



智造升级 青啤演绎“进化论”

青岛啤酒产业持续在科技研发、产品创新等领域迸发新活力

近日,青岛发布“10+1”产业链主企业名单,青岛啤酒股份有限公司再次入选。作为链主企业,青岛啤酒在不断提升自身价值的同时,充分发挥产业链组织者的关键作用,通过技术赋能、价值重构和生态协同,带动产业链高端化、智能化、绿色化方向转型升级,也推动城市向更高能级进发。在过去122年的时间长河中,青岛与啤酒产业续写了一段共生传奇。啤酒之于青岛,不仅是刻进城市DNA的国民饮料,更是驱动经济发展的强劲引擎。当新一轮城市竞争已经演变成产业与产业之间的比拼,青岛啤酒产业持续在智能制造、科技研发、产品创新等领域迸发出新的活力,也引领着青岛不断擦亮“中国啤酒之都”的名片。

引领“智”造新航向 青啤获评“可持续灯塔工厂”

“灯塔工厂”被称为“世界最先进的工厂”,也代表了制造业发展的最高水平。2024年10月,世界经济论坛公布最新“灯塔工厂”名单,青岛啤酒厂继2021年成为全球首家啤酒饮料行业“灯塔工厂”之后,再次成为全球首家食品饮料行业“可持续灯塔工厂”,成为“青岛制造”向更智能、更绿色跃升的典范。

位于登州路56号的青岛啤酒厂今年已经122岁高龄,但并不妨碍这家工厂在智能化的浪潮中焕发发生机。全自动化的生产线高速运转,啤酒在密闭管道中精准流转;智能机械臂灵活挥舞,完成灌装、封盖等精密操作;无人AGV送料小车沿着既定轨道自如穿梭,构建起高效运转的物流网络;31米高的智能立体仓库,12层货架系统自动完成成品存储与调配,每件产品都被赋予独一无二的追溯码——只需轻轻一扫,从原料入厂到成品出库的全流程数据便清晰呈现。

青岛啤酒厂是青岛啤酒产业从制造向智造升级的生动注脚。2024年3月29日,青岛啤酒年产100万千升高端特色啤酒生产基地在青岛啤酒五厂开工。根据规划,建成的厂区将配有智能化酿造车间、包装车间、立体成品库、包材库以及智能安全系统,以柔性排产、AGV智能化搬运、全生命周期的跟踪和服务体系等技术构建起基于订单驱动的敏捷物流模式。同时在一系列新技术驱动下,它也将是一座“碳中和”绿色工厂。

从百年老厂的智能化蜕变到碳中和和绿色工厂的前瞻布局,青岛啤酒以科技创新为笔,正在书写传统产业高质量发展的新篇章。

探索科技未来边界 破解啤酒行业“卡脖子”难题

今年青岛国际啤酒节期间,青岛啤酒1903大篷和青岛啤酒纯生大篷成为最热门的打卡地,来自世界各地的啤酒爱好者在这里开启了一场环球啤酒品鉴之旅。德式拉格风格的经典1903、奥古特A6、全麦拉格、黑啤,比利时修道院风格的比利时双料,美式风格的AIPA,英式风格的浑浊IPA……这场一站式的环球啤酒盛宴,不仅让游客的味蕾环游世界,更彰显了青岛啤酒卓越的产品研发实力和引领行业创新的品牌魅力。

以市场需求为导向,青岛啤酒持续开展应用基础研究和共性技术研究,科研创新转换为产品创新的落地速度不断



青岛啤酒厂智能化生产线。



青岛啤酒厂内的智能立体仓库。

加快,有效满足和引领消费需求。

伴随着新一轮技术革命的深入开展,科技成为各城市比拼的焦点,产业则成为科技突破的关键支点。现代轻工是“10+1”创新型产业体系中提质发展的3个优势产业之一。青岛啤酒作为链主,聚焦产业规模、创新能力、产业生态等方面持续深耕。2024年,青岛啤酒作为《食品生物制造工业菌种高效选育与优化关键技术及应用》项目的主要完成单位,获得国家科学技术进步奖二等奖,青岛啤酒也成为行业唯一且四度荣获国家科学技术进步奖的企业。

