

# 双黑马领跑暑期档



暑期光影 4



## “社畜荔枝”引爆暑期档

电影《长安的荔枝》尾声,荔枝使李善德策马穿行于长安的万家灯火之间。怀揣的岭南荔枝是皇命,背负的木棉花是妻愿。当木棉花如血滴般洒落长安街巷,这惊鸿一瞥的长镜头,正是杜牧笔下“一骑红尘妃子笑”在千年后的影像重生。

电影《长安的荔枝》赢得票房奇迹的背后,是精准的市场掌控,大鹏巧妙将唐代官场包装成现代职场图鉴:李善德接到的荔枝运送任务,恰似当代打工人难以完成的KPI;衙门间的推诿扯皮,与职场甩锅别无二致。这种“历史为壳,社畜为核”的叙事策略,直击年轻观众痛点。猫眼数据显示,25岁女性观众占比高达七成,社交媒体上“建议公司团建包场”的调侃更掀起话题风暴。

然而争议如影随形。当豆瓣开出7.7分创下大鹏导演作品新高时,亦有观众质疑影片的“现代性僭越”——贷款买房、职场霸凌等桥段被批破坏历史沉浸感。大鹏标志性的喜剧表演在古装语境中遭遇两极评价,有观众认为其“挤眉弄眼”的演绎让李善德“像闯入唐朝的现代人”。——艺术的创新融合与历史质感还原间,影片在走一条微妙的平衡索道。

影片的群星阵容同样暗藏玄机。

刘德华饰演的杨国忠虽仅亮相十分钟,却成为话题焦点——“荔枝刺客刘德华”抖音话题播放量破21亿。而白客饰演的商人苏谅、杨幂饰演的“长安留守妻子”,都在有限戏份中被赋予鲜明个性。这种明星策略既保障商业吸引力,又未淹没小人物的故事主线,体现创作团队的清醒把控。

纵观今年暑期档,《长安的荔枝》的突围更具启示意义。当《侏罗纪世界:重生》靠恐龙特效收割票房,《恶意》以悬疑类型稳守基本盘时,该片用“历史+职场”的混搭配方开辟新赛道。其点映阶段票房呈现“阶梯式增长”:从555万元、818万元,正式上映首日即突破千万大关,印证了观众对优质本土叙事的渴望。专业机构预测其总票房有望冲击8亿元,这颗穿越千年的荔枝,正用酸甜交织的滋味,为2025暑期档写下最具现实隐喻的注脚——历史不会为小人物立传,但每个时代都需要自己的李善德。

## 《罗小黑战记2》零宣发逆袭

当商业大片铺天盖地的营销席卷暑期档时,一部几乎“静音”上映的国产动画却用票房实绩书写了暑期档最动人的逆袭故事。7月18日,《罗小黑战记2》悄然登陆院线,没有巨星站台,没有热搜轰炸,甚至排片空间也被同期上映的《长安的荔枝》大幅挤压。然而上映仅三天,这部零宣发的二维动画便强势突破亿元票房大关,成为今夏最令人惊喜的“口碑黑马”。

在《长安的荔枝》凭借强势营销前三日狂揽2亿元票房的对比下,《罗小黑战记2》的破亿更显珍贵。其成功密钥,正

是观众用脚投票的真实口碑。影片豆瓣开分高达8.6分,不仅超越前作8.0分的优秀成绩,更一举登顶国产院线电影口碑榜。各大社交平台上,“治愈”“流畅”“全家欢”成为高频热词。

“孩子被罗小黑萌得咯咯笑,我和先生却被精妙的世界观和行云流水的打戏震撼了!”一位带全家观影的母亲如此感慨。影片在延续前作独特冷幽默与软萌画风的基础上,动作场面迎来全面升级——水墨风韵的妖力对决如舞蹈般优雅,高速战斗镜头充满张力却不失清晰度。这种“萌系外表与硬核内核”的完美融合,使影片成为稀缺的全年龄向动画精品,真正实现“孩子看趣味,成人品深度”。

