

130种青港澳美食与你“见面”

啤酒节崂山会场青港澳美食文创嘉年华昨开幕

早报7月23日讯 7月23日,青港澳美食文创嘉年华活动在第35届青岛国际啤酒节崂山会场隆重拉开帷幕,为夏日狂欢注入了浓郁的“港澳风情”,吸引了众多市民和游客前来体验。

开幕首日,嘉年华现场人潮涌动,热闹非凡。55个展位整齐排开,39家参展企业精心呈现130种美食、64种文创产品和16种酒。空气中弥漫着诱人的香气,港式茶点热气腾腾、港式腊味色泽诱人、澳门珍珠奶茶清凉爽口、葡式蛋挞金黄酥脆……这些地道的港澳特色美食与青岛本地特色美食和文创产品同场亮相,为市民和游客带来一场独有的味蕾+视觉的盛宴。

“非常有幸参加了青港澳美食文创嘉年华,十月初五是澳门的特色美食品牌,我们把这些点心带到崂山会场,希望能让更多青岛市民和各地游客品尝这口地道的澳门味道。为了庆祝第35届青岛国际啤酒节开幕,我们



青港澳美食文创嘉年华吸引市民来体验。

为大家准备了多种福利以及试吃活动,欢迎大家前来体验。”“澳门手信小

食”摊位负责人安志航说。市民和游客穿梭于各展位间,或

驻足品尝、或拍照打卡,现场还设置了系列互动活动,如特色服饰Cosplay和展演,让参与者沉浸式感受多元文化的魅力。“这些港式茶点特别地道,跟在香港吃过的一模一样!”特意带着孩子前来的市民张女士对美食赞不绝口。游客王先生同样对此感到十分惊喜:“看完啤酒节的舞台演出,几步路就能来尝尝港澳小吃,特别方便,我还给家人、朋友挑选了几件伴手礼。”

“品地道美食、赏特色文化”——青港澳美食文创嘉年华将持续至7月27日,诚邀广大市民和游客前来崂山会场,共赴这场文化盛宴。(青岛早报/观海新闻记者姜丹宁 摄影报道)



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 姜丹宁

早报7月23日讯 第35届青岛国际啤酒节老城会场自7月18日晚盛大开幕后,人气持续攀升,成为夏日里青岛最亮眼的城市名片。记者从市北区了解到,截至7月20日,老城会场累计吸引客流量151.29万人次,啤酒消费量达34087升,拉动消费2335.5万元,以亮眼的“成绩单”实现“开门红”,为夏日经济注入强劲动力。

老城会场以“全域沉浸式体验”为核心,巧妙地将百年城市记忆与浓厚的啤酒文化深度融合,让每一位游客都能在这里感受到独特的节庆氛围。

大鲍岛区域成为这场盛宴的核心舞台,以啤酒为纽带,将美食、演艺等多元元素有机串联,化身一座开放式的沉浸式城市会客厅。在这里,“可逛、可品、可住、可忆”不再是口号,而是游客实实在在的体验。即墨路美食街、博山路广场、易州路广场被精心串联起来,形成了一条“日逛夜游”的体验动线。白天,游客可以漫步在充满历史韵味的街巷中,探寻老城的故事;夜晚,灯光璀璨,烟火气升腾,游客在欢声笑语中尽享老城的别样魅力。

老字号与特色美食的集结更是为这场文化盛宴增添了浓郁的烟火气。和丰德、英记楼等老字号商铺重装亮相,白皮

古韵今风共醉老城

啤酒节老城会场来客超150万人次



啤酒加“油”站成新宠。

酥月饼、春和楼大包、玉柱花饽饽等非遗美食与网红小吃同台竞技,让游客在品味“老青岛、老字号、老味道”的同时,感

受城市味觉记忆的传承与创新。城市记忆与邻里温情也在啤酒节期间得以展现。八方游客纵情嗨啤的同

时,老城的老居民们也回到这里重叙邻里温情,感受“老城新生”。“里院家宴”的举办更是让老居民、劳模代表、参与老城保护更新的建设者等欢聚一堂,围坐在圆桌前,边吃边聊当年里院的趣事,共同讨论着老城的可喜新变化。

记者在老城会场看到,一系列创新场景的涌现,让啤酒节不再局限于传统的饮酒狂欢,更成为一场充满创意的文化体验之旅。在即墨路与博山路交叉口,“青岛啤酒交易所”互动装置格外引人注目。装置实时展现啤酒“交易行情”,游客可以通过互动参与“啤酒交易”,这种别具一格的新玩法,让游客在趣味互动中加深对青岛啤酒文化的了解,成为新晋网红打卡地。

而在潍县路与胶州路路口,创意十足的啤酒加“油”站更是赚足了眼球。“95#鲜啤加满!”油枪变酒枪,酒杯能“加油”,凭借创意十足的消费体验,这座啤酒加“油”站吸引了络绎不绝的市民游客前来体验,也成为展示青岛啤酒文化的新窗口。据工作人员介绍,顾客只需扫码选择心仪口味,打酒员就会像加油员一样将啤酒加满。这种新颖的消费方式吸引了不少回头客。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 崔冬妮 摄影报道)

讲文明 树新风 公益广告



践行环保 节约能源 降低消耗 低碳生活