

啤酒之都

新潮玩法

开栏语：

啤酒是青岛的一张“城市名片”，122年来，它从工厂流水线淌入街角酒屋，从节庆狂欢汇入全球杯盏，续写着与这座城市的不解之缘。

今日的青岛啤酒是数据链上的精确脉动——全球首家灯塔工厂里，柔性生产线让定制罐直连用户订单；是全域流动的液态地标——山东首条微醺巴士将啤酒节搬进公交车；也是沉浸消费的新体验——从啤酒交易所到情绪实验室，创新场景让啤酒消费更有趣……第35届青岛国际啤酒节举办期间，青岛早报记者先后走进青岛啤酒灯塔工厂和啤酒节会场，探访智能制造如何重塑产业筋骨，新场景怎样延展消费时空，年轻消费者又如何将啤酒消费玩出新花样。

青岛早报/观海新闻记者 于健 王彤 郭念礼 青报全媒体记者 李沛 于娜 摄影 青报全媒体/观海新闻记者 邢志峰 刘栋

边喝边玩 啤酒“饮”领新潮流

啤酒交易所、啤酒加油站、情绪发酵厂、微醺巴士……“啤酒之都”青岛把啤酒消费玩出新花样

想要体验青岛的民俗风情，啤酒必然是不可或缺的一章。曾经，“啤酒装进塑料袋”被外地游客戏称为“青岛一大怪”，而今年青岛国际啤酒节期间，啤酒消费又出新玩法——啤酒交易所、啤酒加油站、微醺巴士……这个夏天，火爆全城的啤酒消费新场景你体验过了吗？快跟随青岛早报记者的步伐一同去探访吧！

青岛啤酒交易所：买啤酒就像买股票

要说本届啤酒节什么新玩法最火，非青岛啤酒交易所莫属。在青岛国际啤酒节的各大会场上，都能见到一台高达3米、360度环绕的巨型智能啤酒柱，在这里除了能品尝到冰爽的青岛啤酒，还能参与“啤酒股市”实时博弈——消费者每一次扫码购买，都直接影响着30种啤酒的实时价格涨跌。这种喝酒新玩法让人们很“上头”。

近日，记者来到位于市北区大鲍岛街区的青岛国际啤酒节老城会场。在会场的中心位置，记者看到青岛啤酒交易所吸引了不少市民游客驻足打酒。这座银灰色的圆柱形酒柱科技感十足，环形电子屏上显示着不同口味啤酒的名称、实时价格和随时变动的成交量。这里不仅有四厂鲜啤、青啤原浆、青岛纯生、青岛白啤、青岛黑啤，还有荔枝、蜜桃、葡萄、百香果等口味的果啤……30种啤酒价格不断涨跌，“行情”实时更新，仿佛是一只只“啤酒股票”，等待消费者买入。

记者在现场看到，市民和游客参与“交易”的过程既便捷又有趣，先取杯子再扫码，然后即可自行接酒。接满一杯啤酒后，屏幕上实时显示的“啤酒行情”便会发生变化，让人们在享受啤酒的同时，感受着“啤酒股票”交易的乐趣。

“这款荔枝味的啤酒刚才12元一杯，我犹豫了一下，转眼就涨到12.5元一杯了！”市民张先生紧盯屏幕，果断扫码接了一杯，“太有意思了，买杯啤酒感觉像在盯着股票的大盘，得眼疾手快才行！”外地游客李女士则得意地展示手机支付记录：“我买的百香果味啤酒，刚买完后面就有人跟单，眼看着它飘红小涨，比单纯喝啤酒带劲多了！”

现场不少市民和游客表示，在社交媒体平台看到了青岛啤酒交易所的玩法，被这种新颖的方式所吸引，专门到啤酒节现场消费体验，不仅品尝了青岛特色啤酒，还感受到啤酒价格变动带来的惊喜与挑战。

这套如同“啤酒股市”的创新玩法，独特之处在于动态定价机制。青岛国际啤酒节老城会场青岛啤酒交易所负责人王石辉介绍，后台系统每10分钟进行一次数据清算，“就像真实股市，某款啤酒在这10分钟内卖得越

多，表明需求越旺，下一时段它的单价就会自动上调；反之，如果买的人少，价格就会回落。”王石辉表示，青岛啤酒交易所设置的涨跌机制借鉴了股市中的部分规则，例如给单价设置涨跌限制，最高幅度均为20%。每天开始营业时，工作人员会将啤酒的价格逐一调到初始价格，啤酒价格上涨时显示红色，啤酒价格下跌时显示蓝色。

