



七月的青岛西海岸，暑气渐浓，杨家山里青岛市乡村振兴片区的九上沟景区却热闹不减，蝉鸣声与剪刀声交织起伏。樱桃采摘季的喧嚣刚过，村民们握着修枝剪的手未曾停歇，“咔嚓咔嚓”的声响在山间回荡。“我们从来不用农药，追的肥都是腐熟的土杂肥，灭虫也是用的传统方法，保证咱的樱桃都是纯绿色无公害的食品。”杨家山里一村村民杨玉梓擦了擦额头的汗，指腹摩挲着樱桃树粗糙的枝干，眼里满是对丰收的期待。

从一颗樱桃的“小切口”，到农文旅融合的“大文章”，杨家山里用600年的种植历史打底，以“樱桃+”为引擎，在生态保护与红色传承中铺就了一条强村富民路。如今，这片曾因樱桃闻名的土地，正以“农业强、农村美、农民富”的新姿态，成为乡村振兴齐鲁样板的生动注脚。

小小樱桃果 串起文旅富民生态圈

杨家山里青岛市乡村振兴片区探索农文旅融合发展新路径，让传统农业焕发新活力



游客在杨家山里采摘樱桃。

从“第一果”到“生态圈” 推动“樱桃+”农文旅融合发展

在杨家山里，樱桃从来不是“孤立存在”的。作为当地“第一果”，它承载的不仅是1100户村民的生计，更是一条贯穿四季、连接三产的融合发展链。

清晨的薄雾还未散尽，黄泥巷村的“三农”直播大厅里已亮起灯光。村民李大姐举着手机走进镜头，身后货架上摆满了樱桃果酒、樱桃酱等深加工产品。“家人们看过来，这是咱杨家山里的樱桃酒，纯果肉发酵，酸甜适口……”屏幕上，在线人数不断跳动，订单提示音此起彼伏。直播间的热度，正是杨家山里樱桃从“枝头”走向“镜头”的生动写照。

杨家山里的樱桃故事要从600年前说起。这里的气候温润，沙壤土质疏松透气，仿佛是为樱桃量身打造的“天然温室”。漫步山间，1000余棵百年老樱桃树枝繁叶茂，最老的一棵生长在铁山街道后石沟村，树干需两人合抱，树皮破裂如岁月刻痕，却年年春天绽放新芽，秋天挂满红果。这些古树不仅是“活文物”，更见证了杨家山里人对樱桃种植的坚守与创新。

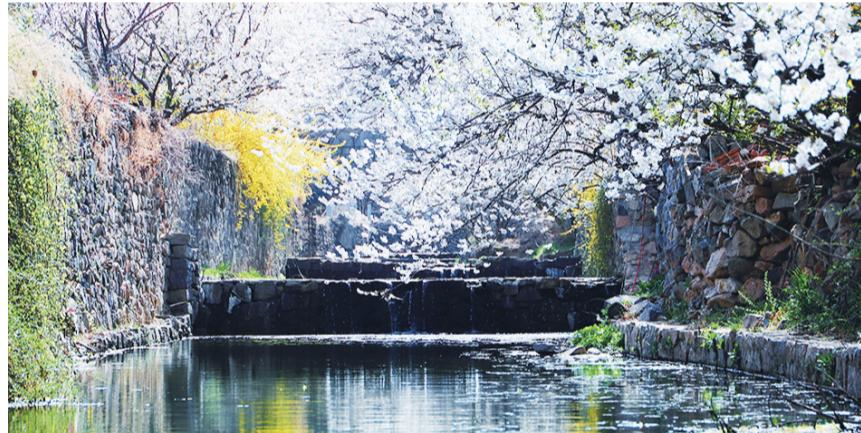
近年来，杨家山里乡村振兴片区深耕“原种原产”优势，联合中国农业科学院等科研机构推进种业振兴，撬动各类资本6亿多元，让樱桃品种从单一走向多元。如今，黄蜜的清甜、红灯的脆爽、含香的醇厚、佳红的饱满……20余个品种在山间“各展风采”，良种覆盖率达98%以上。5100余亩樱桃园、400余个精品采摘园连成一片，春天是“千树万树樱桃花开”的仙境，夏天是“红珠绿玉挂满枝”的盛景，成为吸引游客的“天然磁石”。

“以前樱桃熟了，就盼着收购商上门，价格看天看行情。现在不一样了，游客自己上山摘，价格能高三四成，还能带动家里的农家宴。”杨家山里二村村民杨先生说道。

这份“不一样”，源于杨家山里对“全季旅游”的深耕。3月下旬至4月，桃花如雪覆山，游客踏着春光来赏景；5月至6月上旬，樱桃挂满枝头，采摘客拎着果篮穿梭林间；就连秋冬时节，也有游客为了“樱桃衍生记忆”而来——在



杨家山里全域旅游地图。



杨家山里青岛市乡村振兴片区一隅。

樱桃主题民宿里住一晚，喝一杯樱桃酒，带走印有樱桃图案的文创产品。连续举办二十余届的樱桃采摘节，每年吸引20余万人打卡，让“杨家山里樱桃”从地理标志变成了文旅IP。

更令人期待的是正在建设的山里樱桃种业振兴示范基地。据了解，该基地建成后，樱桃采摘期将从3月延续到7月，通过“露天赏花+大棚采摘”的组合拳，让游客“春来赏樱、夏来摘果”的体验升级为“四季有樱桃、全年能游玩”。届时，预计年新增游客10万人，带动餐饮、住宿消费增长30%，真正实现从“一日游”到“多日留”的转变。

