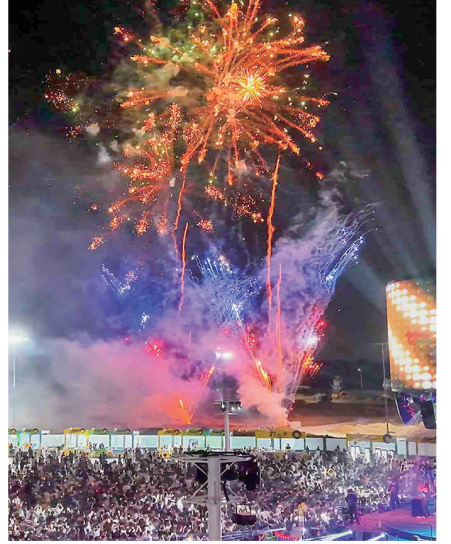


啤酒美食音乐 全城一起“嗨啤”

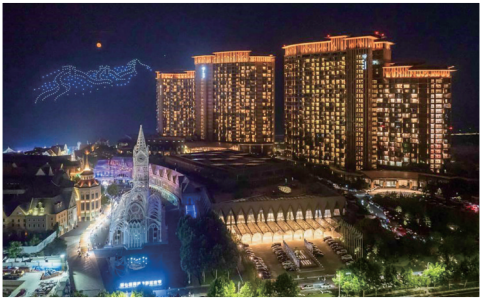
古巴哈瓦那音浪将冲向金沙滩 电音啤酒节首秀城阳 “莱西味道”啤酒节启幕



古巴“哈瓦那的偶像”演唱团将来青演出。西海岸新区供图



首届山海间电音啤酒节开幕。



2025 青岛红树林海洋光影狂欢节。
西海岸新区供图



扫码观看相关视频

游客和市民在莱西啤酒节开怀畅饮。

早报7月13日讯 8月12日至13日,古巴“哈瓦那的偶像”演唱团中国巡回演唱会将在西海岸新区金沙滩啤酒城中心舞台举行,将为观众带来一场无与伦比的古巴风情式表演与热烈的音浪。

古巴音乐新一代的杰出代表、哈瓦那的音乐使者——7位才华横溢的年轻歌手,将以无可挑剔的演唱技艺和对音乐的深刻理解,诠释古巴音乐的万种风情。一袭优雅西装亮相,舞台形象无可挑剔,和谐的

早报7月13日讯 7月12日,以“时空史诗·深蓝狂想曲”为主题,西海岸新区第七届海洋光影狂欢节在青岛红树林度假世界开幕。

本届光影节亮点纷呈,6000平方米的青岛红树林小镇广场摇身一变,成为沉浸式巨幕剧场,裸眼3D大型实景史诗演艺秀震撼登场。青岛红树林的IP人物“小玛吉”化身文明信使,引领游客在光影世界中穿越五大洲、漫游百万年地球编年史,从丝绸之路

早报7月13日讯 山海为幕,星光做伴。7月12日晚,首届山海间电音啤酒节在山海间不夜城主题街区开幕。此次活动结合国潮文化、啤酒元素与青岛本地特色,以国潮为魂、啤酒为媒、山海为景,融合青岛海洋文化、非遗民俗、特色美食与现代科技艺术,旨在丰富市民文化生活,提升城阳区域文旅影响力,为城市发展注入新活力。

当晚晚7时30分,伴随着欢快的饮酒歌,首届山海间电音啤酒节开幕式启动。知名歌手、演员安琥的登场

哈瓦那音浪“拍打”金沙滩 “哈瓦那的偶像”演唱团中国巡回演唱会将在啤酒城中心舞台举行

歌声饱含欢乐、怀旧、希望与激情,瞬间点燃全场。他们的每一次呼吸都跳动着哈瓦那的脉搏,跟随他们的歌声,您将开启一场穿越古巴音乐历史的奇妙旅程,仿佛漫步在哈瓦那充满韵律的街头巷尾,感受这座传奇之城的独特魅力与永恒灵魂。