青岛国际啤酒节期间，口味清甜的果味精酿成为“绩优股”。“荔枝是绝对的‘龙头股’，啤酒节期间人气爆棚，价格一路看涨，不少90后、00后的消费者喜欢这类度数较低的果味啤酒。”王石辉说，高峰时段，部分热门啤酒因购买量激增，价格一度达到“涨停板”，每杯接近16元；相比之下，口感醇厚的黑啤略显“低迷”，但依托其品质基础，价格最终稳定在合理区间，并未出现“跌停”。据了解，每种啤酒的初始定价并不相同，例如四厂的鲜啤起始价格是5元/500ml，果啤的起始价格是13元/500ml。

除了老城区，位于青岛国际啤酒节西海岸新区、崂山区等会场的青岛啤酒交易所也吸引了众多市民和游客。新奇有趣的喝酒模式，给青岛啤酒的“金字招牌”再添光彩。

啤酒加油站：用“油枪”把微醺加满

青岛国际啤酒节老城会场开幕后，胶州路与潍县路路口迎来一处创意十足的城市消费新地标——主体鲜红醒目的大鲍岛特色啤酒加油站正式亮相。记者在现场看到，啤酒加油站配备了6台加酒机，每台机器有两部“加酒枪”，可以打出不同口味的青岛特色啤酒，既有原浆、白啤、鲜啤，也有荔枝果啤、葡萄果啤、百香果果啤等。为保证啤酒冰爽醇厚的最佳口感，加酒机特别设置了恒温冷藏系统，将啤酒温度精准控制在0℃—5℃。

记者在体验时发现，顾客只需扫码选择心仪的啤酒口味，专业打酒员就会像加油员一样将啤酒加满，这种新颖的消费方式吸引了不少游客排队体验。“我头一次见到加油站形式的啤酒销售场所，也是头一次喝到‘油枪’里出来的冰啤酒，这种感觉真是太奇妙了。”来自山西的游客马新宇告诉记者，“出门旅游就是为了见识一些平常生活里没见过的事物，青岛的这些创意非常好，回去之后有内

容和朋友分享了。”马新宇说，自己来青岛，是想体验吹着海风喝啤酒的“爽感”，没想到还有啤酒加油站这种意外之喜。

在啤酒加油站，除了能喝到冰爽的啤酒，还很“出片”。它巧妙地将加油站的视觉元素与啤酒服务相融合，年轻游客一手端着酒杯、一手拿着“油枪”在各种趣味标前拍照留念，感受啤酒文化带来的畅快与惬意。这座啤酒加油站吸引了大量游客、市民来体验喝啤酒的新玩法，也成为展示青岛啤酒文化的新窗口。“我们已经是第二次来这里打啤酒喝了。”市北区居民刘印告诉记者，“上回是晚上来的，人实在太多了，想喝的口味没喝到。今天赶着白天来，结果人还是这么多，所幸终于尝到了荔枝味啤酒。因为最近电视剧《长安的荔枝》非常火，家里大小孩都喜欢上了荔枝味。”刘印和妻儿满足地离去。“来到青岛才发现，啤酒原来这么凉爽适口！”来自重庆的大三学生秦晓晓告诉记者，自己平时不爱喝酒，来青旅游后却爱上了果味啤酒，“喝完感觉微醺却不醉，很解压。”秦晓晓称因为啤酒，青岛的夏天带给人的感觉更清凉了。

“我们想让所有来到啤酒节老城会场的朋友们，在享用新鲜青岛特色啤酒的同时，通过这种‘油枪’打酒的形式以及与NPC的互动，提升参与感和趣味性，让大家体验到不一样的青岛之行。”啤酒加油站站长卜泰巍说。

青岛啤酒情绪发酵厂：根据心情定制“特饮”

情绪经济正成为消费新风口。今年青岛国际啤酒节期间，位于老城会场的青岛啤酒情绪发酵厂成为新晋网红打卡点。近日，记者在位于大鲍岛的1903青岛酒馆MiX·淘醉里院体验了情绪发酵厂给人们带来的情绪价值。

在青岛啤酒情绪发酵厂门口，消费者可以购买“乐次Beer啤疗愈包”，里面包含一杯青啤纯正鲜啤或限定青啤鲜果茶，还有15枚畅玩微醺币和一份青岛啤酒定制版心情疗愈手册，消费者可以凭借手中的微醺币参与各个体验项目。

