

热浪袭人 岛城“清凉经济”氛围足

众多商铺夏日觅“凉”机 不断推出创新型的消费产品及服务

炎炎夏日,你会选择用什么样的方式来避暑?是尝试去海边冲浪,还是在夏日午后来一杯冰镇啤酒,又或是为自己添置一些“避暑神器”?

经济学中有个“一度效应”,即气温每发生1℃变化,将对商品销量产生明显影响,反映在夏季市场,持续高温天气为商家带来无限商机,防暑降温商品成为抢手货,以洗海藻、冲浪为代表的水上运动迎来爆发式增长,众多商铺夏日觅“凉”机,不断推出创新型的消费产品及服务,满足消费者新需求,激发消费市场新活力。

热浪催生夏日经济新需求

位于崂山区的万象汇一层,Lululemon专卖店里人流不断,店员手中的新款防晒衣成了焦点:“这款采用80%以上聚酯氨纤维,防晒指数40+,既轻便又防晒。”不远处的蕉下专柜,设计宽松的防晒衣凭借专利材料,化解了传统防晒的闷热痛点,店铺负责人告诉记者:“今年防晒衣更时尚、更透气,消费者体验升级,销量自然水涨船高。”记者在店内看到,货架上,从百元内的亲民款到数百元的高端款,防晒衣、遮阳伞等产品琳琅满目,顾客们仔细挑选着夏日的防晒衣:“户外旅游,防晒必须到位。”在一家专营家居产品的商铺内,藤席、冰丝凉席、抗菌大豆夏凉被等家居清凉用品占据醒目位置。导购员表示:“入夏后销量明显上涨,尤其新式冰丝产品,配合促销活动,很受市民欢迎。”

连日来的高温,促使不少岛城市民开始提前购买或更换夏日消暑家电。“今年的消费者在购物时,不仅看价格,也更加注重体验感。AI语音功能空调等产品成为目前家电销售新宠。”京东MALL相关负责人称。

在青岛京东MALL的家电展区记者看到,有AI功能的产品被摆在显眼位置。一名销售人员表示:“我们家最畅销的三款空调中,有两款都是带有AI功能的。”该销售人员解释,这两款空调的AI功能,主要是可以智能调节能耗,“比如在启动时,根据室内温度自动调温,不仅降温速度快,而且更加省电、买新空调的性价比远比用旧空调更高。”

另一品牌的门店负责人介绍,近期内气温快速攀升已催热清凉家电消费。“仅本周内,我商场的空调、冰箱及风扇销售额较上周均实现翻倍增长,其中空调类增幅尤为显著,环比上涨超100%。”他向记者描述了近期客流变化:“每天晚6点后迎来咨询高峰,顾客量较上月同期增长约一倍。”该工作人员分析,“今年30℃高温天气较往年提前出现,导致销售旺季前置,许多顾客趁初夏热度未达峰值时抢先购置相关产品,以避免安装高峰期的排队等待。”

水边游成“热经济”引擎

夏日的崂山流清湾,冲浪爱好者们踏着冲浪板灵动腾跃,尽情体验着这项时尚运动的速度与激情。冲浪爱好者小张便是其中一位。他对这里的冲浪条件赞不绝口,更让他满意的是完善的配套设施:“每次运动过后,岸边就能买到咖啡,方便在海滩放松小憩,如果想吃点当地风味,马路对面就有地道的农家宴可供选择。”他观察到,随着口碑的传播,专程前来体验的游客正日益增多。

近年来,凭借清澈见底的海水和细



上图:多种多样的防晒产品吸引了众多消费者前来选购。

左图:消费者在选购防暑降温的手持电扇。

腻柔软的沙滩,流清湾在崂山众多景点中脱颖而出,成为热门打卡地。其得天独厚的冲浪条件也逐渐被发掘,催生了多家本地冲浪俱乐部。一家俱乐部的负责人王先生介绍,得益于优越的自然环境,流清湾正吸引着越来越多的国内外水上运动赛事落户。“七月底即将举办青岛杯冲浪公开赛,九月份还有全国性的冲浪公开赛。”王先生表示,一系列赛事以及夏令营等活动,正将全国乃至国际的冲浪和户外爱好者汇聚于此,他们在此停留,深度感受当地的风土人情。

除了冲浪“圣地”流清湾,市南区绵延的海岸线也化身清凉经济的黄金赛道。在第一海水浴场,市民庞先生对新设的商务更衣室赞不绝口:“冷热水可调,季节需求都考虑到了,贴心!”浴场管理方从外观优化、设施升级、服务提升、泳区扩大、网络增强五个维度精准发力,全面提升游客体验。

暮色四合,第三海水浴场迎来一天中的高光时刻。江西游客陈女士凭栏远眺,浮山湾畔的灯光秀在深蓝天幕下璀璨流动:“这里看灯光秀角度绝佳,向东是奥帆中心夜景,晚上沙滩漫步小酌,氛围感拉满。”空气清新、凉风习习,沿海一线的海水浴场成为游客与大海亲密接触的乐园,或踏浪嬉戏,或乘船揽胜,海滨风景区游人如织,欢声笑语随潮汐涨落。