值此中古建交65周年之际,哈瓦那

的偶像演唱团不仅带来了最纯正的古巴音乐,更带来了古巴人民的深情厚谊。他们的歌声是庆祝两国历久弥坚友谊的最美乐章,这是一次文化的深度对话,一次情感的共鸣之旅,感受原汁原味的古巴热情,见证新生代音乐力量对传统的致敬与创新。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)

璀璨光影 缤纷夏夜 西海岸新区第七届海洋光影狂欢节启幕

到非洲鼓点,从文艺复兴油画到桑巴与爵士风情,最终在“海洋圣歌”中致敬大海的馈赠,声、光、电、雾、影的交织,为游客带来极致的感官体验。夜幕降临后,“飞越浩瀚·无人机天幕秀”在海边精彩上演,300架无人机以天为幕、以海为景,变幻出花朵、飞鸟、星座等各式图案,构成

一场炫酷的视觉盛宴。此外,20余处光影打卡点宛如梦幻的光影美术馆,光影狂欢音乐节和落日音乐会每晚倾情献唱,嗨啤美食节、东南亚美食节等汇聚上百款中外特色美食与美酒,让游客在享受视觉盛宴的同时,也能大快朵颐。(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)

山海为幕 星光做伴 首届山海间电音啤酒节开幕 奏响城阳文旅融合新乐章

成为一大亮点,其演唱的《天使的翅膀》《朋友的酒》等经典曲目引发全场大合唱,将现场气氛推向高潮。电音DJ与摇滚乐队的精彩表演,让观众沉浸在热烈的氛围中,充分展现了活动的多元魅力。夜幕下,烟花绽放,与现场灯光交相辉映;无人机编队在空中组成绚丽图案,展现出科技之美;威亚凤凰翱翔天际,非

遗盒子灯点亮夜色,传统元素与现代科技的碰撞,为观众带来了一场震撼的视觉盛宴,成为市民朋友圈中的热门话题。

作为啤酒节的重要互动环节,“酒王争霸赛”同步开赛,吸引了众多市民游客参与。参赛者奋勇比拼,市民热情围观,现场气氛热烈非凡。(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 摄影报道)

打造“莱西味道”啤酒节 第三届莱西啤酒·龙虾狂欢节开幕

早报7月13日讯 7月11日晚,2025第三届莱西啤酒·龙虾狂欢节在莱西市吉米星际乐园正式拉开帷幕,成为激活莱西夜经济、展示城市魅力的新窗口。

傍晚时分,吉米星际乐园已是人声鼎沸。两个超大啤酒篷下,百款啤酒整齐陈列,青岛啤酒鲜啤吧的直送鲜啤刚刚开桶就引来排队热潮,而茉莉花茶、龙井等国风精酿更是成为年轻人打卡的“新宠”。美食区里,莱西湖小龙虾、水库鱼等特色鲜味香气扑鼻,3000平方米美食矩阵在傍晚到深夜持续满足着食客的味蕾。

随着1000平方米中心舞台灯光亮起,首场“星际电音秀”准时上演。动感的电子旋律搭配沉浸式光影效果,点燃全场热情。而在乐园另一侧,1500平方米人工造浪池里水花飞溅,网红彩虹滑道上笑声不断,水陆两栖的游乐项目让大家都能找到乐趣。

莱西市莱发集团莱西有礼负责人王艺达介绍:“今年的啤酒节仅啤酒就准备了百余种,特别是把咱莱西的茶元素和精酿结合,茉莉花茶、龙井啤酒这些国风款,就是想做出不一样的‘莱西味道’。”莱西市以“啤酒+特产”文化为桥梁,不仅推动了文旅新业态的发展,更创新了消费模式,打造了集文化、艺术、消费于一体的综合消费场景,为城市夜间经济注入了新的活力。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 解俊 朱天麒 摄影报道)