从一颗鲜果到一条产业链，从一季热闹到四季兴旺，杨家山里的樱桃早已超越了“农产品”的定义，它是赏花经济的“催化剂”，是研学旅行的“活教材”，是文创产品的“灵感源”，更是农文旅融合的“黏合剂”。正如西海岸新区铁山街道办事处副主任魏宗芹所说：“我们要做的，就是让樱桃在产业链的每个环节都‘增值’，让传统农业在融合发展中焕发新活力。”

从“单打独斗”到“共建共享” 写好强村富民的共富文章

“樱桃红了，日子也红了。”这是杨家山里村民常挂在嘴边的话。这片土地上，樱桃不仅串联起了产业，更串联起了“村集体增收、村民致富”的共富密码。

清晨六点，徐家大村的粉条加工合作社已经飘出热气。村民们围着石磨忙碌，红薯在磨盘间变成粉浆，经过沉淀、

晾晒，最终成为远销外地的“杨家山里粉条”。“以前自家种红薯，卖不上价；现在加入合作社，统一加工、统一销售，一年能多挣两万多元。”村民徐大爷捧着刚晾晒好的粉条，脸上的皱纹笑成了花。

这是杨家山里“合作社联农带农”的一个缩影——围绕一二三产业，片区由村党组织牵头，成立了田园土地、深加工、民宿餐饮三大合作社，让村民从“旁观者”变成“参与者”，从“单干户”变成“合伙人”。

在民宿餐饮合作社，这样的转变更为直观。后石沟村的老房子曾因村民外出务工闲置，如今经过统一改造，变成了青砖黛瓦的“樱桃主题民宿”。“村集体统一管理，我们出房子，合作社负责运营，每年保底能拿8000元，游客多的时候还有分红。”村民王大姐说道。

为了让“共富”的蛋糕越做越大，杨家山里创新推出“1+1+N”联动运营模式。“1个一体化运营平台”整合片区内的文旅景点、民宿、研学基地等资源；“1个杨家山里区域品牌”统一形象、统一监管、统一推介；“N个主体”包括企业、村民、合作社等，共同参与经营。今年以来，平台已开展赏花节、田园生活节、拔河争霸赛等33项活动，接待游客60余万人次，旅游总收入突破1亿元，民宿、餐饮订单同比增长超30%。

如今的杨家山里，片区内自然村集体年收入均超50万元，1080名村民在家门口就业，人均年收入达3.8万元。后石沟村曾是负债36万元的“空壳村”，如今靠着影视基地、民宿经营，年收入达60万元；黄泥巷村通过直播带货、研学

服务，村民人均增收超1.5万元……从“穷山沟”到“富裕村”，杨家山里用实践证明：乡村振兴不是少数人的“独奏”，而是所有人的“合唱”。

保护绿色生态，讲好红色故事 从“颜值”到“气质”的双重修炼

沿着蜿蜒的山路走进杨家山里，满目皆绿。69%的森林覆盖率让空气里弥漫着草木的清香，铁山水库的碧波倒映着青山，深呼吸间尽是“生态氧吧”的馈赠。这里的美，不仅在于“颜值”，更在于“气质”——绿色生态打底，红色故事铸魂，让乡村振兴有了“根”与“魂”。

“这棵国槐有300多年了，当年八路军在这里开过会，树皮上还留着弹痕呢。”在杨家山里红色教育基地，讲解员指着一棵枝繁叶茂的古树，向参观者讲述那段烽火岁月。作为“血色堡垒”的诞生地，杨家山里曾是中共青岛工委的秘密驻地，无数革命先辈在这里抛头颅、洒热血。如今，片区将红色资源转化为发展动能，高标准修复了中共青岛工委旧址，建成红色教育基地，年均开展教育活动3000余场次，接待参观者60余万人次。

生态保护是发展的“底线”，更是“底气”。杨家山里严格划定441.63公顷生态保护红线和1051.06公顷准保护区，累计完成山林绿化修复2.2万亩，铁山水库水质常年保持100%达标。在村庄改造中，片区坚持“留住乡愁”，百年老屋修旧如旧，石板路依山而建，就连垃圾桶都设计成了樱桃造型，与自然景观融为一体。“我们要的不是‘千村一面’的整齐，而是‘一村一韵’的独特。”铁山街道相关负责人表示，生态好了，游客才愿意来；文化活了，游客才留得住。

这份“生态+文化”的魅力，还吸引了影视圈的目光。后石沟村的石头房、老槐树成了天然摄影棚，《温暖的味道》《警察荣誉》《南来北往》等27部影视剧先后在此取景。村民们不仅当起了群演，还开起了“影视主题民宿”，把“镜头里的风景”变成了“口袋里的收益”。

站在铁橛山顶俯瞰杨家山里，樱桃园与红色驿站相映成趣，民宿炊烟与长城古迹交相辉映。从600年前的第一棵樱桃树，到如今5100亩的产业规模；从单一的种植销售，到“樱桃+农文旅”的融合发展；从“各扫门前雪”的零散经营，到“共建共享”的共富模式……杨家山里用实践证明：乡村振兴的密码，就藏在对“土特产”的深耕里，藏在对生态文化的坚守里，藏在对“强村富民”的追求里。

下一步，杨家山里青岛市乡村振兴片区将打造更多“定制化”文旅产品，持续做强“杨家山里”区域品牌，让樱桃衍生品、红色文创走向更大市场；同时，深化一体化运营平台建设，探索可复制的乡村运营新模式，为打造乡村振兴齐鲁样板贡献力量。正如片区规划中所写：“要让每颗樱桃都承载希望，让每条山路都通向幸福，让杨家山里成为‘农业强、农村美、农民富’的典范。”

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者
郭念礼 图片均由铁山街道提供