



老城有约 “艺”起来嗨

2025 高雅艺术进历史城区艺术季在大鲍岛街区启幕 将推出 60 余场高品质演出

早报 7 月 22 日讯 7 月 22 日晚,全城欢动艺起来——2025 高雅艺术进历史城区艺术季在大鲍岛文化休闲街区璀璨启幕。此次艺术季为期 3 个月,在这场超长的艺术盛宴中,百年里院化身天然舞台,60 余场高品质演出精彩纷呈,管弦乐的恢宏、民族乐的婉转、现代歌舞的活力、京剧艺术的底蕴、脱口秀的时尚表达、传统曲艺的幽默智慧交织,共同奏响城市文化的交响诗篇。

60 余场演出精彩纷呈

作为第 35 届青岛国际啤酒节的重要板块,2025 高雅艺术进历史城区艺术季以“全民、全龄”为核心,推动高雅艺术走出殿堂、融入街巷、浸润生活,与啤酒节的“国际范、体验感、文化味”深度结合,打造“艺术+节庆+文旅”的创新模式,进一步推动优质文化资源直达基层,增强群众文化获得感和幸福感。

7 月 22 日晚,李村路啤酒主题花园主舞台上流光溢彩,随着《象王行》雄浑的鼓乐声响起,2025 高雅艺术进历史城区艺术季震撼启幕。开幕演出现场,舞蹈《扇趣》以翩跹舞姿演绎东方美学,扇面开合间如蝶舞纷飞;群口相声《我是青岛人》纯正的青岛话引得观众爆笑;《五洲风情》汇聚亚洲、非洲、欧洲、美洲、大洋洲等舞蹈元素,展现世界各地的人文风情与艺术韵味。当演出接近尾声,演员们走进观众席,与市民游客共舞互动,生动诠释了“与世界干杯”的开放情怀。这一刻,艺术与啤酒激情碰撞,五大洲的文化韵律与青岛的城市脉动共振,将现场气氛推向高潮,市民和游客纷纷举起手机记录这精彩时刻。

“这是一次艺术与老城的深度对话,我们希望通过 60 余场惠民演出,让不同年龄段的市民都能在历史城区找到属于自己的艺术享受。”青岛演艺集团党委委员、副总经理张乐群表示,近年来,青岛演艺集团持续深耕城市文化沃土,以艺术滋养



大鲍岛文化休闲街区为市民和游客带来一场艺术盛宴。

城市品格,此次艺术季作为集团文化惠民工程的重要实践,将打破艺术边界,把殿堂级演出融入市井街巷,让更多人能够近距离接触高雅艺术,感受艺术魅力。

此次艺术季持续 3 个月,青岛演艺集团将在市北区李村路、易州路、广兴里,市南区三兴里、江宁会馆等点位,推出歌舞、戏剧、话剧、曲艺、交响乐等 60 余场精彩演出。漫步历史城区,市民和游客或许会邂逅话剧《雷雨》的精彩演绎,或许会陶醉在怀旧金曲演唱会的时光回响中。

本次艺术季亮点频频,大型直播歌手竞演秀《云上歌王 LIVE SHOW》的历届获奖歌手将集中亮相,激情献唱。伴随着海泊路精酿啤酒节的开幕,激情澎湃的打击乐专场演出如期而至,行进鼓队、桑巴鼓队等队伍沿历史街区展开特色巡游,并定点进行户外艺术表演。特别策划的“啤酒遇见京剧”主题活动将在青岛啤酒 1903 门店举行,市民和游客可欣赏到融入啤酒

元素的京剧《贵妃醉酒》,领略传统文化与现代生活的奇妙碰撞。

打造老城文旅新卖点

今年啤酒节首次开设老城会场,作为第 35 届青岛国际啤酒节的重要板块,2025 高雅艺术进历史城区艺术季将和啤酒节这一城市超级 IP 深度叠加,成为老城文旅新卖点,持续释放“1+1>2”的节庆效应。

在这场融合啤酒文化 with 高雅艺术的老城仲夏夜之旅中,既有高水准、国际范的艺术盛宴,也有“啤酒+美食”的狂欢畅饮和新体验:大鲍岛文化休闲街区常态化开展啤酒仲夏夜 Live、街头艺人演出等系列活动,“啤酒交易所”以啤酒实时“交易行情”金融玩法重塑消费场景,啤酒加“油”站突破性融合加油站视觉符号与啤酒服务。

