



6月中下旬,青岛市迎来新一轮消费券发放活动,覆盖汽车、餐饮、文旅等多个主要领域。消费券能否让市民享受到实惠、让各大商家实现业绩“翻红”?带着这个问题,近日,记者走访了青岛多家汽车4S店、酒店、餐饮门店。

记者探访发现,从特斯拉交付中心爆满的停车场,到老城区餐厅排起的长队,一张张消费券正以前所未有的力度激活岛城消费市场。不仅本地市民热情高涨,更有全国消费者“打飞的”来青购车、消费。政府真金白银的投入,正精准撬动餐饮、汽车、零售、文旅等多领域繁荣,“1元补贴拉动3.5元消费”的乘数效应在青岛市场生动显现。

车补最高8000元! 餐饮减200元、减100元…… 青岛消费补贴又“放大招”

政府补贴拉动消费热潮 消费券激活岛城消费市场

汽车补贴: 全国消费者奔赴青岛购车

今年6月,青岛市统筹5000万元资金,启动“新车首保消费”和“海誓山盟 浪漫青岛”婚车加油、充电补贴活动。根据政策,购买10万元以上乘用车的消费者可申领最高8000元新车首保消费补贴。婚车补贴则针对2024年以来的新婚夫妇,燃油车最高补5000元,新能源车最高补6000元。

政策实施后,青岛汽车市场迅速升温。在银川西路特斯拉中心,等待交付的车辆排满了停车场,工作人员几乎全员忙碌。银川西路上停着至少十辆运输特斯拉新车的特种大卡车,每台车装载着十辆以上的新车。理想汽车青岛福州北路零售中心产品专家唐涛介绍,以理想L6 Pro为例,起售价24.98万元,叠加置换补贴、地方补贴及品牌优惠后,价格降至22.48万元,成为年轻家庭首选。他身后展示厅里,崭新的理想汽车挡风玻璃上贴着“海誓山盟 浪漫青岛”婚车补贴标签。

青岛的汽车补贴政策甚至吸引了全国消费者。在银川西路特斯拉中心,来自南京的95后小虞刚办完新车交付手续,他购买的焕新版MODEL 3最终成交价22万元出头。“对比上海、合肥的补贴政策后,发现青岛优惠力度最大,专门过来购车。”小虞边说边打开手机展示叠加各项补贴后的价格明细向记者介绍着自己的购车经验。来自济宁的苗先生特意到青岛为女儿购买了一辆MODEL 3,“整车的成交价24万元左右,再加上国补、报废补贴,总车价20万元出头。”

餐饮消费券: 满减优惠刺激消费升级

餐饮消费领域同样热潮涌动。6月18日至30日,青岛通过银联云闪付APP发放总额500万元的餐饮消费券,包括满800元减200元、满300元减100元、满50元减20元三类。

青岛崂山区利群金鼎广场六楼的宽鲜餐厅里,前厅负责人张经理正忙碌地穿梭于餐桌之间。正值工作日下午,店内却已排起候餐队伍。“客流量比平时多了约20%,周末高峰时段,店门口经常排起长队。”张经理指着顾客手机屏幕上的消费券页面说,“营业额相比去年同期上涨近50%。”消费券不仅增加了客流量,还提升了客单价。张经理观察到,在“满100元减40元”消费券的激励下,顾客倾向于增加下单菜品以达到核销门槛,“门店客单价从原来的50元提升到60元左右。”

在船歌鱼水饺闽江二路店,一位外地游客兴奋地告诉记者:“我来青岛旅游,正好看到有餐饮消费券,就领券来就餐了。”店长王君玲表示,消费券的市场反响还是很不错的,“从客户的角度来说,消费者得到了实惠,从我们



台东步行街夜景。市北融媒供图



机动车交易大厅里前来办理业务的车主。摄影 于健

店家的角度来说,门店的销量有了明显的提升,从大的市场环境来说,也促进了消费。”据悉,消费券的使用范围覆盖青岛全市多家餐饮门店,市民和游客均可参与。截至目前,餐饮消费补贴超过5万笔,交易金额超过1300万元。

住宿与文旅: 消费券激活多元场景

青岛的消费刺激政策不仅限于汽车和餐饮。在毕业季和暑期接踵来临之际,青岛市文化和旅游局推出住宿消费券,238家青岛酒店可选。使用消费券,酒店八折立减,最高减500元。

华住集团华北分公司鲁东省区运营官朱海滨表示,青岛文旅这次发放的酒店消费券,让客人真正得到了实惠,也给酒店的客流量带来了增长,周末及暑期档部分门店的入住率增幅超10%。集团旗下全季酒店五四广场店店长李博峰告诉记者,自己门店的酒店客房到了周末几乎是满房状态,“能看到五四广场灯光秀的海景房非常受欢迎。”

