

## 我的乡村花园梦

探访

开栏语

每个人的心中都有一座花园。如今,青岛的近郊已经成为很多城市人向往的“诗与远方”,闲置的农田变成亲子农场、露营地、乡村休闲花园……这些曾经的“沉睡资源”不仅凭借独特的自然风光吸引着八方游客,更以其被重新定义的文化底蕴和疗愈功能成为市民暂别都市、沉浸乡野的一方净土。青岛早报记者聚焦“我的乡村花园梦”这一话题,采访多位乡村花园、露营地主理人,倾听他们的“乡村花园梦”。



组图:阿浪花园。

# 崂山深处“种”花园

一对90后夫妻把2000平方米荒地打造成花园 用热爱编织田园童话

霍比特小屋、复古巴士、欧式喷泉、满园繁花……在崂山区北宅街道东乌衣巷社区437号的阿浪花园,一扇不起眼的门后藏着一个犹如现实版童话世界的花园小院。主理人郑瑶瑶与张浪夫妇将对孩子的爱、对自然与对浪漫的执念,亲手“种”进了这2000平方米的土地里,并让它成为受市民游客喜爱的“治愈之地”。

## 闯入“童话花园”的梦境

穿过东乌衣巷社区的寻常巷陌,阿浪花园的围墙与大门像一道分界线,隔绝了外界的喧嚣。推门而入的瞬间,视觉冲击让人恍惚置身异国——绿植遍布的院落中,霍比特小屋、复古巴士、露营帐篷、欧式喷泉等布景错落有致,每走一步都能撞见精心设计的景致,仿佛进入了童话中的花园。

“进来之前完全想象不到里面是这样的景色。”这是大多数游客的第一反应,而这份惊喜源于主理人“细节控”般的执念。郑瑶瑶笑着说:“院子里种了很多花,就是希望拍照好看。”花园的设计注重细节,比如复古巴士周围种满了蔷薇和风车茉莉,在不同季节盛开的花卉搭配也让花园的景色常换常新。从高低错落的绿植搭配到色彩呼应的布景设计,甚至每扇窗户都被打造成精致的“取景框”,一窗一景,框住崂山的山水田园,也框住了都市人向往的诗意。

阿浪花园巧妙地利用村居和院落,结合周边得天独厚的自然风景,打造出了独具特色的花园小院。在这里,游客可以在优美的环境中放松身心,尽情享受田园生活的宁静与美好。

午后坐在窗前,点一杯咖啡,配一块甜品,看阳光透过树叶洒在石板路上,听喷泉的水声与孩子的笑声交织,时间仿佛慢了下来。“在这里待上一下午很惬意。”一位带娃前来的妈妈说,“门一关,院子里很安全,孩子能随便跑,我们也能安心休息。”这种“安全感”与“松弛感”,正是阿浪花园想传递的核心体验。

## 一场为爱出发的造梦

阿浪花园的诞生始于一个简单的心愿,“就是想给孩子一个可以安心玩耍的环境。”郑瑶瑶坦言。夫妻俩在青岛生活了10多年,曾在市南区经营海景民宿。有了第一个孩子后,他们开始寻觅一处能让孩子亲近自然的空间。

郑瑶瑶回忆,“有一次到崂山游玩时,我们发现了位于北宅的这处院子,当时这里什么都没有,完全是毛坯房,但位置和环境太合适了,我们就租了下来。”

这个占地约2000平方米的院子最初是一片荒地,夫妻俩从零开始,一点点设计、装修。从想法萌芽到2023年10月试营业,再到2024年4月正式开业,他们用了整整一年半,亲手将荒地变成了花园。

“没有完整的地图,想到什么就添加什么。”郑瑶瑶负责整体设计,偏爱南法风格的她,把对房车、鲜花、复古元素的热爱一一融入;张浪则发挥擅长手工的天赋。“整座院子从无到有,从产生想法到设计,再到施工,都是我们自己摸索着做的。当时女儿还很小,不到3岁,我们每天带着孩子来设计装修。大热天的,孩子跟着我们待在院子里,但是她很开心,喜欢玩沙子玩水和在院子里跑来跑去。她看着院子一点点变样,也特别开心。”郑瑶瑶说。

