

# “学步鞋”真能矫正步态吗？

定价远超普通童鞋 矫正步态、预防扁平足等功能并无科学依据

每个宝宝跌跌撞撞学走路,本是件水到渠成的事儿。可是眼下,各地不少销售场所推出宣称能“防摔”能“辅助学步”的“学步鞋”,在不少销售人员口中,这类“学步鞋”还有利于孩子的足部发育,养成正确步态等功能。这些宣传很容易就打开了家长们的家门,谁不想给自己的孩子用最好的呢?那么这些“学步鞋”真的像商家宣称的那样有神奇功能吗?

## 辅助学步成卖点

记者在北京、湖南、浙江等地走访时看到,一些商场的儿童用品商店纷纷推出“机能鞋”“学步鞋”等多款热销产品。调查中,记者看到,“学步鞋”和“机能鞋”的价格从几百元到上千元一双不等,超出普通儿童鞋不少。

记者注意到,“学步鞋”和“机能鞋”在产品宣传中,突出强调设计理念和科技感。同时,大多数销售人员还强调,孩子从学走路开始就要穿“学步鞋”“机能鞋”,否则将影响他们的足弓发育。

## “学步鞋”分年龄销售

调查中记者看到,目前市场上热度较高的“学步鞋”“机能鞋”,还采取分年龄段、多区间定价策略,根据孩子不同阶段的足部发育特点,将产品细分多个类别。例如,6—8个月大的婴儿可穿“本体感鞋”,8—18个月则推荐“关键鞋”,之后还有“稳步鞋”“跃步鞋”等,适用年龄跨度从8个月一直覆盖到12岁儿童。一些家长从孩子爬行期、学步期,也就是8—15个月时,就开始购买“机能鞋”“学步鞋”。

记者发现,不同品牌的“学步鞋”和“机能鞋”,卖点大同小异。除了商家宣



家长陪同孩子在商场选购童鞋。

称的设计和功​​能以外,最大的卖点就是:孩子人生起步阶段的鞋不能马虎,这类鞋针对儿童生理特点设计,有利于孩子足部发育、养成正确步态。

全国制鞋标准化技术委员会秘书长桑军表示,“儿童机能鞋”这个词来源于国外,“机能”在日语里是功能的意思,“对于学步阶段的儿童,其实我们是推荐光脚的,这样对足底的刺激会更直接,也有助于小孩足部发育。”

## 穿后没有任何治疗效果

相关专家告诉记者,部分“学步鞋”前掌易弯折、强化后跟支撑等设计,确实有其合理性,但其宣称的矫正步态、预防扁平足等附加功能,并没有明确的科学依据。

记者在采访中发现,由于过分相信“学步鞋”“机能鞋”的宣传,一些家长误将它们当作具有治疗功能的产品。在医

院骨科采访时,记者就遇到有一两岁的孩子,穿着“机能鞋”前来就诊。据了解,小患者1岁时出现足部外翻,一家儿童鞋专卖店销售人员推荐家长购买“机能鞋”,说穿上后可以矫正步态。经检查后,医生表示,“机能鞋”对孩子足部发育问题没有任何治疗效果。

但是记者在调查采访中,有一些销售人员告诉记者,孩子从学步阶段开始,一定穿“学步鞋”“机能鞋”,否则会导致扁平足等问题。

北京大学第三医院儿科副主任医师魏红玲表示,在婴儿期,也就是0—1岁阶段,足底充满了脂肪垫,看似是扁平的,其实这种是正常的现象。

在进一步的调查中,记者登录了这些“学步鞋”“机能鞋”的网上品牌旗舰店了解相关性能,但是在电商平台的旗舰店里,这些产品的详细介绍中,却找不到任何有关涉及预防或治疗扁平足的功能性介绍内容。

