

# “青岛优品”品牌之夜点亮西海岸

近60家“青岛优品”企业在金沙滩啤酒城展示硬核实力



早报7月29日讯 7月29日晚,青岛西海岸新区金沙滩啤酒城内星光璀璨,海风送爽,“品质引领·焕新消费”2025“青岛优品”啤酒节嘉年华系列活动之“青岛优品”品牌之夜,在金沙滩啤酒城西演艺广场舞台区开幕。此次活动以“青岛优品”为核心媒介,为市民游客精心打造一个集品牌展演、舞台演艺、城市推介、趣味赛事于一体的综合性互动体验平台,让大家在享受啤酒节欢乐氛围的同时,深度感受青岛品牌的卓越魅力。

## 趣味活动彰显品牌魅力

青岛,这座充满魅力的海滨之城,山海风光旖旎,令人陶醉。更值得骄傲的是,这里孕育了众多闻名遐迩的品牌,从海尔、海信到青岛啤酒,这些品牌如同熠熠生辉的“金名片”,向世界展示着青岛的实力与风采。为了进一步提升城市品牌形象,擦亮这些“金名片”,“青岛优品”工程顺势而生。

当晚8时许,随着夜幕笼罩金沙滩啤酒城,2025“青岛优品”啤酒节嘉年华系列活动之“青岛优品”品牌之夜正式拉开帷幕。活动开场,由青岛767少儿模特形象管理中心的小模特们带来的走秀节目《青春律动》惊艳亮相。小模特们步伐优雅且活泼可爱,与动感的音乐完美



“青岛优品”企业老尹家海参举办“吃海参大赛”。

结合,自信大方地在舞台上尽情展现,举手投足间尽显“星味”。

在精彩的歌舞表演中,“青岛优品”品牌展示也成为当晚的主角。琅琊台集团带来的舞蹈《干杯吧》充满激情,舞者们的精彩演绎将千年古韵与现代激情完美融合,让游客朋友们深切感受到琅琊台品牌深厚的文化底蕴与蓬勃的发展活力。

逢时科技组织的健康加油挑战赛将现场气氛推向高潮。磷虾油富含珍贵的Omega-3营养成分,对人体健康尤其是大脑健康有着很大的益处。逢时科技作为全球磷虾油行业的龙头企业,凭借扎实的品质基础和持续的创新能力,在全球磷虾油市场中占据领先地位。

老尹家海参举办的“吃海参大赛”同样趣味十足。老尹家海参源自国家级海洋牧场,一直以来以卓越的品质闻名遐迩。在比赛中,市民游客积极参与,前三名选手获得了海参大礼包。这不仅是一场速度的比拼,更是一次对美味的探索和对健康的体验。

活动现场正式启动“青岛优品”啤酒节嘉年华打卡行活动。主办方热情邀请来自全国各地的主流媒体朋友、自媒体达人们参与到来这场夏日品牌盛宴中来,走进2025“青岛优品”啤酒节嘉年华主题展区,用手中的镜头和妙笔,记录下每一个精彩瞬间,通过各种媒体平台,将“青岛优品”的魅力传递给更多人,让“青岛优品”走向全国、走向世界。

## 沉浸式展示“品牌青岛”实力

除了舞台上的精彩节目和互动赛事,活动现场的优品市集同样热闹非凡。海尔、海信、青岛啤酒、澳柯玛、双星、逢时科技、琅琊台、沃隆食品、青岛饮料集团、隆铭牛业、青岛柏兰集团、青岛灯塔等近60家“青岛优品”企业纷纷入驻优品市集,以沉浸式场景向来自四海的游客全方位展示“品牌青岛”的硬核实力与缤纷活力。

各展位化身交互秀场:海尔携“麦浪”系列新品,在AI人工智能和海尔全球科技的联合赋能下,把家电消费从“智能”推向“智护”;海信“R7K”艺术电视,凭借精巧的外观设计,可实现客厅、卧室、阳台随处安放的精彩,此外现场还展出海信“罗马假日”系列的洗衣机、冰吧,通过复古风潮设计,让家电成为家中的艺术品;双星展出“全防爆”EV95安全轮胎,“没气还能跑”重新定义出行安全;澳柯玛无人生鲜柜扫码即开、关门即付,高温预警、补货提醒一目了然。

