



老城新酒 鲍岛都有

第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场(大鲍岛)拟定于7月18日至8月16日举办

俯瞰大鲍岛文化休闲街区里院。

11日下午,市北区召开第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场(大鲍岛)媒体见面会介绍有关情况。青岛国际啤酒节是我国最知名的节庆活动之一,也是全景展现青岛市文化旅游产业、经济社会发展和对外开放水平的重要窗口。第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场作为今年新增的特色会场,即将在青岛大鲍岛文化休闲街区澎湃启幕。

第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场(大鲍岛)区域活动由青岛市人民政府主办,青岛市历史城区保护更新指挥部办公室、青岛市市北区人民政府承办,青岛环海湾投资发展集团有限公司执行。作为今年新增的特色会场,青岛老城会场(大鲍岛)将以“国际范、体验感、文化味”为特色,拟定于7月18日至8月16日举办,时间跨度30天,以“可逛、可品、可住、可忆”的节庆画卷,邀八方宾客共酿老城新生的醇香故事。



游客在大鲍岛文化休闲街区开怀畅饮。

多元融合矩阵重塑新体验

第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场(大鲍岛)突破传统框架,构建“全民参与的啤酒节、平价惠民的美食节、滋润人心的邻居节”三维矩阵,打造沉浸式节庆生态。

一是全民参与的啤酒狂欢。大鲍岛啤酒主题花园转型为多元化啤酒美食综合体,各类啤酒美食在此碰撞,青啤和国际品牌啤酒汇聚一堂,风格多样的演艺活动为市民们提供社交场景,让每一滴酒液都浸润着老城的热情。即墨路美食街、博山路广场、易州路广场形成“日逛夜游”动线,构建出“一步一景、一街一世界”的立体狂欢空间。

二是平价惠民的美食盛宴。“鲍岛食里”老字号美食街焕新归来,白皮酥月饼、春和楼大包、玉柱花饽饽、夏格庄蒜香鸡、大洋海洋零食等非遗、老字号及网红美食登场,让舌尖上的记忆成为连接老城与新客的纽带。推出“啤酒+美食”特色主题套餐,搭配露天电影放映,为游客及市民提供新颖的餐饮娱乐体验。

三是滋润人心的里院家宴。“亲仁善邻·大爱青岛”市北区2025年邻居节暨“醉邻里·里院家宴”以美食为媒,邀请“老街坊”与新市民围炉共话,复刻老青岛“街坊宴”的温情场景。让啤酒节不仅是游客的狂欢,更成为邻里情感的催化剂。同时,结合深度挖掘里院文化,复原老青岛的生活场景,啤酒节期间还将举办里院家宴活动,邀请老居民倾情回归,品尝最具青岛特色的美食,让啤酒节成



大鲍岛文化休闲街区精彩活动吸引游客。

为情感联结的载体。

沉浸式场景激活老城基因

第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场(大鲍岛)将举办350余场演出,勾勒文化融合的艺术画卷。中央音乐学院琵琶演奏家章红艳、歌唱家蔡国庆、王宏伟等艺术家领衔打造线上线下互动的视听盛宴;行进式打击乐专场穿梭街巷,让激昂鼓点与里院砖墙共鸣。全城欢动“艺”起来——2025高雅艺术进历史城区艺术季更将话剧、民乐、现代舞引入历史街区,实现“建筑可阅读,艺术可触摸”。

啤酒交易所携手啤酒加“油”站,共同打造消费新地标。啤酒加“油”站突破性融合加油站视觉符号与啤酒服务,解锁社交新体验。浪里个郎IP装置、李村路气模海洋球乐园亮相,让老城街巷变

创新玩法解锁老城新趣

一票玩转大鲍岛,隐藏大奖不定期开启,各类互动演绎与多元装置届时将装扮街区,打造一站式啤酒节新玩法。

三级进阶票务体系。解锁大鲍岛的N种打开方式,0元免费版、9.9元进阶版、99元高阶版,3级进阶玩法层层递进,一票在手,轻松玩转百年里院,更有“鲍富奖”新能源汽车一辆,让狂欢之余收获意外之喜。

常态化活动延续精彩。啤酒节期间,主舞台还设置了常态化歌舞演出、酒王争霸赛等,结合NPC沉浸式巡游、复古铛铛车快闪等场景化演绎,实现历史街区的时空穿越体验,让节庆热度转化为长期文旅动能。

互动装置升级体验感。以“啤酒疗

愈”为灵感,在博山路广场上打造青岛啤酒情绪发酵厂,首创科技感与趣味性兼具的“情绪调酒”沉浸式装置,引导参与者感知情绪变化,在玩乐中解锁专属啤酒节情绪价值。

向游客推出多重“专享福利”

第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场(大鲍岛)活动不是一场简单的消费狂欢,而是城市更新进程中浓墨重彩的生动实践,是推动老城焕发生机与活力的重要引擎。创新性地采用“节庆+商业”“文化+旅游”的深度融合模式,以大鲍岛为样本,全方位探索历史街区活化利用的创薪路径。

以节兴商,啤酒节期间联合16家市北区住宿酒店推出“住客专享福利”,面向部分中韩航班游客推出“登机牌专属福利”,深度整合市北区景区、酒店、商业街区资源,推出“啤酒+旅游”特色线路共6条,为街区内的商家带来客流量和商机,形成节庆与商业相互促进、共同繁荣的良好局面。

以商促文,借助商业活动的蓬勃开展,深入挖掘和展示大鲍岛丰富的历史文化内涵。通过老字号特色商铺、复古游戏互动区、里院生活博物馆等多元形式,让游客在购物消费的同时,深入了解老城的历史变迁、文化传承,实现商业与文化的良性互动。

以文塑城,致力于通过啤酒节这一国际品牌,将大鲍岛独特的文化魅力传播出去,塑造城市文化新名片,提升城市的文化软实力和影响力。让更多人感受到老城会场深厚的里院历史底蕴与独特的文化气质。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 刘文超
图片均由市北区融媒体中心提供