

「青铁美食地图」

上线了

青岛地铁创新“轨道+”消费场景 携手百家餐厅推出美食套餐

爆品人气套餐

送 崂山可乐1听 地铁票1元补贴

▲“青岛地铁美食地图”。

携手百家餐厅推出美食套餐

首期“青岛地铁美食地图”精选台东站、青岛站、海信桥站、辽阳东路站、五四广场站、李村站、井冈山路站、苗岭路站、燕儿岛路站、小寨子站十大地铁站点，汇集站点周边1.5公里范围内百家宝藏餐厅，推出200+人气美食套餐，从承载城市记忆的老字号传统佳肴，到引领潮流的网红创意美食，全方位覆盖不同消费群体的个性化需求，轻松解锁岛城三餐四季的味蕾密码。

“地铁不仅是出行方式，更是一种时尚、活力的生活方式。我们希望通过策划丰富多彩的主题活动、打造一系列的主题地图，如美食地图、咖啡地图、展览地图、戏剧地图等，串联起地铁沿线的文旅、商业、生活等多元场景，为市民、游客提供‘出行即体验、站点即景点、通勤即旅游’的服务体验，真正将地铁的‘流量优势’转化为城市的‘留量价值’，助力消费提振，激发市场潜能。”青岛地铁集团副总经理刘纪俭表示。

推出“你吃饭，我补贴”福利

为提升市民活动体验，青岛地铁联合青岛饮料集团推出“你吃饭，我补贴”的美食地图配套权益。市民、游客只需登录“青岛地铁生活圈”微信小程序，进入“青岛地铁美食地图”活动专区下单，到店核销即享“1元地铁票补贴+1听崂山可乐赠送”。

与此同时，“青岛地铁美食地图”还将开启人气美食榜单评选活动，并为参与互动的市民、游客推出多重福利：

“种草”礼：市民、游客在小红书及抖音平台分享真实美食探店体验，发布图文或视频内容，有机会领取大疆Pocket3、宝丽来拍立得、青铁崂山逸衡酒店或青亨酒店免费住宿等惊喜大奖。

“打卡”礼：下单套餐、到店打卡，可累计额外积分，不仅可以兑换“地铁定制冰箱贴”等文创周边，还可轻松解锁“个人地铁广告投放”等多项权益。

“打CALL”礼：在“青岛地铁生活圈”投票专区，为喜欢的美食商家“打CALL”，助力登顶人气美食榜，可解锁线上抽奖机会，有机会抽取会员积分，兑换多重福利好礼。

青岛地铁将持续聚焦市民乘客需求，创新“轨道+”消费场景，联动线网商业、酒店办公、广告传媒、低空文旅等多元业态，积极开展资源联动和跨域合作，共同打造沉浸式、场景化、可持续的城市探索体验平台，让轨道网络不仅是高效的交通方式，更成为广大乘客和岛城市民发现城市之美、享受便捷生活的新路径。

青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦 通讯员 张鹤鸣 摄影报道

青岛地铁美食地图

爆品人气套餐

送 崂山可乐1听 地铁票1元补贴

▲“青岛地铁美食地图”。

携手百家餐厅推出美食套餐

首期“青岛地铁美食地图”精选台东站、青岛站、海信桥站、辽阳东路站、五四广场站、李村站、井冈山路站、苗岭路站、燕儿岛路站、小寨子站十大地铁站点，汇集站点周边1.5公里范围内百家宝藏餐厅，推出200+人气美食套餐，从承载城市记忆的老字号传统佳肴，到引领潮流的网红创意美食，全方位覆盖不同消费群体的个性化需求，轻松解锁岛城三餐四季的味蕾密码。

“地铁不仅是出行方式，更是一种时尚、活力的生活方式。我们希望通过策划丰富多彩的主题活动、打造一系列的主题地图，如美食地图、咖啡地图、展览地图、戏剧地图等，串联起地铁沿线的文旅、商业、生活等多元场景，为市民、游客提供‘出行即体验、站点即景点、通勤即旅游’的服务体验，真正将地铁的‘流量优势’转化为城市的‘留量价值’，助力消费提振，激发市场潜能。”青岛地铁集团副总经理刘纪俭表示。

