

双黑马领跑暑期档



暑期光影 4



“社畜荔枝”
引爆暑期档

电影《长安的荔枝》尾声，荔枝使李善德策马穿行于长安的万家灯火之间。怀揣的岭南荔枝是皇命，背负的木棉花是妻愿。当木棉花如血滴般洒落长安街巷，这惊鸿一瞥的长镜头，正是杜牧笔下“一骑红尘妃子笑”在千后的影像重生。

电影《长安的荔枝》赢得票房奇迹的背后，是精准的市场掌控，大鹏巧妙将唐代官场包装成现代职场图鉴：李善德接到的荔枝运送任务，恰似当代打工人难以完成的KPI；衙门间的推诿扯皮，与职场甩锅别无二致。这种“历史为壳、社畜为核”的叙事策略，直击年轻观众痛点。猫眼数据显示，25岁女性观众占比高达七成，社交媒体上“建议公司团建包场”的调侃更掀起话题风暴。

然而争议如影随形。当豆瓣开出7.7分创下大鹏导演作品新高时，亦有观众质疑影片的“现代性僭越”——贷款买房、职场霸凌等桥段被批破坏历史沉浸感。大鹏标志性的喜剧表演在古装语境中遭遇两极评价，有观众认为其“挤眉弄眼”的演绎让李善德“像闯入唐朝的现代人”。——艺术的创新融合与历史质感还原间，影片在走一条微妙的平衡索道。

影片的群星阵容同样暗藏玄机。

刘德华饰演的杨国忠虽仅亮相十分钟，却成为话题焦点——“荔枝刺客刘德华”抖音话题播放量破21亿。而白客饰演的商人苏谅、杨幂饰演的“长安留守妻子”，都在有限戏份中被赋予鲜明个性。这种明星策略既保障商业吸引力，又未淹没小人物的故事主线，体现创作团队的清醒把控。

纵观今年暑期档，《长安的荔枝》的突围更具启示意义。当《侏罗纪世界：重生》靠恐龙特效收割票房，《恶意》以悬疑类型稳守基本盘时，该片用“历史+职场”的混搭配方开辟新赛道。其点映阶段票房呈现“阶梯式增长”：从555万元、818万元，正式上映首日即突破千万大关，印证了观众对优质本土叙事的渴望。专业机构预测其总票房有望冲击8亿元，这颗穿越千年的荔枝，正用酸甜交织的滋味，为2025暑期档写下最具现实隐喻的注脚——历史不会为小人物立传，但每个时代都需要自己的李善德。

《罗小黑战记2》 零宣发逆袭

当商业大片铺天盖地的营销席卷暑期档时，一部几乎“静音”上映的国产动画却用票房实绩书写了暑期档最动人的逆袭故事。7月18日，《罗小黑战记2》悄然登陆院线，没有巨星站台，没有热搜轰炸，甚至排片空间也被同期上映的《长安的荔枝》大幅挤压。然而上映仅三天，这部零宣发的二维动画便强势突破亿元票房大关，成为今夏最令人惊喜的“口碑黑马”。

在《长安的荔枝》凭借强势营销前三日狂揽2亿元票房的对比下，《罗小黑战记2》的破亿更显珍贵。其成功密钥，正

当“荔枝使”李善德在银幕上策马穿越长安城时，现实中的电影市场也被这匹“黑马”踏出火花。据最新票房统计，大鹏执导的电影《长安的荔枝》上映不过短短几天的时间，累计票房突破2.8亿元，7月20日更以6735万元强势夺得单日票房冠军。这部改编自马伯庸同名小说的古装喜剧，用一颗岭南鲜果撬动了沉寂许久的暑期档。与“荔枝”同具黑马相的还有《罗小黑战记2》，这部低调上映的动画电影在没有大规模宣传攻势的背景下，其票房竟紧紧咬住《长安的荔枝》，成为今夏暑期档最令人瞩目的“潜力股”。

相关新闻

“三驾马车”为暑期档 注入绩优股

在《长安的荔枝》《罗小黑战记2》《聊斋：兰若寺》等新片的强力推动下，全国院线单周票房劲收8.29亿元，创下今年暑期档开画以来的单周最高纪录，市场热度与观众讨论度显著攀升。

然而，这股热潮远未停歇。7月25日，三部风格迥异、备受瞩目的新片将同日登陆全国院线，形成拉动7月暑期档后半程的“三驾马车”，它们分别是历史剧情片《南京照相馆》、好莱坞超级英雄大片《神奇四侠：初露锋芒》以及改编自经典话剧的《戏台》。业内普遍预期，这三部影片的加入，将使得暑期档的战局更加白热化，并极有可能推动单周票房再创新高。

由《孤注一掷》票房黑马导演申奥执导的新作《南京照相馆》，无疑是本周最具冠军相的影片。影片取材于南京大屠杀期间日军真实罪证影像，讲述了一群躲在照相馆的普通百姓，在被迫为日军冲洗底片时，意外发现记录日军暴行的关键罪证，并面临生死抉择的故事。该片上周已开启点映，收获“非常好”的观众评价，其沉重的历史背景、民族情感共鸣点以及紧张的人性叙事，在暑期档中独树一帜。申奥前作的成功和当前点映的优异口碑，为其奠定了强大的观众基础和市场期待。

漫威宇宙的新篇章《神奇四侠：初露锋芒》也于本周登场。影片讲述神奇四侠首次集结，面对宇宙级威胁“行星吞噬者”及其使者“银影侠”，在家庭羁绊与拯救地球的使命间作出抉择的故事。尽管主打上世纪60年代复古风格被指对内地观众吸引力有限，但“神奇四侠”这一经典IP以及漫威品牌本身仍拥有庞大的粉丝基础和商业号召力。

由口碑话剧改编的电影《戏台》本周也迎来正式公映。影片以其独特的京味儿文化和喜剧风格，吸引着对话剧艺术和品质喜剧感兴趣的观众群体。然而，在商业大片扎堆的暑期档，其相对“有点旧”的气质和文艺属性，使其在票房爆发力上难以与头部大片抗衡。影片的主要价值在于丰富市场类型，满足特定观众需求，预计将依靠稳健的口碑维持一定的市场空间，成为暑期档中一道独特的风景线。

业内人士表示，本周新片“三驾马车”的亮相，标志着暑期档正式进入产出最高、竞争最激烈的冲刺阶段。市场的多元化和活跃度将进一步提升，观众也将迎来更为丰富的观影选择，都将成为决定暑期档最终“天花板”的重要看点。