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔分析,伴随着夏日来临,持续的高温天气催热了“亲水经济”,各地以“水”为主题的消暑纳凉活动人气飙升,带动文旅、体育、餐饮、住宿等多业态联动增长,成为夏日消费市场的一大亮点。“亲水业态的发展方向,是一个非常新的业态,就是围绕着滨水、亲水区域所做的亲水度假经济体,它主要是跟运动休闲结合起来,比如说小型的帆船、皮划艇,包括端午的龙舟等。整体来看,亲水度假业态的发展在中国市场上更具发展前景。”魏翔说。

消费新场景释放乘数效应

当白日的暑气稍退,青岛的夜晚才

真正展露其多元魅力。在推动消费扩容升级的战略下,夜购、夜游、夜食等新业态在霓虹中焕发蓬勃生机。据商务部针对城市居民消费习惯的调查报告显示,超过六成的消费行为集中于夜间时段;智研瞻产业研究院发布的报告则显示,全国夜间经济市场规模已突破50万亿元大关。

华灯初上,台东步行街夜市人声鼎沸,海鲜大排档的霓虹招牌与滋滋作响的烤鱿鱼香气交织,这里既有精彩绝伦的喜剧表演让你捧腹大笑,还有小酒馆可以微醺、摇摆。吸引年轻人,也是当下台东商家们的一致选择。贴合年轻人体验感、社交化、个性化的Citydrink兴起后,各种酒吧、酒馆、Livehouse就在台东商圈不断涌现,且各有特色。位于台东一路的热潮酒吧,喊出了“做酒馆界的蜜雪冰城”口号,来吸引年轻人。“我们的酒品种类多达二三十种,主打量大平价,以性价比提高年轻人来店复购率。”运营负责人王帅介绍。

同样位于市北区的大鲍岛文化旅游休闲街区则聚焦夜间体验升级,在传统购物、餐饮、住宿业态基础上,融入演艺表演、主题展览、社交娱乐等新消费形态。“年轻群体是夜经济主力军,必须精准把握其休闲社交需求。”青岛环海湾集团市北城投公司招商运营部相关负责人说。为此,街区今年创新引入环幕光影秀、潮流艺术季、巡回演唱会及开心麻花剧场等青年青睐的项目,通过沉浸式体验串联历史风貌与时尚文化,深化街区文化内涵。

与此同时,在奥帆中心情人坝,时尚酒吧的露天座位一位难求,海风轻拂中,“青岛味道”的原浆啤酒泡沫绵密。这些富有地方特色的夜生活场景,延长了消费时间,也吸引了众多外地游客。清凉经济绝非一时热度,它考验着城市精细化服务与供给侧创新的能力。专家指出:“青岛依托得天独厚的海洋与气候资源,通过产品迭代与场景营造,将高温挑战转化为发展机遇,为海滨城市‘热管理’提供了样本。”青岛通过政策扶持与业态引导,持续为夏日经济注入动能,夜经济品牌的打造与旅游消费新场景的创新,成为保障“清凉经济”活力的重要推手。

青岛早报/观海新闻记者 于健 摄影报道

财经资讯

海尔智家发行20亿元科技创新债券

6月17日,海尔智家股份有限公司作为科技型企业,在中国银行间债券市场成功发行“25海尔智家MTN002(科创债)”,标志着青岛市首单科技创新债券落地,这是青岛市金融支持高水平科技自立自强、赋能新质生产力发展的生动实践。

本期债务融资工具是山东省首单同时贴标“绿色+两新+科创”的债券,发行规模20亿元,期限3年,票面利率1.66%,创该企业同期限债务融资工具发行利率新低,体现了市场各方对该单债券的高度认可。本期债务融资工具募集资金用于置换发行人下属子公司近三个月内或补充未来两个月内购买高效节能家用电器原材料的自有资金支出,不低于30%资金用于“两新”领域,不低于50%资金用于发行人下属科技创新型企业子公司使用。

青岛早报/观海新闻记者 于健

青岛农商行发行科技创新金融债券

在人民银行青岛市分行指导下,近日,青岛农村商业银行股份有限公司成功发行2025年科技创新债券(第一期),成为全国农商行中首家发行科技创新金融债券的机构,这也标志着山东省首单科技创新金融债券正式落地,实现了全省金融机构发行科技创新债券的突破。本期债券发行规模10亿元,期限5年,票面利率1.75%,募集资金将投向《金融“五篇大文章”总体统计制度(试行)》规定的科创领域,包括发放科技贷款、投资科技创新企业发行的债券等,专项支持科技创新领域业务。

中国人民银行和证监会《关于支持发行科技创新债券有关事宜的公告》发布后,人民银行青岛市分行抢抓政策机遇,多措并举推动金融机构、科技型企业及股权投资机构发行科技创新债券,引导金融资源精准流向科创领域。在推进科技创新金融债券发行工作中,人民银行青岛市分行强化政策宣导,第一时间组织辖区法人银行认真梳理科技创新融资需求,充分谋划,积极提交科技创新债券发行申请;主动加强与上级行汇报沟通,确认发债期限、资金用途等实操要求,随时跟踪批复进度,指导发行人做好发行准备工作;督导发行人及募集资金监管机构提前建立资金使用规范,明确资金投向管理要求,为后续金融“活水”精准灌溉科创沃土奠定制度基础。

青岛早报/观海新闻记者 于健