郑瑶瑶怀二胎时,花园已初具规模。这份“家庭参与感”让阿浪花园不再只是一个商业空间,更像是家的延伸。尽管面临资金和装修方面的种种挑战,但看到花园逐渐成形,尤其是春夏时节鲜花盛开时,夫妻俩感到无比满足。“初衷就是不以盈利为目的,想打造一个家人和朋友随时能来玩的地方。”郑瑶瑶的话道出了关键所在——阿浪花园的浪漫,源于主理人对生活的热爱。

## 开业即成网红打卡地

作为“小型露营地”,阿浪花园的运营模式很清晰:门票包含一杯饮品,核心价值是提供“出片场景”。“主要还是满足游客拍照的需求。”郑瑶瑶说。这种定位精准把握住了市场脉搏,阿浪花园开业即成为网红打卡地,五一假期单日客流突破100人,平日里有不少情侣、摄影工作室前来取景拍照。

但浪漫背后,是现实的考量。“刚开始试营业时没有卖门票,结果花园遭到了一些损坏,环境也特别乱。”郑瑶瑶坦言,设置门票门槛是无奈之举,“没想到反而留住了真正喜欢这里的客人,回头客很多,许多人能在这里待一整天。”情侣、闺蜜、亲子家庭、摄影爱好者,甚至还有“阿姨姐妹团”,如今,不同群体都能在这里找到乐趣。“有些阿姨会带好几套衣服来拍照。”郑瑶瑶笑着说。此外,花园还与摄影工作室合作,成为婚纱照和写真的热门取景地。“这里太出片了”成了高频评价。

受天气影响,阿浪花园的客流有明显的季节性。“冬天和夏天客人少,春秋两季最多。”郑瑶瑶说,

为此,他们摸索出一套灵活的运营机制:春夏秋三季正常营业,冬天则在圣诞节、跨年布景后暂时休业,对植物进行修剪养护,等到次年3月再重新开园。

团队配置也极其简单:平日仅有夫妻俩和3名工作人员,负责接待客人、做饮品、打理花园。“所有工作都是大家一起做。”张浪说。这种“小而美”的模式既保持了服务温度,也降低了运营成本,让阿浪花园能在商业与情怀间找到平衡。

## 不仅是“花园”更是家

对于郑瑶瑶和张浪来说,阿浪花园不仅是经营项目,更是他们的家。郑瑶瑶说,孩子从小在花园里玩耍,结识不同的人,对成长大有裨益。

阿浪花园所在的东乌衣巷社区地理位置优越,周边自然风光秀丽。花园的出现不仅为游客提供了新的休闲选择,也带动了北宅的乡村旅游发展。“当初开阿浪花园时,在北宅类似的店不多,大家只知道北宅有樱桃。现在这里多了很多露营地、咖啡店,文旅氛围更浓厚了。”郑瑶瑶说。

崂山近年来涌现出不少类似的花园,有些规模更大,但阿浪花园凭借其独特的设计和温馨的氛围,始终在网红店中占据一席之地。它的主理人也在不断学习成长,“南方有很多成熟的花园,我们去考察过,吸取了不少灵感。”郑瑶瑶透露,未来计划把二楼露台改造成空中花园,还想再建一个阳光房,“根据季节种不同的花,让花园一直有新变化。”20年的租期给了他们从容迭代的底气,郑瑶瑶笑着说:“不急,时间还长,植物会越长越漂亮。”

未来,夫妻俩还有更多计划,比如在海边开一家咖啡馆或西餐厅,但阿浪花园始终是他们的“港湾”,会一直保留并不断完善。

阿浪花园的故事,是一对夫妻用热爱和坚持编织的童话。从一片荒地到浪漫的“南法花园”,他们用双手创造了属于自己的理想生活,也为城市人提供了一处心灵栖息地。在这里,游客不仅能拍出美照,更能感受到田园生活的宁静与美好。正如郑瑶瑶所说:“过程很辛苦,但看到花开的那一刻,一切都值得。”在崂山的群峰与田园间,这座花园还在继续生长,等待更多人推开那扇门,遇见属于自己的浪漫瞬间。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 刘文超 摄影/剪辑 刘文超 廉扬



扫码观看相关视频

拍摄/剪辑

记者 刘文超 廉扬