微醺情绪实验室是青岛啤酒情绪发酵厂的最大亮点，这里有全国首创的智能互动“情绪调酒”空间，通过趣味互动，“实验室”会为你诊断当下心情，并根据你的心情定制一杯“情绪特饮”。记者在现场看到，“情绪定制酒”这种全新玩法吸引了众多消费者争相体验。



青岛啤酒情绪发酵厂吸引了众多市民和游客。

现场，一个名为“哈啤潮流赛”的项目受到消费者的欢迎。主办方设置了一个类似于背包的装置，将啤酒悬挂在体验者面前，体验者需要克服困难才能喝到啤酒。来自江苏的刘女士体验了这个项目，由于很难把控酒杯的位置，她一开始没有抓住酒杯，甚至将酒洒在了脸上。经过多次尝试，她终于在最后时刻喝到了啤酒。刘女士告诉记者，虽然这个游戏对自己来说难度比较大，但却在体验过程中感受到了挑战的快乐，尤其是最后喝到啤酒那一刻，让自己觉得很有成就感。同样收获了情绪价值的还有围观的游客，大家纷纷为挑战者加油助威，情绪也随着比赛进程而波动。当挑战终于完成时，大家纷纷为挑战者鼓掌。

据了解，今年青岛国际啤酒节期间，青岛啤酒以“1903青岛酒馆MiX·淘醉里院”为核心空间，围绕“微醺疗愈计划”核心理念，打造全国首个融合“啤酒+情绪释放”的沉浸式乐园。这场活动不仅突破传统啤酒节模式，更以创意玩法与多维业态，为消费者提供解压、社交与味蕾狂欢的复合体验。活动规划了九大创意站点，覆盖游戏、美食与文创体验，市民和消费者可以在“好运贩卖机”前体验抽盲盒式惊喜，好运爆棚就在此刻；来到“压力释放场”擂台狂飙手速，压力与多巴胺齐飞；在“微醺外放区”邂逅独具匠心的文创手作，品尝风味各异的特色啤酒，通过轻松互动游戏，感受快乐微醺……

这个夏天，老城的酒香浸润记忆！在里院的悠时光里，微醺与疗愈奇妙碰撞、深度发酵。快叫上你的酒搭子，来这里碰杯畅饮、释放真我——启封属于你的情绪发酵之旅，让每一刻微醺都成为值得珍藏的城市记忆！

啤酒打酒机：成为岛城餐馆“标配”

在被誉为“中国啤酒之都”的青岛，啤酒文化有着独特的魅力。每天下班路过楼下的啤酒屋，打一袋啤酒拎回家成为青岛人挥之不去的记忆。伴随着技术的发现，一种全新的啤酒打酒机风靡青岛大街小巷。记者探访中山路、台东等商业街区发现，啤酒打酒机几乎成为各大餐饮门店的标配，只需将塑料瓶接上打酒机，新鲜的啤酒就会从龙头中流出。

近日，记者在中山路看到，不少游客手中都拿着一瓶新鲜的啤酒。为了应对庞大的市场需求，几乎每家门店都配备了啤酒打酒机，这里不仅出售经典1903、原浆、纯生、黑啤等经典口味的青岛啤酒，还有荔枝、百香果、葡萄等果味啤酒。中山路上的啤酒商户王先生介绍，自己是去年夏天上的啤酒打酒机，市场反应非常好，尤其是荔枝、百香果、蓝莓等口味的零酒精果味啤酒，深受年轻女性消费者欢迎，纯生、原浆、黑啤等品类则更受男性消费者的欢迎。

来自湖南的张女士感慨，青岛不愧是一座啤酒之城，大街小巷遍布卖啤酒的门店，虽然自己平时不常喝酒，但是这些零酒精度的果啤喝起来就像饮料一样，对自己来说毫无压力。而且打酒机操作简单，顾客可以自己动手打酒，增添了消费的趣味性和互动性。”

除了餐厅和酒吧，啤酒打酒机在便利店等零售终端也渐成趋势。位于宜阳路的崂特啤酒旗舰店店长郭华表示：“引入啤酒打酒机主要是为了满足周边居民的即时消费需求。下班路上，顾客可以顺路来打一瓶新鲜啤酒带回家，这种新鲜又便捷的消费方式很受欢迎，尤其到了夏天，打酒机销量十分可观。”

