

# “陌邻”变“睦邻” “小家”融“大家”

百家宴、特色市集、文化演出……2025年青岛邻居节系列活动精彩纷呈

**早报7月3日讯** 融洽的邻里关系，和谐的社区生活，是城市宜居幸福的基石。7月3日下午，由市委宣传部、市委社会工作部、崂山区委联合主办的2025年青岛邻居节系列活动启动仪式在崂山区世纪广场成功举行。

## “邻里故事会”共叙邻里情

活动在海伦路街道百家宴邻里小戏小剧中启幕，21年前，邻居节正是缘于海伦路10岁小女孩孙睿涵提出的金点子，小戏小剧重现了街道连“摆”20年的楼院百家宴，生动体现了社区居民对“亲望亲好、邻望邻好”的美好向往。

“邻里故事会”共叙邻里情谊。民以居为本，搬新楼、住新房是每个家庭最大的心愿，张村河片区回迁居民现身讲述社区回迁后的变化与幸福。公益是推动社区发展、提升居民生活幸福感的重要力量，青岛市首届社区公益季代表、湛山社区居民衣克分享社区打造“15分钟公益圈”，把公益做到实处、暖到人心；同沐阳光残疾人辅助性就业中心负责人杨萍，分享帮助残疾人就业，培训残障儿童生活技能、劳动技能、学习技能、社交技能的公益经历。先进典型是核心价值观的模范践行者，全国文明家庭代表纪燕表示要继续做一粒种子，带动更多家庭爱国爱家、向上向善；全国岗位学雷锋标兵、全国最美基层民警马怀龙讲述手握46把钥匙，组建300多人的志愿服务队，实现“警民一家亲”的生动故事；全国劳动模范于义睦将公交车作为一个小社区，甚至是临时的小家庭，让“好人共生”成为一座城的温暖力量。



成为一座城的温暖力量。

## 特色活动吸引居民齐参与

特色发布展示社区优秀成果。社区服务品牌是社区推动党建引领基层治理向精细化、特色化、品牌化发展的重要标识。启动仪式上，公布了青岛邻居节十大精选社区服务品牌，包括文化惠民、红色党建、邻里议事、志愿服务等方面。从千百年来居民习以为常的传统大集，到新时代城市更新、文旅融合的时尚集市，赶集被笑称为“中国人的血脉觉醒”，仪式现场推介十区市特色市集，呼吁邻居来串门，热热闹闹赶大集，在烟火气里感受青岛的浪漫。

美好倡议共建“邻里一家亲”。社区居民、社会工作者、社区志愿者、社区公益慈善资源代表等共同宣读《“共建和谐邻里 共享美好生活”青岛邻居节倡议书》，从不同角度提出做邻里互助的践行者、社区共治的引领者、幸福家园的守护者、社区发展的推动者、公益慈善的传播者，鼓励社区居民推开一扇门，认识一位邻居；付出一份力，解决一个难题；传递一份爱，点亮整个社区，使“陌邻”变“睦邻”，将“小家”融“大家”！

启动仪式现场设置了“温暖在身边”邻里美好生活风采展，展示青岛邻居节20多年来的精彩瞬间和居民们的幸福生活。社区服务大集、非遗文化体验等项目吸引居民纷纷驻足参与，崂山区创

意“IP”巡游，点燃了社区居民的互动热情。

启动仪式后，青岛市各区市街道社区将通过开展百家宴、民生服务大集、社区议事、文化演出等千余场次的特色邻里活动，聚力打造一场具有浓浓烟火味、人情味、文化味的邻里盛宴，不断推动社会主义核心价值观融入居民日常生活，共建以德为邻、与邻为善、互信互助的邻里关系。

(青岛早报观海新闻记者 姜丹宁 纪宣呈 摄影报道)



