

烟火“小集市”凝聚创业“大能量”

西海岸新区王台青年创意美食集市点燃“芯屏新城”夜经济

早报7月4日讯 窗户闪烁，香气四溢。每当夜幕降临，位于青岛西海岸新区北部芯屏产业新城核心区的王台青年创意美食集市便迎来最热闹的时刻。这个特色街区占地约1.9万平方米，由青岛开发区投资建设集团有限公司（以下简称开投集团）精心打造，运营近两年来，日均人流量6327人次，日均销售额16.18万元，不仅成为点燃北部新城“夜经济”的强劲引擎，更深度融入了以京东方为代表的企业员工及周边10万居民的生活圈，解决了“最后一公里”的日常便捷消费与休闲需求。

产业人群的“能量补给站”

夜幕降临，位于王台片区京东方北侧新开的夜市热闹了起来。夜市的灯饰被点亮，满眼霓虹闪烁。餐车一列列排开，摊主们开始准备食材。临近下班时间，人流逐渐汇集。

“之前一直吃食堂或者点外卖，花样的都比较少，有了夜市之后，我几乎每天都过来，晚饭的选择更多样了。”在京东方工作的陈先生平时下午5点半下班。他告诉记者，生产线工人两班倒，集市就成了大家下班后的最佳放松场所。

晚上8点半，不少戴着工牌的工人成群结队来到夜市。“厂区周围娱乐场所比较少，这个集市对于我们来说就算是平价的休闲娱乐场所。各式各样的小吃都有，价格也比较实惠，晚上没事来喝个小酒挺好。”同样在京东方工作的小刘说。

漫步王台青年创意美食集市，香味



每到夜晚，王台青年创意美食集市便人流如织。西海岸新区供图

四溢的美食、琳琅满目的小商品、网红打卡地、特色美食节、节庆活动……美食的香气弥漫在空气中，浓浓的“烟火气”在这里升腾。紧邻京东方园区、开投科技园等产业聚集区，王台青年创意美食集市精准定位庞大产业人群需求，对于加班或下夜班的京东方员工而言，这里就是触手可及的“深夜食堂”——热气腾腾的牛肉面、分量十足的肉夹馍、香辣过瘾的麻辣串串、酥脆的炸鸡架、地道的杂粮煎饼……琳琅满目的平价美食，以实惠的价格和充足的分量，慰藉了无数产业打工人的胃与心，极大提升了生活便利性，让北部芯屏产业新城更具温度。

青年创业的“梦想孵化地”

青年不仅是带动消费的新引擎，也是投身小店业态的主力军。眼下，王台青年创意美食集市成功吸引了近100家风格各异的商户入驻。当暮色笼罩集市，麻辣小龙虾、柠檬茶、炸串的香气裹挟着年轻创业者的热情升腾——这里有的是手作温度、创意碰撞和讨价还价的烟火气。那些霓虹招牌下，或许正跃动着未来商业的新脉搏。

“炭火烧烤小龙虾！”集市上，“有局儿”烧烤小龙虾店老板高悦捷热情地招呼着顾客。高悦捷在王台医院东侧已经

开了一家“有局儿”烧烤小龙虾店，经常爆满，想发展一个分店。一次晚上和媳妇散步逛街时，高悦捷发现京东方附近晚上的人流量很大，便萌起了在青年创意美食集市开分店的念头，没想到每天的营业额能有三四千元。

文艺气息浓厚的小招牌、引人入胜的宣传语，以及网红风格的装饰，这些都成为了年轻摊主们的标志性特征。对于年轻创业者来说，集市不仅是一个展现自我、实践创意的舞台，更是孕育梦想、探索未来的温床。这个街区为145个创业梦想提供了生根发芽的土壤，创造了宝贵的创业就业岗位。王台青年创意美食集市以蓬勃的业态活力与显著的创业带动效应，在2023年11月被青岛市人力资源和社会保障局授予“青岛市创业型特色街区”称号。

王台青年创意美食集市远不止于美食，这里还创新打造沉浸式消费与休闲场景：61个炫酷彩绘箱体、精致口袋公园构建时尚街区肌理，精心设置的璀璨亮化灯组，提升消费与休闲体验。根据节点开展的乐队驻唱、街头艺术表演、主题节庆演绎等活动，让集市化身为集特色餐饮、亲子互动、文化娱乐、休闲社交于一体的地标级消费场景。市民们在此不仅能大快朵颐，更能畅享丰富多彩的“夜生活”，感受北部新城年轻跃动的脉搏。

未来，王台青年创意美食集市将继续以美食为媒介、以创业为基础，不断促进西海岸新区北部芯屏产业新城的夜间消费，打造产城融合发展的鲜活样本，让这片充满烟火气的热土，为芯屏产业新城的强势崛起注入不竭的“夜”动力。

