置、李村路气模海洋球乐园亮相,让老城街巷变身开放式IP潮玩博物馆……精致的展陈、实惠的价格,不仅可以看到青岛老城会场(大鲍岛)正通过打造沉浸式节庆生态,进一步提升市民游客的体验感。

老字号与特色美食的集结更是为这场文化盛宴增添了浓郁的烟火气。和丰德、英记楼等老字号商铺重装亮相,白皮酥月饼、春和楼大包、玉柱花饽饽等非遗美食与网红小吃同台竞技,这些创新不是对传统的颠覆,而是让老字号在新场景里找到生存坐标。让游客在品味“老青岛、老字号、老味道”的同时,感受城市味觉记忆的传承与创新。节庆流量转化为消费“留量”,正是老城更新“自我造血”的关键一步。

让狂欢节扎根社区土壤

当啤酒与百年里院这张青岛特色名片相融合,在大鲍岛升腾的烟火气中,既洋溢着街坊邻里的人情味,也承载着人们对美好生活的热忱。

在“里院家宴”,一声“干杯”让老街坊重聚,浓浓的人情味诠释着这片街区“是风景,也是生活”。这场特意策划的活动,让搬走多年的老街坊重新聚在熟悉的天井里,啤酒成了唤醒共同记忆的钥匙。

啤酒节与邻居节的“顶流联动”,更

让狂欢有了温度。邀请“老街坊”与新市民围炉共话,让啤酒节不仅是游客的狂欢,更成为邻里情感的催化剂。这一场景,打破了节庆活动“游客狂欢、居民旁观”的隔阂,让老城更新始终扎根于人的情感。

怀旧时光打卡区里,跳房子的粉笔线画在青石板上,滚铁环的孩子们笑声穿透街巷,70后父母带着孩子玩自己童年的游戏,三代人的欢乐在老院里交融。这些看似与啤酒节无关的细节,恰恰是街区活力的根基——当本地居民能在节庆中找到归属感,游客才能触摸到城市最真实的脉搏。

在里院街巷,歌声、戏剧、舞蹈浸润每一处角落,整个街区化作流动的舞台,让人沉醉。一幕幕轻松惬意的场景中,市民和游客共同举杯,浓烈的情绪在酒杯中映照。“以前觉得啤酒节是给外人热闹的,现在才发现,我们老街坊才是主角。”居民刘阿姨这样说。这种身份认同的重建,比任何装饰都更能让老城焕发神采。

从节庆IP到城市有机生长

大鲍岛的蝶变始于6年前的那次转身。2019年,市北区启动历史城区保护更新行动,坚持“修旧如旧、最小干预”原则。广兴里的木楼梯发出原有的吱呀声,潍县路的墙面露出部分老砖,即墨路的石板路保留岁月磨出的凹痕……这种对历史的敬畏为后续的业态导入埋下伏笔——当建筑本身就是故事,任何创意都能找到附着点。截至目前,青岛已完成40多万平方米老建筑修缮,打造出17个特色业态片区。2025年以来,老城区单日最高客流量达45万人次,昔日沉寂的里院重新响起市井喧嚣。李村路、即墨路及周边街区组成的大鲍岛文化休闲街区,正是这场更新的缩影。

老城啤酒节的成功,验证了“节庆+文化+商业”模式的可行性,但更珍贵的是其探索的边界:当30天的盛会结束,留下的不只是营业额,还有居民对社区的认同感,商家对未来的信心,城市对文化的敬畏。

青岛早报/观海新闻记者 刘文超



扫码关注“政青岛”
了解更多详情