



2025年7月29日 星期二

责编:宋家骏 美编:王亮 审读:侯玉娟

食全酒美今朝醉 好戏连台不夜城

啤酒节开幕以来金沙滩啤酒城各项文体活动精彩纷呈 游客参与度创历史新高

早报7月28日讯 7月27日,青岛西海岸新区在金沙滩啤酒城举行媒体见面会,介绍第35届青岛国际啤酒节开幕以来,金沙滩啤酒城各项文体活动精彩纷呈,业户经营平稳有序,各项主题活动的游客参与度创下历史新高。

营造狂欢热烈氛围

文体活动方面,本届啤酒节的酒王争霸赛、啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛回归青岛主场。酒王争霸赛已完成8场日赛和1场周赛,游客参与度创下新高。啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛7月24日开启青岛赛区首场海选,来自全国各地的32名选手参加,现场关注度和网络关注度持续提升。青岛时尚体育节已举办三人篮球赛、小篮球联赛、篮球操、美丽乡村拔河争霸赛、世界街舞大会等5项赛事,累计举办300余场。

在体验氛围方面,高空焰火秀首周以“蓝色海洋”主题惊艳开场,灯光秀、主题彩灯秀、AR光影秀、裸眼3D表演、大型梦幻光影秀、无人机表演、凤凰飞行表演、机器人巡演等每天按时呈现,打造沉浸式视觉体验,吸引大量市民游客打卡。

下周酒王争霸赛将继续举办日赛、周赛,在每晚黄金时段,上演速度与容量的巅峰对决。啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛将举办城市半决赛,邀请前期省外海选晋级选手前来金沙滩啤酒城参与比拼,晋级选手将于8月14日齐聚总决赛,共同角逐第35届青岛国际啤酒



金沙滩啤酒城人气火爆。西海岸新区供图



市民在啤酒大篷内开怀畅饮。青报全媒体/观海新闻记者 赵健鹏 摄

节“传祺向往杯·啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官荣誉称号,最高奖金3万元。

丰富游客参节体验

除了举办各类特色活动外,金沙滩啤酒城也在不断丰富游玩娱乐休闲等业态。青岛凤凰之声大剧院市场运营部票务总监罗健向记者介绍,8月2日,传奇女冠、实力唱将余超颖2025个人巡演青岛站将在凤凰之声大剧院启幕。8月3日,俄罗斯远东青少年芭蕾团将带来经

典芭蕾舞剧《美人鱼》,为观众呈现一个唯美、深邃、如梦如幻的舞台世界。

户外部分,凤凰夜市舞台将继续火力四射,多元才艺展示轮番登场,歌手驻唱与互动演出不断。美食市集囊括各地风味:青岛本地海鲜烧烤、海菜包子、日式料理……在此基础上,今年特别加入“隆铭牛”高品质和牛肉、鱼小仙三文鱼等,极大丰富了夜市风味层次。

高空海上蹦极,从凤凰之巅自由落体,坠入碧海蓝天的怀抱,让心跳与海浪同频。极速卡丁车引擎轰鸣,贴地飞行,

专业赛道+海景弯道,油门踩到底,烦恼甩身后,喜欢运动的朋友绝对不能错过。

非遗市集打造“技艺+体验+文创”的沉浸式体验,让手造非遗技艺从“博物馆”走向“啤酒节”,让非遗文化真正融入大众日常,在节日氛围中展现传统技艺的独特魅力。

这个夏天,金沙滩啤酒城将继续以高品质内容与场景创新,推动城市节庆与市民生活深度融合。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 实习生 万雨欣)

13项精彩赛事邀你“动”起来

早报7月28日讯 7月25日,“好运山东”2025山东省体育消费季暨青岛时尚体育节在金沙滩啤酒城正式启动。本次活动由山东省体育局主办,山东省体育产业发展服务中心、青岛市体育局、青岛西海岸新区管委承办,山东省体育彩票管理中心、青岛西海岸新区教育和体育局、青岛黄岛发展(集团)有限公司支持。

“好运山东”体育品牌是推动体育产业高质量发展的重要抓手。本届青岛时尚体育节与青岛国际啤酒节双节联动,通过将时尚体育赛事植入金沙滩啤酒城消费场景,打造体商文旅融合新标杆,市民游客在畅饮啤酒、享受夏日的同时,可以近距离感受时尚赛事的魅力,体验“一站式”体旅消费乐趣。活动现场向市民游客发放了体育消费大礼包,包含旅游景点优惠券、体育用品折扣券、特色酒店餐饮券等,通过实实在在的福利,进一步释放体育消费潜力。

本届青岛时尚体育节以“体育”为核心,深度联动文化、艺术、商务与旅游,重磅集结13项精彩赛事,倾力打造全民共享、全龄覆盖的时尚体育盛宴。值得注意的是,此次活动新增设拔河、气排球、跆拳道、奥赛之夜(健美)、跳绳等项目,并邀请国际级裁判执裁、神秘嘉宾助阵,精彩指数全面升级。赛事将持续至8月16日,无论是热血参与还是激情观赛,都能收获属于你的那份酣畅淋漓!心动不如行动,青岛西海岸新区金沙滩啤酒城欢迎你的到来!

(青岛早报/观海新闻记者 邹忠昊)

山东十二区市共享啤酒节“流量引擎”

“山海相约·干杯青岛”2025旅游联盟城市之夜活动璀璨启幕



“山海相约·干杯青岛”2025旅游联盟城市之夜活动在金沙滩啤酒城举办。西海岸新区供图

麦香四溢的“打卡啤酒之旅”,到星光熠熠的“解锁影视之旅”;从追寻初心的“重走红色之旅”,到致敬先贤的“品味名人之旅”,串联起齐鲁大地古韵今风与山水风华,铺陈开一幅“大文旅”的壮美画卷。4条主题鲜明、体验丰富的精品文旅线路,让游客既能感受到每个城市的独特魅力,又能领略到区域联动的“大文旅”风采。

“这4条线路设计得真用心!以前在山东自驾,景点虽然多,但总感觉玩起来有点‘散’,而这4条线路把精华城市的特色景点都串联在一起,并且多了很多深度体验,以后不用再

自己费劲规划路线了,跟着官方推荐走就行!”喜欢自驾的江苏游客袁胜利表示。

“啤酒节是青岛的,更是联盟共享的‘流量引擎’。今年我们着力打造‘啤酒+’概念,将啤酒狂欢与影视之都、滨海度假、乡村民宿等西海岸新区特色与联盟城市的精华资源无缝链接,让游客的酒杯里,不仅荡漾着青岛的海浪,也能品味到齐鲁大地的万千风情。”青岛黄岛发展(集团)有限公司工作人员邵文斌介绍道。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦 通讯员 乔婕 孙照成)

旅游联盟城市各具特色,却又紧密相连。活动现场,联盟精心策划的4条跨区域精品文旅线路惊艳亮相:从