



2025年7月24日 星期四

责编:宋家骏 副编:吴高阳 审读:王林宏

# 无人机“啤酒侠”为你送酒

西海岸新区金沙滩啤酒城无需“酒”等 手机下单立等可取

早报7月23日讯 7月23日傍晚时分,来自北京的游客张先生刚在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城拍完照,就用手机扫码下单了两杯冰镇青岛原浆,不到5分钟,他就看到闪着蓝光的无人机“啤酒侠”精准降落在取餐点,引得周围游客纷纷举起手机记录下这科技感十足的一幕。原来,这是本届青岛国际啤酒节联合淘宝闪购为用户提供的新型送餐体验——无人机订送啤酒,让用户沉浸式体验黑科技“啤酒侠”带来的便利。

随着第35届青岛国际啤酒节在金沙滩啤酒城的开幕,“昼夜夜出”成为市民和游客消费的新常态,餐饮作为高频、高需求量的品类依然处在竞争的“风眼”。在这背后,以淘宝闪购为代表的大消费平台,正通过发放多种满减消费券、优化服务场景等方式,为这场夏日“夜狂欢”助力。

据悉,本届啤酒节与淘宝闪购联合,共同发起“干杯e夏,淘宝闪购请你哈一杯”专场活动,给市民游客带来线上线下双重福利。此外,推出的青岛特色周边、啤酒节联名网红单品——“吨吨袋”,也是创意十足、火热出圈。

不仅如此,淘宝闪购线下快闪店打造了丰富多彩的互动体验区,每周都会更新不同的趣味游戏,供市民游客深度参与,沉浸式感受青岛国际啤酒节的独特狂欢氛围。

外籍友人现场与你干杯畅饮、10000份青岛特色周边“吨吨袋”现场免费送、调酒师特色随心赠饮……今年,淘宝闪购提供了多达10吨的冰爽啤酒,让市民和游客能在这里畅享夏日激情。

除此之外,淘宝闪购还携手阳光酒庄、霸王茶姬、奈雪的茶等全国大牌茶饮产品来到线下,带来了各种饮品及刮刮卡、冰箱贴等特色礼品,让游客在畅饮美酒的同时,还能体验最地道的山东热情。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦 通讯员 王雪)



外籍友人现场邀游客干杯。

酒墙上的每一个酒头都对应一款精酿啤酒。

本组图片均为西海岸新区提供

## 300款精酿扶“墙”喝个痛快

金沙滩啤酒城“超级PENG”啤酒畅饮酒墙上新

早报7月23日讯 青岛西海岸新区金沙滩啤酒城“超级PENG”啤酒畅饮酒墙今年上新,新增“金花奖”精酿大赛获奖作品。

### 精酿发烧友开启自助盛宴

“这不是酒墙,是啤酒界的‘变形金刚’!”日前,位于金沙滩啤酒城西演艺广场的“超级PENG”啤酒畅饮酒墙引来游客阵阵赞叹。酒墙独特的“X”造型和300个酒头的豪华阵容,一经推出便成为精酿爱好者们的打卡地。

记者走近酒墙细看,300个酒头如同钢琴键般整齐排列,每个酒头上面都标注有啤酒的品牌、酒精度,让顾客一目了然。无论是偏爱清爽还是喜欢甘醇,顾客都能在这里找到最合心意的一款精酿啤酒。

“2025青岛国际啤酒节‘金花奖’精酿大赛的50个品牌、300款酒将在酒墙进行展销,这也是今年的一大亮点。”“超级PENG”啤酒畅饮酒墙负责人、黄发集团啤文公司项目策划部部

长赵益弘介绍。自2023年落地金沙滩啤酒城以来,“超级PENG”啤酒畅饮酒墙以其独特的魅力和创新性,吸引了国内众多精酿啤酒厂商的积极参与,如梦想酿造、微沃啤酒、凯莉精酿、贝尔嘉精酿等精酿啤酒品牌。“超级PENG”啤酒畅饮酒墙汇集多品类精酿啤酒,旨在推广精酿啤酒文化、提升公众对精酿啤酒的认知、促进精酿啤酒产业发展。

“选酒就像开盲盒,从酒精度2.8度的港式冻柠茶啤到酒精度7度的黑塔利亚世涛,这简直是精酿发烧友的自助盛宴。”来自北京的游客王一山兴奋地说。“这不是来喝酒,是来上‘啤酒鉴赏公开课’了。”一位博主边直播边感叹。

### 酒墙成为啤酒节亮丽风景线

京A、贝尔嘉、优布劳、劳特巴赫、鲁尔精酿、即刻酿造、德尔堡、金特精酿……众多精酿啤酒品牌琳琅满目,不仅提升了酒墙的专业性和权威性,也促进了精酿啤酒行业内部的交流与合作。“各大品牌不仅带来了经典产品,还

展示了许多特别酿制的限量版啤酒。品牌间的积极互动和合作,让‘超级PENG’啤酒畅饮酒墙成为精酿啤酒行业的交流与合作平台。”赵益弘说道。

从300个酒头的精酿盛会到千万年轻人的感情共鸣,“超级PENG”啤酒畅饮酒墙证明了一件事:啤酒节早已超越单纯的饮宴,正进化成融合科技、社交、文化的超级体验场。当暮色降临,酒墙与金沙滩的浪花相映成趣,空气里飘着酒香和欢笑声。正如一位青岛老饕说的:“在这座城市,连啤酒都能喝出星辰大海的味道。”

“超级PENG”啤酒畅饮酒墙不仅是青岛国际啤酒节上的一道亮丽风景线,更是推动精酿啤酒文化普及、促进精酿啤酒产业发展的力量。在金沙滩啤酒城,每一滴啤酒都承载着对品质的执着追求,只为在你举杯的那一刻,带来最纯粹的快乐释放。让我们相约金沙滩啤酒城,共同享受这场属于夏日的啤酒盛宴。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦 通讯员 王雪)

美德健康生活方式 公益广告



## 节俭绿色

俭以养德 简约适度 低碳生活