扫码观看相关视频  
拍摄/剪辑  
记者 纪宣呈

# “国风少女”让社区治理“活”起来

即墨区环秀街道滨湖社区打造“湖小砚”IP形象 成凝聚社区力量的黏合剂



一名女孩和“湖小砚”卡通立牌合影。

## 小小IP让邻里更和睦

在滨湖社区，“湖小砚”可不是花瓶，而是实实在在的社区治理“氛围组”。居民楼道的“邻舍来了”公示栏里，她用俏皮的话语发布便民信息；移风易俗情景剧《彩礼风波》中，她化身巧舌如簧的“文明调解员”；就连宠物公厕旁，她举着“共享空间需爱护”的漫画标语，让冷冰冰的规章变得亲切起来。

“以前养狗的居民和不养狗的居民总吵架，现在看到‘湖小砚’在那儿‘盯着’，大家都笑着遵守规章了。”社区居民王大爷的话，道出了不少人的心声。数据显示，这类创意宣传让社区养宠纠纷率直降70%。

为了让“湖小砚”真正融入社区生活，滨湖社区还推出了“湖小砚”积分制：居民参与志愿服务、践行文明风尚、为社区出谋划策，都能获得虚拟徽章，攒够一定数量就能兑换合作商铺优惠券或年终表彰。小小的IP，成了凝聚社区力量的黏合剂。

“湖小砚”的真正价值，在于她串联起社区治理的“一核五维N立方”体系。社区以文化书院为核心，“理响、艺韵、启萌、心晴、乐龄”五大场景因“湖小砚”注入新的活力。更令人欣喜的是，“湖小砚”唤醒了居民的主人翁意识。在“滨滨友邻厅”恳谈会上，居民们讨论垃圾分类、停车管理等问题时，总能听到这样的声音：“这个方案‘湖小砚’肯定点赞！”目前，“湖小砚”的旅程才刚刚开启。社区正筹划推出文创帆布包、明信片，打造IP主题市集和研学路线，同时推出“‘湖小砚’带你游滨湖”活动，把理论宣讲、健康义诊、非遗体验融入其中。

滨湖社区工作人员满怀憧憬地说：“我们要让‘湖小砚’从墙上走下来，变成可游玩、可消费、可学习的IP形象。”未来，“湖小砚”还可能走进更多领域——比如与学校合作开发社区文化课程，或者与商家合作推出联名产品，让IP价值真正反哺社区建设。

(青岛早报观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 王璐 摄影报道)

质，让社区书院摇身一变，成了年轻人争相打卡、拍照发圈的网红地标。”

社区顺势推出“湖小砚”集章打卡活动，居民们穿梭在文化书院、邻里广场、社区花园，收集专属印章兑换小礼品。这个源自“集章式旅游”的创意，瞬间点燃了大家的热情。“以前孩子放学就窝在家里玩手机，现在每周都催着我带她去文化书院打卡。”张女士翻出手机相册，照片里女儿在“湖小砚”卡通立牌后打出胜利的手势，笑容比夏日阳光还灿烂。

## “湖小砚”成社区居民新宠

那是一次激烈的“头脑风暴”，滨湖社区居委会主任李静和同事们围坐在一起，为如何让传统文化与社区治理“活”起来绞尽脑汁。“不如设计一个IP形象？”这个提议如同一颗石子投入平静的湖面，激起层层涟漪。大家你一言我一语间，“湖小砚”的雏形便在白板上渐渐浮现。

从纸面到立体，“湖小砚”的诞生之路充满曲折。社区先后征集居民意见，历经十余版设计方案的打磨——传统派希望她更古典，潮流派主张她更时尚。最终，这个融合襦裙、书卷、湖水发饰的“国风少女”脱颖而出。“她就像我们社区的镜子，映照出深厚的文化底蕴，也闪烁着青春活力。”李静感慨道。

“‘湖小砚’的名字暗藏玄机。”李静介绍，“砚”象征墨香传承，“湖”呼应地名，更寓意人文活水滋养邻里。她的发饰融入毛笔造型，裙摆绣着蒲公英标识，恰似文明之风悄然播撒。正如90后宝妈张女士所说，“‘湖小砚’爱穿汉服，会背《论语》，还能跳街舞。这种‘国潮+社交’的独特气