## / 声音 /

## 目前医学无法验证“学步鞋”相关功能

专家告诉记者,“学步鞋”“机能鞋”为消费者提供更多选择,但医学上无法验证这些功能设计是否能在儿童足部生长发育、疾病预防、路姿培养等方面发挥作用。

采访中专家表示,儿童如果出现俗称的内八、外八等路姿,不一定是足部疾病引起的,可能存在多种诱因,与是否从小坚持穿“学步鞋”没有必然关系。

专家建议,为学步期的孩子选鞋不用局限于某个品牌或某种特别的设计,也无须花费高昂的代价,把控好两个特点即可。解放军总医院第一医学中心儿科主任杨光说:“我们对鞋的要求,从医学的角度主要是两点:一个是别太软了,太软起不到支撑作用;再就是鞋帮高度最好能覆盖脚踝,能起一个支撑作用。”

一些“机能鞋”,为了增强产品专业性和可信度,打出所谓“符合骨科医生推荐”等宣传语,专家提醒家长,要警惕这类宣传内容,切勿被忽悠。

专家还表示,如果家长发现孩子有扁平足的倾向,首先应从日常习惯入手进行排查,比如孩子的体重是否超标、是否有不良坐姿或站姿等。这些因素更可能影响足部的正常发育。

在采访中,专家们普遍认为,孩子的学步和足部发育是自然过程,过度干预反而可能打破平衡。与其依赖“神奇”的“学步鞋”,不如给孩子足够的活动空间,让他们在探索中自然成长。

文图据央视新闻

## 画里话外

守护食品安全,有一个群体特别重要——内部知情者。近日,国务院食安委发布《关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见》,明确提出鼓励生产经营单位对报告食品安全风险隐患的从业人员及时给予奖励。全国食品安全内部知情人举报系统也正式上线。

相比很多行业来说,食品行业链条较长、隐蔽性较强,部分违法手段光靠常规抽检很难发现。而内部从业者作为产业链中的一环,往往熟悉各种“潜规则”,甚至掌握着一些违法违规的证据。就像在网上流行的一些视频中,有的博主会让外卖小哥列出一些“不推荐的网红店”。外卖小哥列出的原因就有“卫生问题”“后厨混乱”等。

这不是第一次鼓励内部人士举报,以保护食品安全。比如,我国现行食品安全法规定,对查证属实的举报,给予举报人奖励。自2013年起,相关部门就制定了一系列举报奖励办法,奖励金额从30万元提高到50万元,后来又提高到100万元。现实中,内部人举报也确实

## 守护舌尖安全,需要内部“哨声”

■本报评论员 王学义



发挥了一定积极作用。比如,2024年8月,江苏南通一酒店厨师在菜肴中掺入止泻药庆大霉素,该酒店一名员工发现后予以举报,让不良商家付出了应有的代价。

此次发布的意见,让内部举报体系更为完善。意见中对知情人举报的反映

渠道、企业处理内部报告的流程等进行了明确规定。此次推出的“全国食品安全内部知情人举报系统”,突出体现了实名匿名双轨制、技术加密保护、闭环管理追踪等创新点。这一系统的设立,代表着监管部门逐步形成一整套的专项应对机制。其中,非常重要的一点是,推动更

多内部知情人和企业自觉行动,让行业内“自律”发挥更大作用。

让机制落到实处,需要有配套措施。比如,浙江已上线“浙里小哥码”,鼓励网约配送员使用“随手拍”功能对商家环境卫生、操作规范等进行即时监督。

一项机制能否有效发挥作用,关键在于人。对于很多从业者来说,要不要当“吹哨人”,不只在于系统的便捷性,也在于对自身利益的多重考量。在举报之后,相关问题能否得到迅速解决?会不会遭到打击报复?个人信息能否得到充分保密?奖励能否及时兑现?这些问题一直悬在人们心头。假如不能很好地解决这些疑问,成效就可能打折。

民以食为天,食以安为先。期待行业内部的“哨声”更加响亮,食品安全的天空更加明朗。



扫码加入  
观天下周刊读者群,畅聊国内外大事。