《罗小黑战记2》的爆发绝非偶然。作为拥有十年沉淀的国漫经典IP续作,它承载着粉丝的深切期待。影片延续了前作构建的独特“人妖共生”世界观,讲述罗小黑意外卷入新势力纷争的故事。制作团队MTJJ工作室以近乎偏执的匠心投入创作:角色毛发采用自主研发的渲染技术,使小黑跃动时绒毛质感栩栩如生;动作场景融入中国传统武术韵律,每一帧都经过手工精修;世界观拓展上更构筑出悬浮岛屿与机械古城等奇幻景观。

“我们想证明,二维动画依然能创造无限可能。”导演木头在采访中透露。这种对品质的坚守赢得核心粉丝全力支持——他们自发制作安利视频、组织包场观影,化身影片最有力的“民间宣传队”。一位十年老粉动情表示:“看着小黑从flash短片走到大银幕,就像见证自家孩子长大成人。”

《罗小黑战记2》的逆袭,为喧嚣的中国电影市场注入一剂清醒剂。当部分影片依赖流量明星与营销噱头时,它用扎实的叙事、精良的制作与真挚的情感证明:优质内容本身即最强宣发。中国动画产业研究中心专家指出:“罗小黑的成功揭示新消费趋势——观众对套路化商业片逐渐疲惫,而兼具艺术性、娱乐性与情感共鸣的作品正迎来黄金期。”

## 相关新闻

### “三驾马车”为暑期档注入绩优股

在《长安的荔枝》《罗小黑战记2》《聊斋:兰若寺》等新片的强力推动下,全国院线单周票房劲收8.29亿元,创下今年暑期档开画以来的单周最高纪录,市场热度与观众讨论度显著攀升。

然而,这股热潮远未停歇。7月25日,三部风格迥异、备受瞩目的新片将同日登陆全国院线,形成拉动7月暑期档后半程的“三驾马车”,它们分别是历史剧情片《南京照相馆》、好莱坞超级英雄大片《神奇四侠:初露锋芒》以及改编自经典话剧的《戏台》。业内普遍预期,这三部影片的加入,将使得暑期档的战局更加白热化,并极有可能推动单周票房再创新高。

由《孤注一掷》票房黑马导演申奥执导的新作《南京照相馆》,无疑是本周最具冠军相的影片。影片取材于南京大屠杀期间日军真实罪证影像,讲述了一群躲在照相馆的普通百姓,在被迫为日军冲洗底片时,意外发现记录日军暴行的关键罪证,并面临生死抉择的故事。该片上周已开启点映,收获“非常好”的观众评价,其沉重的历史背景、民族情感共鸣点以及紧张的人性叙事,在暑期档中独树一帜。申奥前作的成功和当前点映的优异口碑,为其奠定了强大的观众基础和市场期待。

漫威宇宙的新篇章《神奇四侠:初露锋芒》也于本周登场。影片讲述神奇四侠首次集结,面对宇宙级威胁“行星吞噬者”及其使者“银影侠”,在家庭羁绊与拯救地球的使命间作出抉择的故事。尽管主打上世纪60年代复古风格被指对内地观众吸引力有限,但“神奇四侠”这一经典IP以及漫威品牌本身仍拥有庞大的粉丝基础和商业号召力。

由口碑话剧改编的电影《戏台》本周也迎来正式公映。影片以其独特的京味儿文化和喜剧风格,吸引着对话剧艺术和品质喜剧感兴趣的观众群体。然而,在商业大片扎堆的暑期档,其相对“有点旧”的气质和文艺属性,使其在票房爆发力上难以与头部大片抗衡。影片的主要价值在于丰富市场类型,满足特定观众需求,预计将依靠稳健的口碑维持一定的市场空间,成为暑期档中一道独特的风景线。

业内人士表示,本周新片“三驾马车”的亮相,标志着暑期档正式进入产出最高、竞争最激烈的冲刺阶段。市场的多元化和活跃度将进一步提升,观众也将迎来更为丰富的观影选择,都将成为决定暑期档最终“天花板”的重要看点。