

能容纳3万人 一天可供3万斤

青岛国际啤酒节崂山会场将在“馋街醉巷”消费街区设置“啤酒交易所”

早报7月15日讯 食在崂山，品味跃动于舌尖的夏日新鲜滋味。第35届青岛国际啤酒节崂山会场将打造“馋街醉巷”消费街区，设置中式美食铺子和欧式美食长廊，汇聚了“崂山风物”本土特色美食、各地“当家小吃”和国际“地域风味”等；引入青啤1903花园、纯生啤酒花园等7个啤酒花园，推出啤酒节专属消费券和“啤酒民宿”联动套餐等30余场活动，打造“醉接地气”的“烟火味啤酒节”。特别令人惊喜的是，“馋街醉巷啤酒交易所”亮相崂山会场，品类丰富的啤酒“成交情况”实时显示。7月18日起，不妨邀约亲朋好友前往现场一同体验“啤酒大亨”的快乐。

青岛早报记者了解到，“馋街醉巷啤酒交易所”能同时容纳3万人交易，可承载一天3万斤的消费能力。它是目前青岛区域内啤酒交易所中设备技术最先进、内部储存空间最大的啤酒交易设备，高达5米、360度环绕的巨型智能啤酒柱外观科技感十足，内部空间直径为5米，容酒量最多可达15000斤，柱体上的环



“啤酒交易所”将亮相青岛国际啤酒节崂山会场。崂山区委宣传部供图

形电子屏显示着不同口味啤酒的名称、实时价格和随时变动的成交量。“馋街醉巷啤酒交易所”售卖的啤酒种类丰富，有一厂鲜啤、青啤原浆、青岛纯生、青岛白啤、青岛黑啤等常规啤酒，还有荔枝、蜜桃、葡萄、百香果等口味的果啤，安装了30个电子打酒装置。消费者参与“啤酒交易”的过程便捷有趣，先在前台取杯子，扫码后即可自己接酒。每接完一杯啤酒，电子屏上实时显示的“行情”便会

发生变化。

“馋街醉巷啤酒交易所”采取动态定价机制，如同“啤酒股市”一般，后台系统每10分钟进行一次数据清算。某款啤酒在这10分钟内卖得多、需求旺，价格在下一时段就会自动上调，如同股票上涨；反之，如果买的人少，价格就会跌落。

借鉴股市中的部分规则，“馋街醉巷啤酒交易所”给啤酒价格设置了涨跌限制，涨跌的最高幅度各为10%。每天开始营业时，啤酒的价格会统一调到基准价，啤酒价格上涨时显示红色，啤酒价格下跌时显示蓝色。所有啤酒的初始定价在每杯9元左右，在“涨停跌停”机制下，价格通常在每杯7元至15元间波动。

“馋街醉巷啤酒交易所”借鉴了金融市场的互动玩法，通过实时变动的“啤酒股价”和趣味接酒方式，让消费者在沉浸式体验中感受青岛啤酒的多元魅力，有效充实了街区的年轻化、数字化消费场景，也带动周边餐饮、文创消费，助力商圈整体增长，为文旅消费市场注入新活力。

(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁)

报业融合新路径 助力健康产业谱新篇

青报集团“青报安和”医疗器械品牌昨日亮相 现场签订甘肃陕西两项省级战略合作协议

早报7月15日讯 7月15日，由青岛日报报业集团老年生活报有限责任公司打造的医疗器械品牌“青报安和”正式亮相，同步发布呼吸机、家用制氧机、便携式制氧机等三款自主品牌产品，并与甘肃、陕西两家企业签订省级战略合作协议。此次活动不仅是主流媒体在健康服务领域的一次创新实践，更标志着“青报安和”以智能医疗器械为切入点，全面布局全场景健康服务体系的新征程。

“青报安和”助力百姓身安康家和睦

作为响应国家“健康中国”战略、满足老龄化社会需求的重要举措，“青报安和”依托青岛日报报业集团的资源与宣传服务优势，致力于打造国内领先的全场景健康服务品牌。活动现场

场，青岛日报社党委委员、青岛报业传媒集团副总经理曹永刚表示：“‘青报安和’品牌的创立，是青岛日报报业集团传媒转型的重要一环，也是对健康中国战略的深入实践。”

