

白天看海晚上看灯“消夏顶配”来啦

2025年“青岛之夏”艺术灯会昨开幕 市民和游客排队入园 每个灯组前都围满了打卡拍照的人



流光溢彩的《微观世界》灯组赢得了游客的赞叹。青岛早报/观海新闻首席记者 孙启孟 摄

昨日是2025年“青岛之夏”艺术灯会开幕的日子,在灯会举办地中山公园,还没到17时30分的入园时间,市民和游客已等候在各个入口处,期待着赏灯的美妙时刻。“我对象还在下班路上,我和孩子先来了。”排队的市民孙女士告诉记者。17时30分,中山公园大门外的灯会主IP《海的女儿》灯组亮灯时,一座城市的夏日激情也在万人瞩目下被点燃。一场历时80天,以“光影艺术+互动体验+文化盛宴”为核心的全省首个全域沉浸式森林夜游生态灯会拉开帷幕。“人鼓了!感觉像过年!”樱花大道上,一句形容人多的青岛方言,让大家忍俊不禁。这个夏天,青岛人“哈啤酒、吃蛤蜊、洗海澡”的“消夏顶配”中,又多了一样:逛灯会。

市民感叹灯会“下功夫”

17时30分刚过,众多市民和游客已涌入灯会园区赏灯。18时许,记者在樱花大道与雪松路路口的灯会入口处看到,游客们在验票闸机前排起了长队。到19时,市民和游客仍在源源不断地赶来。随着夜色渐浓,一座座彩灯愈加光彩炫目,树上的灯光旖旎,有如繁星闪闪;灯组光影流动,如真似幻;地上各种氛围灯明暗交替,像萤火虫飞过闪着光芒的麦田……

“这场灯会真是下功夫了!”83岁的市民张先生仰望着一组彩灯,发出赞叹。张先生的女儿告诉记者,父亲在前一天试灯时就来过,没看够,灯会正式开幕时又让自己再次带他前来。“我父亲说现在的灯会和以前的不一样了,之前的灯组都是静止的,规模也小。现在都是这么大的灯组,太壮观了。”她说。

园区内的游客越来越多,记者想观察一下哪个灯组最受欢迎,结果转了一圈发现,每个灯组前都有游客驻足欣赏,拍照打卡,就连地上的氛围灯,也有人蹲下来,让同行的伙伴帮忙拍合影。

来青游客留下美好回忆

记者在灯会现场从17时30分待到20时,这段时间里,整个园区欢声笑语不断。人们欣赏着一组组彩灯,感受着色彩和光影的魅力。

来自胶州的孙女士是第一个进入园区的游客。她告诉记者,她和老伴昨天买了5张票,今天特意带着3个外孙从胶州赶到中山公园看灯会。读小学6年级的小马同学在妈妈的带领下从李村赶来,一进园就开始寻找《海的女儿》,“我一定要和《海的女儿》合影。”4岁的慧慧在妈妈带领下在园区寻找《机甲悟空》,要看看戴着面罩的齐天大圣。来自河南南阳的游客贺女士带着2岁的孙子与自己的两位姐姐来观灯。“五四广场、海水浴场都去了,青岛好玩的地方太多了!看到中山公园要开灯会,我们就都来了。”年龄最小的妹妹说。

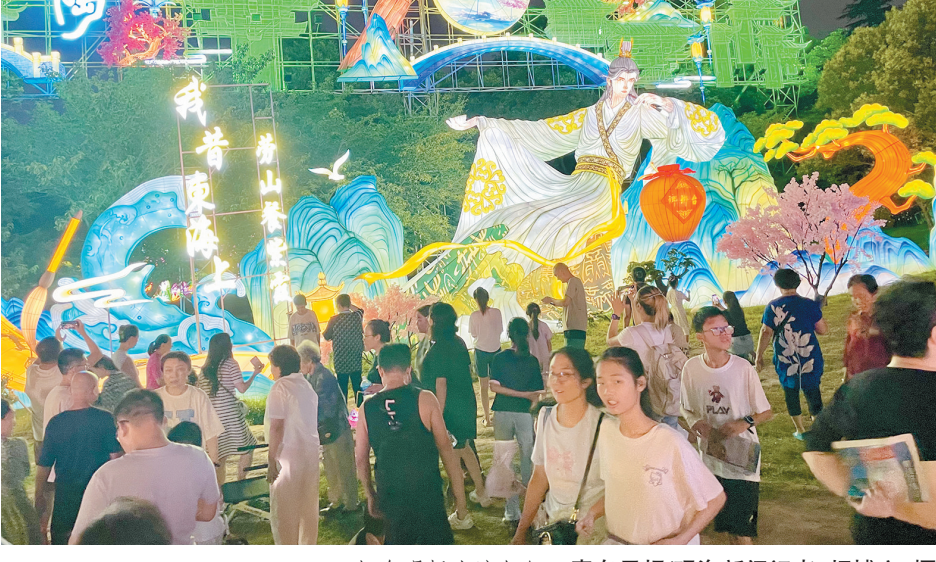
除了古风古韵、神话造型外,园内还有着丰富多彩的《美丽共生》,充满诗意与浪漫的《幸福花园》等众多不同主题灯组,吸引着不同年龄段的人群。在水上灯组《幻羽仙鹤》前,以梦幻绚丽色彩为基调的天鹅造型吸引了不少游客拍照留念。“我最喜欢的就是这个天鹅造型,它