此次“青岛优品”啤酒节嘉年华持续至8月16日,周周有主题,来金沙滩啤酒城,与“青岛优品”一起,将这个夏天的欢乐与美好,酿成一首回味无穷的诗篇。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 邹忠昊 摄影报道)



扫码观看  
相关视频

## 争做民族脊梁 勇当强军先锋

“闪光的足迹”青岛市爱国主义教育巡讲巡演活动“八一”专场走进武警青岛支队



现场演绎碑心石的故事。陈力 摄

方位展现青岛人民前赴后继、战胜险阻、迎来辉煌的“追光之旅”。

“向一代又一代民族脊梁,致敬!”“时代先锋,国家脊梁,大国重器,以命铸之!祖国和人民永远不会忘记!”活动现场,无论是演员们对革命先烈故事的动人演绎,还是宣讲员对人民工匠、时代楷模故事的动情讲述,都赢得掌声阵阵。“团结奋斗、实干兴邦,实现中华民族伟大复兴的中国梦,创造属于我们这一代人的业绩和荣光!”演出最后,全体官兵和演职人员共同唱响《歌唱祖国》。作为新时代强军路上的主力军、生力军,现场青年官兵纷纷表示,将增强志气骨气底气、砥砺过硬本领,用奋斗强军的实际行动创造非凡业绩、书写出彩人生。

(青报全媒体/观海新闻记者 贾小飞 王晓雨 吴忠林 管浩然 王帅 徐歌)

## 青岛地铁亮相世界人工智能大会

向参会各方介绍城轨大模型创新之路

早报7月29日讯 2025世界人工智能大会于7月26日至28日在上海浦东世博中心举办。本届大会盛况空前,7万平米展览面积创历届之最。青岛地铁集团受邀参会,并分享了《垂域大模型底层逻辑及未来趋势分析》,向参会各方介绍了城轨大模型创新之路。本届大会共有12位诺贝尔奖、图灵奖得主和80余位中外院士出席。40余款大模型、50余款AI终端产品、60余款智能机器人以及100余款新品“全球首发”“中国首秀”。

今年4月25日,由中国城市轨道交通协会牵头、青岛地铁研发的我国城市轨道交通行业人工智能大模型在青首

发,填补城轨行业应用空白,也标志着城轨行业正式进入大模型时代。

本次世界人工智能大会上,青岛地铁分享了大模型与智能体在城轨行业的创新应用成果,以及人才培养、伴随研发、供需同研、数据治理的经验。目前,这些成果已在青岛地铁智慧城轨示范线——6号线全面应用,实现了数据灵活统计、知识快速查询、乘客精准服

务、故障快速定位等应用,有效推动了业务重构、流程再造和组织变革。

青岛地铁在人工智能领域的布局由来已久。青岛地铁抢抓人工智能发展机遇,于2023年初联合19家高校、人工智能头部企业组建“联合创新体”,投入300余人的攻坚团队,开展“轨道交通+人工智能”1124N行动。坚持“规划先行、系统推进”的工作思路,制定基于人

工智能的新一代智慧城轨规划,构建“场景试点—示范线打造—全线网推广”的梯次路径;按照“场景驱动、数据牵引”的实施路径,梳理形成955项人工智能应用场景,打造行业首个思维链型高质量数据集,提升大模型场景适配能力;“业主主导、生态联创”的组织方式,构建“联创体+实验室+突击队”三位一体研发体系,形成需求方、供给方、院校方的资源共享和生态合力;“模型融合、垂域适配”的技术路线,建立“大模型+智能体”的混合专家型城轨大模型系统,打造“大脑+四肢”的类人系统,填补城轨领域的人工智能技术空白。(青岛早报/观海新闻记者 魏铌邦 通讯员 张鹤鸣)