这场艺术之约只是序章。艺术与历史城区的邂逅不应止步于短暂的打卡热潮,而要成为滋养城市文化的持久动力。未来,青岛历史城区将以此为契机,持续深化艺术与历史城区的融合创新:深入挖掘本土文化底蕴,打造独具特色的艺术 IP;通过开放庭院空间、活化街区场景、联动优质演艺资源,构建多元艺术生态,让不同年龄段、不同文化背景的市民游客都能在历史街区邂逅心仪的艺术体验;创新互动参与模式,推动观众从“旁观者”转变为“共创者”,让艺术真正成为可感知、可参与的城市生活载体。

漫步百年街巷,啤酒文化、历史场景、文化演艺深度融合,市民和游客手捧精酿啤酒,开启沉浸式文化体验之旅——这是城市更新背景下“艺术介入生活”的生动注脚,老城的潮流叙事也因此愈加丰富。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超) 主办方供图

“一站式”尝遍港澳台经典美食

“青港澳美食文创嘉年华”与“台湾美食文创嘉年华”在崂山举行

早报 7 月 22 日讯 7 月 22 日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍“青港澳美食文创嘉年华”和“台湾美食文创嘉年华”活动有关情况。“青港澳美食文创嘉年华”将于 7 月 23 日至 27 日在第 35 届青岛国际啤酒节崂山会场举办,“台湾美食文创嘉年华”将于 8 月 1 日至 8 月 17 日在崂山区海口路 291 号金岸广场举办,活动将让市民和游客朋友“一站式”尝遍港澳地区经典美食,“沉浸式”体验台湾地区风情。

“青港澳美食文创嘉年华”带来 200 余种特色产品

作为第 35 届青岛国际啤酒节主题活动之一,“青港澳美食文创嘉年华”活动将为啤酒节注入“港澳风情”,丰富文化元素。活动现场有 39 家企业参展,设置展位 55 个,参展商以港企、港

澳品牌为主,包括美食 130 种、文创产品 64 种、酒类 16 种。港式茶点、港式腊味、澳门珍珠奶茶、葡式蛋挞等充满港澳风情的特色美食和文创产品将一一呈现。

“青港澳美食文创嘉年华”是深化青岛与香港、澳门交流合作,丰富市民生活,提振消费升级的重要举措。主要有三大亮点:

首次以美食为纽带,搭建青港澳深度交流新场景。作为青岛首次举办的青港澳美食文创主题嘉年华,活动聚焦港澳特色饮食与文创文化,汇聚 39 家参展企业、55 个展位,带来 200 余种特色产品,从港澳经典手信、地道小吃到充满地域风情的文创作品,全面展现港澳多元文化魅力。与啤酒节深度联动,打造国际化节庆融合体验。活动落地青岛国际啤酒节崂山会场,与这一连续举办 35 届的全球知名节庆品牌形成联动效应。一方面,港澳美食、文创元素的注入,让以

啤酒文化为核心的节庆活动增添了“港澳风味”;另一方面,借助啤酒节的庞大客流与品牌影响力,港澳特色产品得以触达更广泛受众。

政企协同聚力赋能,彰显活动专业度与公信力。活动由市港澳办牵头,联合市商务局、市贸促会、崂山区委区政府等部门、区市及香港青岛同乡联谊会、香港山东社团总会、澳门山东社团总会等港澳商协会共同打造,历经多次筹备会议细化方案,并与市场监管等部门紧密对接,确保全流程合规有序。

“台湾美食文创嘉年华”设 65 个美食及文创展位

“台湾美食文创嘉年华”活动由青岛市台办、崂山区人民政府指导,青岛市台湾同胞投资企业协会主办,青岛蓝芽咨询管理有限公司承办,是政府、台商协

会、企业共同参与,面向青岛市民和游客开放的大型美食文创交流活动。

活动以“美食文化+文创体验”为主轴,精心打造一场集美食体验、文化交流、青年互动、产业对接于一体的综合性盛会。本次文创嘉年华活动共设有美食及文创展位 65 个,汇集了台湾地区十大夜市的经典小吃,比如士林夜市大香肠、宁夏夜市蚵仔煎等。活动将于 7 月 31 日进行试运营,8 月 1 日上午 10:30 举办启动仪式,仪式上将有电音三太子街舞、高山族舞蹈等台湾地区特色文化展演,带来不一样的视听感受。

作为台湾夜市美食文化在青岛国际啤酒节期间的首次亮相,本次活动从美食到特色体验都充满了浓郁的台湾地区风情。餐饮方面,本次活动集台湾地区十大夜市小吃之大成,从台北到屏東,把最地道的台湾味道搬到了青岛。

(青岛早报/观海新闻记者 杨博文)