除了住宿优惠,7月18日,第35届青岛国际啤酒节即将开幕,青岛将

联动全市重点商超、商业综合体及头部平台企业,依托青岛资源禀赋,组织系列促消费活动,持续推广离境退税(“即买即退”,强化入境消费“引流”,推动境外消费“回流”。

7月4日至6日,将在崂山区世纪广场举办“海东东精酿节”,招募了近百家电厂牌、咖啡品牌、文创手作艺人,其中80%的精酿品牌为外地头部厂牌。精酿节免收门票,将组织蚂蚁集团开展“碰一下·与世界干杯”活动,拟在活动期间面向市民游客发放专属城市消费券;同时,啤酒节会场内将升级数字化消费体验,广大市民和游客可以“碰一下”领红包、“碰一下”查看会场地图、表演时间等。此外,青岛还推出景区文博消费券活动,用户登录云闪付APP可领取消费券,单笔订单满50元立减10元,活动总数量3000张。

消费券政策在青岛市场产生的拉动效应已经超出预期。数据显示,国内大部分城市,政府1元补贴带动3.5元新增消费。过往的市场数据验证了这一效应,不久前,第六届跨国公司领导人青岛峰会在我市举办,以“峰会消费周”系列促消费活动为例,消费周期间,全市10大重点监测商贸企业(集团)实现销售额3.1亿元,比去年同期增长33.0%,环比增长47.7%。

青岛早报/观海新闻记者 于健



解码青岛 消费金融普惠之路

对外经贸大学社会保障与企业金融研究中心主任 杜帅

近年来,青岛金融机构积极创新金融产品,满足不同人群的消费需求。如工商银行与华润万象生活推出的工银万象星联名信用卡,新用户办卡享价值千元万象礼包,消费达标得华润通V3会员权益;青岛银行的城市特色系列信用卡,以山东16城历史人文景观为设计核心,持卡人在文旅景区和生活消费中享专属优惠。在住房装修、购买汽车等大额消费领域,金融机构也给予大力支持,推出购车分期、装修分期等业务,降低消费者资金压力。

在构建多元场景方面,青岛同样成果丰硕。在“智慧城市”建设场景,青岛农商银行的“ETC智慧应用平台”,在社区、加油站、机场等场景为用户提供便捷支付服务;在农业生产场景,青岛农商银行推出无人机农机分期业务,帮助农户解决农用无人机购置资金难题。在商超、文旅等日常消费场景,金融机构也积极布局,推出各类满减优惠活动,拉动地区经济消费活力。

政策支持也为青岛消费金融发展注入强大动力。青岛市出台《青岛市大力提振消费实施方案》,发放消费券,联动平台、商家推出优惠让利活动,激发市场活力。同时,金融机构通过线下走进社区、商圈,线上利用短视频、文章等形式,加强金融知识普及。

展望未来,青岛消费金融要实现更好发展,可从以下几方面着手:

深化金融科技融合:借助大数据、人工智能等技术,精准洞察百姓消费需求与信用状况。利用大数据分析消费者消费习惯、偏好及还款能力,开发个性化消费金融产品;通过人工智能实现贷款审批自动化、智能化,缩短审批时间;运用区块链技术增强交易安全性与透明度,保障消费者权益。

加强跨行业合作:金融机构应与消费企业、互联网平台等开展更广泛深入的合作。与电商平台合作推出专属消费金融产品,与线下商家合作开展联合促销活动,与教育、医疗等领域合作创新教育分期、医疗分期等产品,满足百姓多样化消费需求。

拓展农村消费金融市场:加大对农村地区的金融服务投入,完善农村金融基础设施建设,提高金融服务覆盖率。针对农村居民消费特点和需求,开发特色消费金融产品,加强与农村电商、农业合作社等合作,将消费金融融入农村生产生活场景。

优化消费金融监管:监管部门应在鼓励创新的同时,完善消费金融监管体系,确保市场规范有序发展。建立健全消费金融风险监测和预警机制,加强对金融机构的监管,规范业务流程和市场行为,防止出现过度借贷、暴力催收等不良现象,保护消费者合法权益。

强化消费者教育:持续加强金融知识普及,提高消费者金融素养和风险意识。通过线上线下多种渠道,开展形式多样的金融知识宣传活动,如举办金融知识讲座、发放宣传资料、制作科普短视频等,让消费者了解消费金融产品特点、使用方法和风险防范措施,引导消费者理性借贷和消费。