的身上有很多五彩斑斓的花朵做装饰,两只造型不同的天鹅远远地立在湖面上,感觉非常漂亮,就像看到了真的天鹅一样!”来自内蒙古呼和浩特的小游客刘睦涵今年9岁,和爸妈打算在青岛玩一个星期,她兴奋地告诉记者,平时她很喜欢看课外书,从书里了解到青岛有很多美丽的风景。她已经去了第一海水浴场、栈桥、五四广场等,看到了很多不一样风格的建筑,“这次特意来看灯会,看到了青岛啤酒、猫咪、兔子等不同造型的灯组,真是太好玩了!”“青岛每个地方都很美,孩子平日里就很喜欢看有历史文化底蕴的城市建筑,写作文时都会写进去,还得过满分作文,这次回去后相信她一定会把在青岛的游玩经历写进去。”刘睦涵的妈妈说道。

“我们最喜欢的是《青岛啤酒》灯组,造型精美又很有特色,感觉很惊喜!”来自德州的游客王女士和男友一起来看灯,她说道,“夏天来青岛,气温感觉很舒服,期待这次在青岛留下美好的回忆!”

《海的女儿》成为“顶流”

灯会开幕伊始,在中山公园南门入口处,特别为青岛量身打造的灯会主IP、首个蓝色海洋主题大型灯组《海的女儿》吸引了众多市民和游客驻足打卡拍照。灯组打造的“海的女儿”半身像高8米,长发飘飘,头上装饰着水母和海星。只见她头颈微偏,双手捧着一只海螺,身边是珊瑚和漂荡在水波间的水草,眼睛开合间尽显灵动奇幻。“太漂亮了!第一次在家门口看到这么美丽的巨灯造型,‘海的女儿’眼睛一眨一眨的,仿佛会说话一样,手边还捧着海螺,就像在传递大海的声音,作为青岛人,感觉很有亲近感,非常喜欢!”市民赵女士一边感叹着灯组造型的惊艳,一边拿出手机打卡拍照。据了解,《海的女儿》灯组在保留支架造型、裱糊工艺等非非遗技艺基础上,创作团队引入智能控制系统,实现面部动态变化,从而表现出大海的奇幻和人物的灵动。同时,人物造型的头发与佩戴的珍珠采用了呼吸动态变光技术,实现了光影与自然肌理的实时交互。



灯会现场人流如织。青岛早报/观海新闻记者 杨博文 摄

记者注意到,《海的女儿》灯组前一直站满了人,人们纷纷将手机高高举起,记录着眼前的美好场景。

消夏“三件套”变“四件套”

沿樱花大道主轴线继续深入,没多久就来到灯会主入口。夜幕降临,华灯初上,一走进灯会,便仿佛踏入了一场梦幻的光影盛宴。当亭台楼阁、古文诗词和高山大海交相融合,充满古风氛围的“诗韵青岛”瞬间让人置身于一个古今交融的奇幻世界,市民和游客穿梭其中,在感受青岛山海相依的壮美自然景观的同时,沉浸式体验本地独具特色的文化底蘊。“妈呀,太美了!快给我打卡拍照!”住在李沧区的赵女

士带着女儿一走进灯会,便拿起手机开始了“打卡”模式,“今天真是来值了!以前从没有在家门口看到过这么巨型又时尚的灯会,感觉很不一样,灯会的造型丰富多样,让人看得应接不暇,真的很不错!”专程从城阳区坐地铁前来的李女士也有着同样的感受。“从网上看到了灯会的宣传视频,听说今天是开幕第一天,特意一下班就带着孩子来看,来了后感觉确实很不错。孩子最喜欢的是悟空造型!”李女士笑着说道。在《机甲悟空》巨型灯组前,不少人对着身披机甲元素的孙悟空造型啧啧称叹道,“这组造型看起来太酷啦!不仅有我们神话故事中孙悟空形象,还有很多现代科技元素,感觉很吸引眼球!”

“青岛人夏天最喜欢喝啤酒、吃蛤蜊、洗海澡,这个‘三件套’今年夏天要加新内容了。”住在闽江路的钟先生接受记者采访时说,这次灯会举办得太及时了,消夏“三件套”中加上逛灯会,以后在青岛就要玩转“四件套”。



无人机在夜空中排列出鲸鱼图案。青岛早报/观海新闻首席记者 孙启孟 摄

三代同游,找回“专属记忆”

当充满欢乐与幻想的童趣天地与色彩明亮的巨型灯组相遇,会碰撞出怎样的火花?在《快乐童年》灯组前,彩色画架交相辉映,画架上的图案似乎在诉说着一个个奇妙的故事,柔和绚烂的灯光营造出温馨愉悦的氛围,让人仿若回到童年,不知不觉沉浸在这片爱与欢乐交织的童梦空间,重拾纯粹的美好与纯真。