推出“你吃饭，我补贴”福利

为提升市民活动体验，青岛地铁联合青岛饮料集团推出“你吃饭，我补贴”的美食地图配套权益。市民、游客只需登录“青岛地铁生活圈”微信小程序，进入“青岛地铁美食地图”活动专区下单，到店核销即享“1元地铁票补贴+1听崂山可乐赠送”。

与此同时，“青岛地铁美食地图”还将开启人气美食榜单评选活动，并为参与互动的市民、游客推出多重福利：

“种草”礼：市民、游客在小红书及抖音平台分享真实美食探店体验，发布图文或视频内容，有机会领取大疆Pocket3、宝丽来拍立得、青铁崂山逸衡酒店或青亨酒店免费住宿等惊喜大奖。

“打卡”礼：下单套餐、到店打卡，可累计额外积分，不仅可以兑换“地铁定制冰箱贴”等文创周边，还可轻松解锁“个人地铁广告投放”等多项权益。

“打CALL”礼：在“青岛地铁生活圈”投票专区，为喜欢的美食商家“打CALL”，助力登顶人气美食榜，可解锁线上抽奖机会，有机会抽取会员积分，兑换多重福利好礼。

青岛地铁将持续聚焦市民乘客需求，创新“轨道+”消费场景，联动线网商业、酒店办公、广告传媒、低空文旅等多元业态，积极开展资源联动和跨域合作，共同打造沉浸式、场景化、可持续的城市探索体验平台，让轨道网络不仅是高效的交通方式，更成为广大乘客和岛城市民发现城市之美、享受便捷生活的新路径。

青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦 通讯员 张鹤鸣 摄影报道

青岛打造“无废细胞”899个

入选山东省绿色低碳高质量发展重点项目名单91个 总投资超1500亿元

进行了深入交流。截至目前，青岛市加快绿色制造体系建设，编制发布《青岛市碳达峰试点城市实施方案》，入选山东省绿色低碳高质量发展重点项目名单91个，总投资超过1500亿元；打造国家级绿色工厂68家、绿色供应链管理企业17家，一般工业固体废物产生强度为0.24吨/万元，居全省首位、全国先进水平；出台建筑垃圾减量化实施方案，新建民用建筑100%执行绿色建筑标准；倡导社会共建，打造各领域“无废细胞”899个；入选国家废旧物资循环利用体系建设重点城市，节能环保产业集群入选国家战略性新兴产业集群；积极推广绿色建材一体化交易监管平台，平台交易额累计突破65.02亿元；推进全

部4A级以上景区开展“无废景区”建设，首次将“无废场景”融入第34届青岛国际啤酒节；发布“无废城市”建设三大品牌形象，围绕世界无废日、六五环境日等主题开展线上线下主题宣传活动110场，以“美丽山东 无废同行”志愿服务为依托，开展“无废城市”建设进校园、进社区、进企业等系列宣传活动，营造共建、共治、共享的“无废青岛”建设氛围。

矿坑变身青山绣湖民宿

在南墅镇，调研组观摩了岳石矿坑的生态治理成果。岳石矿坑——青山绣湖民宿项目的开展，体现了莱西市南墅镇牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，在修复生态的同时带动片区经济发展。下一步，莱西市将积极探索自然修复的方式治理矿坑存水，合理开发招引项目，展示辖区石墨遗迹资源优势，着力打造“山水南墅”文旅品牌。

作为“美丽中国我先行”2025年青岛环保世纪行宣传月活动的一部分，本次调研活动展示了青岛市“无废城市”建设的工作成果。未来，青岛市将继续深入聚焦美丽城市建设，坚持绿色发展，加快示范模式推广，推进“无废城市”建设宣传工作，在生活、工业、农业、文化等领域探索打造更多“青岛模式”。

（青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦 通讯员 赵雁华 臧宁宁）