（青岛早报/观海新闻记者 毕天宇 郭念礼）

点亮城市新“夜”态

市南区聚焦夜生活消费新场景 构筑多维度夜经济生态系统

早报7月4日讯 “夜生活”是现代消费群体追求情绪价值与精神需求的重要表现，市南区以其深厚的历史底蕴、得天独厚的滨海资源与澎湃的创新活力，绘制着一幅从烟火升腾到文化深耕、从多元体验到价值引领的夜经济全景图，点亮城市夜晚的无限可能。

全民参与点燃“夜”活力新引擎

夜色下的中山路是一场穿越时空的感官盛宴。“深夜食堂”的暖光，王姐烧烤的炭火，新鲜海捕的鱿鱼，春和楼里筷子轻碰料碟沿，烟火气在夜色中升腾。几条路之遥的太兴里化身“微醺街区”，潮流精酿酒吧与个性咖啡馆比邻而兴。“年轻人要的是一种松弛感，一杯精酿配现场音乐，压力就卸在晚风里了。”太兴里青麦酒馆经理人指着满座的庭院说。

太兴里街区作为中山路商圈的重要节点，“减压旧物市集”更以零门槛吸引创意摊主——免费提供摊位、灯光、DIY帆布包材料，两期活动汇聚30余家手作、宠物占卜摊位。“‘通宵达旦，不做牛马’为口号的活动，精准击中了年轻群体释放压力的需求，年轻人尽情地弹唱，我们准备的500个材料包全用光了。”一位参与太兴里“通宵达旦”Party的文创摊主回忆。

沉浸式体验裂变“夜”消费新场景

浮山湾畔的奥帆中心，正依托“奥帆高端时尚消费圈”的精准定位，引领着这



市南区全力打造城市新“夜”态。市南区委宣传部供图

场品质跃迁，而中山路商圈则以其丰富的业态组合，提供了层次分明的多元选择。

“夜游浮山湾”无疑是此刻最璀璨的篇章。游船甲板上，游客凭栏远眺，用相机记录下这山海城浑然一体的梦幻之夜。“站在船头看对岸的灯光秀，感觉大气磅礴，海风一吹，什么烦恼都没了。”来自北京的游客张先生由衷赞叹。

在24小时营业的沉浸式剧本杀场馆内，玩家在精心构建的叙事中化身为角色；在Livehouse里，独立乐队的声浪撞击着年轻的心跳；24小时健身房的灯火通明，映照着都市人自律的身影；深夜书店的一盏孤灯，为思想提供着不眠的港湾。

从“夜购”到“夜娱”“夜秀”“夜读”，

市南的夜晚因多元业态的协同共生而饱满丰盈，满足了不同圈层消费者日益精细化的夜间需求，夜间消费已占据市南部分核心商圈总消费额65%以上，成为驱动区域经济名副其实的“黄金引擎”。

文化赋能打造“夜”经济新名片

圣弥厄尔大教堂广场前，“点亮青岛”系列活动已成为城市级的文化IP。光影艺术节期间，百年教堂的巍峨身躯成为巨型画布，顶尖数字艺术家的创作在其上流淌变幻，古典建筑与现代科技展开跨越时空的对话。灯光秀下，市民游客屏息凝望，惊叹于传统地标在夜色

中被赋予的崭新艺术生命。

位于香港中路126号的美食夜校，汇聚了小帅帅微波炉烤肉、四方大个拉面、曹掌柜小酒馆、姜记脂渣馄饨等26家承载青岛地道风味与历史记忆的餐饮品牌，营业面积3000余平方米，能同时容纳700位客人用餐。

“来青岛，上夜校”的口号，吸引众多的年轻人走进青岛。“在美食夜校，不仅能吃到最正宗的青岛味道，还能感受到那种热闹的、带着海蛎子味的烟火气。”带着外地朋友前来体验的青岛市民高女士表示。

在中山路的太兴里街区，目前已成功举办两届“鬼市”活动。该项目创造性借鉴国内顶级文化市集模式，将“鬼市”本土化重构为“新青年夜间文化聚合体”，以“反常规·零距离·沉浸式·打破传统”为核心，打造青岛首个融合亚文化、艺术实验与沉浸式互动的深夜活动。

活动打破传统夜市框架，通过个性摊位、音乐快闪、神秘魔术、午夜巡游三大核心模块，结合赛博元素与深夜视觉，精准覆盖Z世代青年与亚文化爱好者。活动现场设置20+主题快闪单元，乐队即兴演出，更在午夜零时启动“霓虹迁徙”沉浸剧场，独特的亚文化暗号对接机制更增添了互动趣味。

从中山路升腾的烟火气与“边走边喝”的全民参与热情，到浮山湾畔的流光溢彩与奥帆中心的品质格调，再到“鬼市”的亚文化探索与美食夜校对本土味觉基因的坚守，构筑了市南区多维、立体、富有生命力的夜经济生态系统。

（青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 尹文丽 徐雅琳）