“1988年时我女儿2岁,我带她来中山公园看过灯会。”今年63岁的朱智慧和女儿梁琦,外孙女刘瑞彤一起逛灯会,她告诉记者,“那时候虽然不像现在科技这么发达,有这么多彩斑斓的灯带,但是给人印象也很深刻,一走进中山公园大门就能看到各种灯组,有龙、七仙女、八仙过海等。”“我那时候年纪

找找看,灯组背后藏“玄机”

近段时间,记者多次探访灯会现场,了解到许多彩灯制作背后的“玄机”,助力市民和游客在游园赏灯时变身“懂灯”达人。

“海的女儿”眉毛用铁丝制成

伫立在中山公园大门外的《海的女儿》灯组是2025年“青岛之夏”艺术灯会主IP,流光溢彩中,人物造型精致的面庞和眨动的眼睛,吸引了众人的目光。“她的眼睛能眨,是个点睛之笔,很神奇!”她戴的帽子是水母形状的,这个设计创意太棒了!”现场的市民纷纷评价道。能眨眼,是因为灯组制作人员利用了专业的机械传动技术。那么水母形象的帽子又藏着什么玄机呢?在现场,《海的女儿》灯组制作人员介绍,水母造型的帽子看起来灵动轻巧,但实际上三四个人都抬不动,是利用吊车吊装的。

“海的女儿”眼睛眨动时,眼睫毛忽闪忽闪的,显得温柔多情。有人感到好奇,问道:“她的眼睫毛是用特别材料制成的吗?”灯组制作人员回答,眼睫毛是用铁丝制成的。这让游客深感吃惊:“这手艺,太厉害了!”

环保材料制作《青岛啤酒》

在“芳踪巡·花韵岛城”区域,有一组名为《青岛啤酒》的灯组。青岛啤酒是青岛的城市名片,承载着百年历史与文化。这个灯组通过对青岛啤酒品牌元素的艺术呈现,展示了品牌发展历程与产品特色,传递着青岛浓厚的啤酒文化氛围,体现着青岛作为啤酒之都的独特魅力,同时能激发市民对青岛啤酒文化的认同感与自豪感。《青岛啤酒》灯组成为城市文化与品牌宣传的生动窗口。

但很多人不知道的是,制作这组灯组时,工作人员用废弃的玻璃瓶和上千个啤酒罐作为材料,通过创意,让整个灯组的制作环保低碳。市民和游客在游览时,如果看到《青岛啤酒》灯组,可以仔细观看,找一找玻璃瓶和啤酒罐在灯组的哪个部位。



游客在《林深见鹿》灯组前留影。青岛早报/观海新闻记者 杨博文 摄



扫码观看
相关视频
拍摄/剪辑/航拍
周少凯 宋新华



扫码观看
相关视频
拍摄/剪辑/航拍
纪宣呈

千机秀刷屏夜空

早报7月18日讯 7月18日晚上,璀璨的霓虹绵延在青岛浮山湾畔,炫彩灯光映衬下,1000架无人机腾空而起。“美好,向远而行”2025青岛市城市公园节的主题在浮山湾上空闪现、定格,随后,章鱼、鲸鱼、海的女儿、机甲悟空等一幅幅有趣的动态灯组画卷徐徐展开,为市民游客献上了一场沉浸式视觉盛宴,现场赞叹声此起彼伏。

以灯光为笔墨、天空为画布,一个个2025年“青岛之夏”艺术灯会中的经典灯组造型,栩栩如生地“飞”向天空,《千触星海》是灯会里戴墨镜的章鱼,在天空中摇摆触角;《海的女儿》是灯会的主题灯组,就设置在中山公园门口,成为市民必打卡的灯组;“李白来青岛了”让人联想起灯会上的与李白有关的灯组;《机甲悟空》亮相,只见美猴王在天空中挥动着金箍棒向观众飞来……此外还有太平山及青岛电视塔、赛博机器人、裸眼3D恐龙等众多创意画面,给市民和游客带来强烈的视觉冲击,欢呼声不断在人群中响起。“太美了!”观看无人机秀的市民、游客直呼过瘾,纷纷拿起手机记录下这精彩瞬间。

无人机编队表演的最后,夜空中呈现出“2025年‘青岛之夏’艺术灯会,7月18日—10月8日中山公园不见不散”的字样,并且出现了巨大的二维码,许多市民和游客用手机对着空中扫码购票,去观看“真实版”灯会。

“真幸运能遇到无人机表演,真的太震撼了,画面的变换也非常流畅。为科技的力量点赞!”来自安徽蚌埠的游客肖琳琳说,通过这场无人机秀,她得知青岛正在举办2025年“青岛之夏”艺术灯会,自己的行程中一定要加上灯会这一站。

用科技创新点燃事件,以热点引爆青岛科技,依托高科技软硬件、动画创意制作、5G、AI等核心技术,为城市发展和经济腾飞代言,2025年“青岛之夏”艺术灯会会成为青岛今夏的顶流。

(青岛早报/观海新闻首席记者 孙启孟)