

“中国制造”品牌培育推广暨2025年青岛品牌日系列活动昨启动

探寻AI时代的新坐标

早报7月17日讯 山海之间，共襄品牌盛典。17日上午，“中国制造”品牌培育推广系列活动暨2025年青岛品牌日启动仪式在青岛国际会议中心举行。来自政府、企业、高校等各界人士近300人齐聚一堂，共同探讨中国制造和品牌建设。

“中国制造”品牌培育推广系列活动暨2025年青岛品牌日启动仪式由中国信息通信研究院组织实施。其中，2025年青岛品牌日系列活动在山东省工业和信息化厅指导下，由青岛市人民政府主办，市工业和信息化局会同市发展和改革委员会、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市市场监督管理局等部门承办，青岛日报报业集团执行。

2025年青岛品牌日系列活动将持续至7月21日，设置城市巡礼、实战研讨、品牌展示、品牌调研、品牌之夜、品牌共创等六大活动板块。活动聚合资源要素、创新场景应用、激发全民参与，聚力讲好“中国制造”品牌建设青岛实践故事，深度展示青岛品牌建设成果，着力凸显人工智能赋能千行百业、助力品牌成长和质量提升的强劲动能。

顶层布局 共筑品牌高地

启动仪式上，中国信息通信研究院总工程师敖立解读并发布“中国制造”品牌培育推广系列活动。敖立表示，品牌是高质量发展的重要象征，是企业乃至国家竞争力的综合体现。“中国制造”品牌培育推广系列活动是进一步加强品牌推广与业态培育，提升中国制造品牌知名度、美誉度和影响力的有力举措。此次发布的“中国制造”品牌培育推广10项重点活动，将聚焦城市巡礼、产业共创、企业焕新、精品培育四大方向，培育更多名品精



组图：一众知名品牌亮相质臻品牌风采展。 主办方供图

品，多层次、立体化展示品牌建设成果，发挥品牌辐射引领作用，推进中国制造品牌迈向更高发展阶段。

制造业是青岛的立市之本、强市之基，涌现出一大批世界知名品牌。为携手共创品牌未来，由海尔集团、海信集团、双星集团、卡奥斯、海丽雅集团、青岛日报社、青岛市工业经济研究院等共同发起的青岛市制造业品牌发展联盟正式揭牌成立，并向全市制造业企业发出倡议，搭建一流共创平台、推进品牌建设创新、深化AI赋能品牌示范，同心同力、奋楫争先，全力推动城市与品牌共成长。

日前，在世界品牌实验室发布的2025年《中国500最具价值品牌》中，青岛迎来高光时刻，海尔、青岛啤酒、海信、双星轮胎、卡奥斯COSMOPlat五大品牌强势跻身全国百强。

智汇赋能 共话发展路径

活动中，专家学者围绕中国制造、人

工智能、品牌培育等领域展开深度研讨，并为青岛品牌的进一步出圈破阵支招。

原国务院参事、国家制造强国建设战略咨询委员会委员张纲，中国国际经济交流中心资深专家委员、国际货币基金组织原副总裁朱民聚焦新时代背景下“中国制造”品牌建设的路径作主旨演讲。

此外，海尔集团总裁梁海山，海信集团党委书记、董事长贾少谦，双星集团总裁张军华，青岛啤酒集团副总裁兼营销副总裁李辉，卡奥斯董事、副总经理兼智慧能源总经理柴纪强，分别根据各自企业的发展历程，深度解码品牌成长路径与成功实践，助力“青岛制造”品牌能级跃升。

多元交互 共庆品牌盛会

本届青岛品牌日活动将构建“智能制造示范”“特色文旅体验”“多元互动打卡”三大场景空间，创新全民互动参与体验等方式，以品牌促消费、以消费强产业。

青岛品牌日活动期间，将在青岛国

际会议中心前广场举办“品牌之夜”活动，“政府搭台、企业唱戏”，深度融合国家补贴政策与企业让利机制，开展新品发布、品牌展演等特色活动。联合各区市举办专场推介，全域联动展示区市品牌发展成果，政企协同发力，激发市民游客消费潜力。

同时，立足青岛工业基因、海洋特色，融合浮山湾灯光秀等文旅场景，打造光影交织的“青岛品牌长廊”，推动市民游客从“围观”向“消费”转化。升级全民交互模式，开展“我为品牌日代言”活动，设置“AI预言瓶”和“拍报机”城市互动项目，打造品牌共创新体验，进一步促进夏日文旅经济。

记者在质臻品牌风采展现场看到，卡萨帝、青岛啤酒、赛轮等一众知名品牌集中亮相，覆盖高端家电、食品药品、人工智能等多个领域，生动呈现出青岛品牌“遍地开花”的蓬勃发展态势与丰硕成果。

（青岛早报/观海新闻记者 于健 通讯员 赵一婧）

“交运便民快巴”明起试运行

全程共设14个站点 青岛至胶州(途经机场)仅需9.9元



“交运便民快巴——滴滴站点巴士”线路将试运行。

出打造了“1907便民快巴”特色车厢，装饰有1907中国首条城市客运线路的资料和画面。

“交运便民快巴——滴滴站点巴士”的试运营，标志着城市交通服务质量的跨越式提升。通过与交运集团数字化车站网络的深度融合，它不仅显著优化了旅客出行体验，更成为城市一道流动的亮丽风景线。

（青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道）

3小时直达富士山 青岛航空开通青岛至静冈直飞航线

早报7月17日讯 7月17日，由青岛城投集团旗下青岛航空主办的“青空之约 静冈花开”——青岛至静冈国际航线开航仪式在青岛胶东国际机场举行。在民航青岛监管局、日本国驻青岛总领事馆、静岡县政府、青岛市交通运输局、青岛市文化和旅游局等政府及驻场单位的见证下，QW9905航班自青岛振翼启航。青岛由此成为中国大陆除上海以外第二个通航静岡的城市。新航线是青岛航空深耕东北亚、拓展日韩空中网络的关键举措，更是其立足本土航司优势，积极服务青岛加快建设国际性综合交通枢纽城市、助推对外开放能级提升的主动担当。

青岛至静岡航线每周四往返，由空客A320系列执飞。去程于15:00从青岛起飞，当地时间19:00抵达静岡；返程于当地时间19:50从静岡起飞，22:05抵达青岛（后期将根据市场情况实时加密）。该航线全程约3小时，标志着青岛与静岡正式进入“3小时航程圈”。

为保障首航顺利，胶东机场海关多措并举。主动靠前服务，为航空公司提供航空器备案、通关流程等专项指导；创新运用“进境旅客智慧征管场景链”，实现旅客通关效率与体验双提升。

（青岛早报/观海新闻记者 魏铌邦）