菌种是食品生物制造的“芯片”。青岛啤酒针对该领域的“卡脖子”共性技术难题,发挥技术积累和创新优势,在菌种高效选育技术和产业化应用上,首次破解了工业酵母遗传信息精细图谱、阐明了工业适配性机制、构建了精准高效菌种选育技术,优化现有菌株,选育特色风味新菌株,实现了国际领先。食品生物制造工业菌种高效选育与优化关键技术及应用的突破,将助力流程化、规模化食品发酵领域企业的生产应用实践,持续

提升产品质量稳定性、口味一致性,也将为消费者创造更加丰富、更高品质的风味体验。

科技还重塑着青岛啤酒的供应链和产品结构。原浆啤酒曾被誉为“只有酿酒师才能喝到的啤酒”。它的生产和配送对技术与物流有着极高的要求,过去,高品质、短保鲜期的生鲜啤酒产业化之路布满荆棘。然而,青岛啤酒打破了这一僵局。通过在生产灌装、物流配送、客户触达等环节,构建起全链条、端到端的数字生态体系,锻造极速保鲜链,实现了原浆啤酒日行千里、畅行全国的全新突破。此外,青岛啤酒在行业率先打造新鲜直送业务,实现了线上点单半小时“即时达”,让远在海南三亚和新疆阿勒泰的消费者,也能轻松实现“原浆自由”。

青岛啤酒的科技创新之路不仅是一家企业的技术突围,更折射出传统产业与前沿科技深度融合的无限可能。既为食品工业树立了转型升级的标杆,也为城市高质量发展提供了“产业+科技”的鲜活样本。

成为城市“文化符号” 百年品牌焕发时代活力

“我们爱喝青岛啤酒”“青岛啤酒,越喝越有!”青岛国际啤酒节现场,来自世界各地的游客纷纷对青岛啤酒竖起大拇指。

于青岛而言,啤酒不仅是推动城市经济发展的重要引擎,更是这座城市独特的文化象征和“金名片”。2025年6月18日,在第22届世界品牌大会上,世界品牌实验室发布的2025年“中国500最具价值品牌”榜单显示,青岛啤酒以2803.55亿元的品牌价值蝉联中国啤酒行业榜首,创造了连续22年领跑行业的品牌传奇。

创新是青岛啤酒永葆年轻的核心密码。眼下,第35届青岛国际啤酒节在青岛引爆一场夏日狂欢。在金沙湾啤酒城,青岛啤酒1903大篷与纯生大篷内人潮如织,人们在共同举杯中演绎着夏夜的狂欢盛宴;大鲍岛文化街区里的啤酒加油站和青岛啤酒交易所,以新颖的消费场景重塑着啤酒文化的体验维度;坐落于海岸线的青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园,则以其独特魅力向世人诠释着“水龙头里流淌啤酒”的城市文化。这场以啤酒为媒的城市盛宴正吸引着全球游客纷至沓来,“来青岛 Citydrink”已成为国际旅行者的新晋打卡共识。

随着消费升级趋势的深化,青岛啤酒通过产品结构升级打造了九大类、70多个品种的完善产品矩阵:经典、纯生、白啤等传统优势产品不断优化升级,精品原浆、水晶纯生等高端生鲜产品更以鲜活醇厚的口感赢得青睐,创新推出奥古特A系列全麦白啤、皮尔森、IPA、无醇等特色新品,“一世传奇”“百年之旅”“琥珀拉格”等艺术酿造产品满足消费者日益个性、细分的消费需求。

通过持续的产品创新和文化赋能,青岛啤酒成为青岛这座“啤酒之都”最生动的城市名片。

青报全媒体/观海新闻记者 李沛
图片均由企业提供