

一城双景 共赴潮玩之旅

“馋街醉巷”“时尚欧情”“潮玩街区”……青岛国际啤酒节崂山会场探营抢先看



往届青岛国际啤酒节崂山会场热闹景象。崂山区供图

一城双景构筑全新狂欢空间

第35届青岛国际啤酒节崂山会场突破单一风格传统布局,世纪广场啤酒城被划分为风格迥异的南北两大区域。南北双景,一动一静,中西交融,共同诠释着本届啤酒节“多元、包容、创新”的独特魅力,为游客提供层次丰富的沉浸式游园体验。

步入南大门,浓郁的欧洲小镇氛围扑面而来。流光溢彩的巨型酒杯门楼,延续着举杯迎宾的节日传统。今年新增的4根欧式罗马柱成为视觉焦点,设计师巧妙将啤酒的洁白泡沫意象化为悬浮的“云朵”,轻盈点缀于柱廊之上,寓意“美酒如云,飘香满城”,赋予静态欧式景观以灵动浪漫的现代气息。“啤酒节风采回顾”展墙,串联起啤酒节三十五载辉煌历程;而“人美酒醇”雕塑与“青岛与世界干杯”永恒主题标识,则默默诉说着节日

的深厚积淀,让整个南广场营造出沉浸式的异域啤酒花园体验。

穿过梅岭东路,中广场瞬间切换至“东方雅韵”之境。入口处,啤酒瓶主题装置与高悬摇曳的红色灯笼,在暖黄色的光影中铺陈出浓厚的东方节庆意境。作为核心地标,第35届啤酒节主题雕塑以镂空啤酒瓶为造型,线条灵动通透,瓶口盛开的巨型花朵象征节日的蓬勃生机与“等你而来”的盛情邀约。

漫步其间,“崂山礼物”文创店汇聚博物馆文创、非遗手造、科技创品;“馋街醉巷”飘散着“崂山风物”与“大海小鲜”的诱人香气;中心舞台将有多场精彩演出上演,确保“平峰不寂寞、高峰更精彩”。中广场深度联动青岛市博物馆,其文化底蕴成为国风园区的坚实依托。

美酒美食齐聚 优惠活动多多

满足味蕾是啤酒节永恒的主题。第

35届青岛国际啤酒节崂山会场全新打造了特色美食板块——“馋街醉巷”,融合中式风格与欧式风情,呈现出一条热气腾腾、香气四溢的美食长巷。

在南广场“时尚欧情”区域,精心设置了25个美食商铺,打造“发酵组团”“醉酒料理”“异国料理”“文创潮玩”四大组团,还有更具国际新潮范儿的重机车展区。在中广场区域,特别规划了22个美食商铺,以“崂山风物”“大海小鲜”“爆款小吃”三大组团为核心,荟萃本地原生态农特产品、地道渔港美味和网红人气小吃。游客既可感受到青岛本土风味的鲜香纯粹,也能在“国风雅韵”的环境下,品味啤酒与中华美食的完美融合。

全民互动 打造最IN打卡地

第35届青岛国际啤酒节崂山会场独具匠心地设置了“潮玩街区”,以“强互动、深参与”为核心理念,打造了一处集视觉冲击、趣味体验与潮流文化于一体的沉浸式空间。

艺术手工市集作为潮玩街区创意体验核心,提供简易数字油画、手绘风筝、流体力学DIY、扎染方巾、创意沙画等多元项目,为亲子家庭提供兼具趣味性与成就感的互动体验。啤酒节期间,潮玩街区每天将分别开展街舞表演、魔方训练、儿童跑酷等活动。

青岛金葬原文化传播有限公司经理陈显告诉记者,潮玩街区外还将举办小当家童趣公益市集,每周五、周六举办,覆盖绘画读书、生态环保、爱心义卖等主题。“此外,我们还策划了全城互动游艺体系,围绕南广场与北广场的主线动线,共布置10处互动游戏点位,形成‘点点成趣、全域联动’的节庆场景。通过参与游戏挑战,游客可赢取‘银票’奖励,用于现场兑换礼品。”

青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁

上街里感受老城啤酒文化

第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场7月18日启幕

今年的青岛老城会场(上街里)突出“无围墙、全开放”的特点,设置八大场地,彰显“五个百年”,并创新策划“里院家宴”等系列活动、“嗨啤币”等潮流玩法,为市民游客提供多层次的节庆体验。

青岛老城会场(上街里)将以“食、游、购、娱”为核心主题,精心策划20余项活动,将青岛老城文化、啤酒文化、里院记忆植入到啤酒节中,涵盖全球特色啤酒展销、老字号美食街区体验、沉浸式文化演出等多个领域,让老城记忆可见可触,历史文化可感可知,打造独具百年中山路特色的啤酒街区。

青岛老城会场(上街里)共分八大场地,以中山路为主轴,串联太平路、海誓山盟广场、太兴里、四方路、黄岛路、劈柴院、银鱼巷等区域。在太平路区域及奇幻海世界,举办“干杯! 潮趣海岸”主题活动,汇聚DJ舞台、充气城堡等元素,推出啤酒特饮,打造“夏日海滩啤酒水乐园”;在中山路壹号,举办“干杯! 百年青啤”主题活动,复原啤酒马车场景,打造时尚啤酒品鉴吧,让游客直观感受

每一杯啤酒承载的历史温度;在劈柴院、太兴里区域,举办“干杯! 民俗工坊、微醺街区”等主题活动,将民俗工艺、传统小吃与啤酒融合,带来别样体验。

青岛老城住宿资源丰富,游客可以入住种花小筑、繁昔、梵花美墅等“城之南、海之角”品牌民宿,来一场“住在啤酒城喝啤酒”的沉浸体验,真正实现全天候微醺自由。

青岛老城会场(上街里)创新打造“全域沉浸式戏剧街区”,推出725场演出,通过“与你同乐、与你同饮、与你同游”互动,让游客从“旁观者”变成“参与者”,开启“边喝边逛边玩”的夏日狂欢之旅。青岛老城会场(上街里)还将推出多样潮流啤酒玩法,游客可以在中山路骑行多人脚踏啤酒车,感受“移动酒吧”的自由与休闲;遍布街区的“嗨啤吧”,翻涌的泡沫带来“一杯喝遍全品类”的畅饮体验;首推“嗨啤币”玩法,游客可通过下单或者游戏互动获取,可以兑换门票、餐饮券、文创产品等,推动客流向消费转化。 青岛早报/观海新闻首席记者 孙启孟 摄影报道



2022年,市南区举办了首届上街里啤酒节。

早报7月16日讯 突出“无围墙、全开放”的特点,以“青岛与世界干杯”为主题,围绕“文化味、体验感、烟火气、时尚范”四大维度,全方位展现青岛老城会场的独特魅力。7月16日,市南区召开第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场(上街里)新闻发布会,青岛老城会场(上街里)将于7月18日至8月16日开启一场狂欢盛宴。