啤酒打酒机的兴起不仅改变了消费者的饮酒习惯，更打破了传统销售模式，为啤酒销售开辟了全新渠道。

微醺巴士：把啤酒节搬进公交车厢

7月18日第35届青岛国际啤酒节开幕当天，山东省首条融合啤酒文化、观光旅游、音乐氛围、快闪创意等综合体验的公交专线——微醺巴士正式上线运营。

微醺巴士车身采用蓝、黄等高饱和度色彩，以鲜明的视觉设计成为展示新区“啤酒之城”国际名片的流动窗口。白天，车内“哈舅”“哈舅妈”手持扎啤杯的萌趣形象与车外的碧海蓝天相映成趣；夜晚，公交车化身城市移动的“灯光秀”，车厢内的霓虹灯带勾勒出“碰杯”剪影，为城市的夜晚增添一抹亮丽色彩。

步入车厢，一场沉浸式的啤酒文化之旅即刻开启。“一品牌一主题”的场景设计能够极大提升乘客体验感，青西金啤等品牌的随车专业人员会为乘客推荐不同口味的精酿啤酒，车内还配有专业设备确保啤酒口感。“公交+啤酒”的融合让公交突破了传统运输功能，变身成为“会跑的啤酒节分会场”。

记者了解到，微醺巴士创新采用“日游山海·夜赏繁华”的双线模式，一站式满足游客出行、观光、游玩、拍照等多种需求，实现“一线多能”，打造具有新区特色的文旅观光专线。

每天15时30分，微醺巴士日间环线从金沙滩啤酒城公交首末站出发，向东沿环岛路行驶，途经海神庙、山涧溪谷、左批嘴、摄影之岛等网红打卡地，新区的壮阔山海如画般铺展在乘客眼前，带来“让行程本身成为目的地”的沉浸式体验。每天19时30分，微醺巴士从金沙滩啤酒城公交首末站启程，无缝衔接海上嘉年华滨海旅游休闲街区，成为高效串联新区两大夜经济地标的纽带，助力核心商圈夜消费。此外，青岛国际啤酒节期间，每逢周五及周末，微醺巴士夜间车厢将邀请专业歌手、DJ现场表演，将啤酒文化、音乐艺术、城市观光等元素融入公交出行。

“我们希望发挥公交灵活串联的优势，通过衔接日间自然生态游和夜间都市休闲游，让游客在昼夜交替中全方位感受新区的独特魅力，延长游客停留时间，助力推动餐饮、住宿等二次消费。在啤酒节期间，我们还将推出互动打卡活动，鼓励游客通过社交媒体分享乘坐体验。通过线上线下联动，将微醺巴士打造成兼具文化深度和传播热度的文旅新IP，吸引更多市民游客前来打卡体验。”

真情巴士集团宣传办公室主任贾佑玲表示。据悉，该线路是青岛真情巴士集团有限公司、青岛黄岛发展(集团)有限公司联合创新打造的移动的沉浸式文旅场景，将公交的“运输价值”拓展为“场景价值+消费价值+传播价值”，带领乘客解锁“醉美西海岸”的新玩法，成为公共交通服务文旅经济的创新实践。

相关链接 /

微醺巴士
发车时间与站点设置

日间环岛线

发车时间

金沙滩啤酒城公交停车场:15:30、16:00、17:30;摄影之岛:16:30、17:00、18:30(计划返程时间以实际运行时间为准)。

站点设置

去程设置金沙滩啤酒城公交停车场、金沙滩啤酒城、金沙滩、烟台前、电影学院、竹岔岛观景台、海神庙、张屯嘴、山涧溪谷、山东村、绿岛嘴、左批嘴、摄影之岛13处站点;回程设置摄影之岛、左批嘴、绿岛嘴、山东村、山涧溪谷、张屯嘴、海神庙、竹岔岛观景台、电影学院、烟台前、金沙滩、金沙滩啤酒城公交停车场12处站点。

夜间都市线

发车时间

金沙滩啤酒城公交停车场:19:30、20:00、21:30;海上嘉年华:20:30、21:30、22:30。

站点设置

去程设置金沙滩啤酒城公交停车场、海上嘉年华2处站点;回程设置海上嘉年华、海上嘉年华东、金沙滩啤酒城公交停车场3处站点。



工作人员用“油枪”打酒。