“青报安和”负责人在品牌战略发展宣讲中详细阐述了品牌的核心业务矩阵：包括自主研发的智能医疗器械产品体系、创新性场景化医疗设备租赁服务、一体化线上健康商城平台，以及面向中老年人的健康管理服务平台。这四大板块构建起完整的健康产业生态链，旨在为中老年群体提供全方位、多层次、智能化的健康解决方案。

战略合作签约，共建健康服务生态圈

发布会现场，“青报安和”品牌正式揭牌。随后，“青报安和”分别与甘肃瑞

盛康商贸有限公司、陕西合拓众康商贸有限责任公司签署战略合作协议，并举行了战略合作伙伴授牌仪式。这些业内领军企业不仅获得商业授权，还将得到“青报安和”提供的完整运营体系与资源支持，双方将携手探索健康服务新模式。

甘肃瑞盛康商贸有限公司总经理王亚欧在发言中表示，公司将与“青报安和”紧密合作，借助媒体渠道推送定制化、个性化的健康建议，“这种创新模式不仅延伸了媒体的内容价值，也提升了健康服务的可及性，为中老年人提供更加贴心、精准的健康服务。”

此外，战略合作供应商深圳市源流科技有限公司总经理张广程也在现场进行了产品推介，展示了公司在医疗科技领域的创新成果，进一步丰富了“青报安和”的产品线和服务供给，为品牌的未来发展注入新的活力。

深耕大健康经济，助力高品质健康生活

发布会上，“青报安和”品牌重点推出三款核心产品：“青报安和”便携式制氧机，仅重1.86千克，完美满足户外运动、家居生活、高原旅行等各种场景下的供氧需求。“青报安和”5L医用制氧机，48小时稳定供氧，支持双人吸氧，实现医用级高品质供氧护理；“青报安和”双水平呼吸机，拥有3档压力缓释、智能湿化算法、智能睡眠保障等功能，适用于大部分呼吸暂停和打鼾人群。

“青报安和”相关负责人表示，公司将通过数字化基建，建设健康大数据平台；持续升级产品矩阵，实现自主生产与互联网医疗服务融合；深化政企联动，参与适老化改造项目。

(本报记者)

彩虹铺路、花海环绕、泡泡添趣……

李沧巴士“多巴胺车厢”为夏日出行添彩



乘客打卡“多巴胺车厢”。

早报7月15日讯 为提升岛城市民出行的舒适度、满意度，感受夏日的缤纷色彩，近日，青岛城运控股公交集团李沧巴士公司230路线驾驶员崔立群精心打造“夏日多巴胺”主题车厢，为乘客出行注入快乐与活力。

走进230路线的DD2126号车，地板上七色彩虹图案映入眼帘，手拉宝和车厢两侧的玻璃被五颜六色的花朵围绕，车厢内贴有“去见你的路上风都是甜的”“所有的幸运都在路上”等文案的彩绘贴纸，手绘团扇被挂在座椅的扶手处，每个座椅上还添置了清凉垫。“进入夏季后，出行游玩的市民越来越多，希望这些小巧思能给市民出行增添清凉和乐趣。”驾驶员崔立群告诉记者，她还以“提升多巴胺的快乐小事”为主题，制作了一张“快乐秘籍”——多巴胺充值指南海报，用图文结合的方式，与乘客分享如何提升多巴胺。

7月15日上午，“夏日多巴胺”主题车厢正式投入运行。运行中，乘客们纷纷拿起团扇把玩。乘客周女士边看海报边拍下照片，“一进车厢，感觉空气都变

甜了。我最喜欢这份‘快乐秘籍’，有空时打算照着上面的内容进行打卡。”周女士说道。

为了让快乐持续升温，车厢内还藏

有一份惊喜：崔立群在车内摆放了一盒泡泡玩具，乘客只需在新媒体平台发布车厢打卡内容，并带上#李沧巴士多巴胺车厢#话题，即可领取一个小玩具。“坐公交车还能领玩具，我家小朋友可喜欢了！”常乘230路的市民杨女士笑着说道。据悉，230路公交车途经石老人、奥运主题文化广场和青小园黄金海岸口袋公园等多个适合户外游玩场所和景区。

谈及打造此次主题车厢的初衷，李沧巴士第四分公司工作人员表示，希望通过升级车厢服务细节，努力从“满足基本出行”向“提供品质服务”转变，今后会持续收集乘客需求，推出更多贴近需求的创意举措，让公交不仅是便捷的代步工具，更成为传递温暖和快乐的移动空间。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道)