

开栏的话

当蝉鸣渐起,阳光炽烈,一年中最令人心潮澎湃的银幕狂欢季——暑期档已如约而至。截至2025年7月1日,暑期档已有超过100部影片定档,有引爆肾上腺的动作巨制,有笑中带泪的温情喜剧,有探索未知的科幻奇观,有引人深思的现实佳作,更有陪伴孩子们欢度假期的动画精灵……从震撼视效到细腻情感,从宏大叙事到个体心声,暑期档电影以其无与伦比的包容性与爆发力,成为我们夏日记忆中不可或缺的璀璨章节。

在这里,我们不仅将为您前瞻那些备受瞩目的重磅新片,剖析看点、解读预告,点燃您的期待;也将深入每一部值得关注的作品,送上新鲜热辣的影评与深度解析。我们期待通过“光影”这扇窗,与您一同追逐银幕上的梦想奇旅、感受故事里的百味人生、见证电影市场的蓬勃脉动。

《戏台》之上,黄渤圆梦

暑期光影 ①

今年4月的北京国际电影节红毯上,陈佩斯敲响铜锣,带领《戏台》剧组以传统戏曲的抱拳拱手礼向观众致意。黄渤站在陈佩斯身旁,笑容中带着敬意。当记者问及合作感受时,黄渤坦诚表示:“能够和陈佩斯导演合作是梦想成真。”

这部让黄渤圆梦的电影《戏台》,目前已定档7月17日。影片改编自陈佩斯执导的同名高口碑话剧。原版话剧巡演十年,豆瓣评分高达9.1分,被观众誉为“中国话剧的巅峰之作”。如今搬上大银幕,既是陈佩斯时隔二十年重返电影导演之位的重要作品,也是两代“喜剧顶流”的首次合作。



“两代笑匠”梦想合体

诞的喜剧高潮。

小人物喜剧更深层探索

黄渤此次的表演展现了他对小人物喜剧更深层次的探索。从预告片中可见,他将大嗓儿这个角色塑造得层次分明:面对军阀时的惊恐无助,初登舞台时的笨拙慌乱,以及身份错位带来的荒诞感。

在一场关键戏中,不明真相的大嗓儿竟把洪大帅当成普通戏迷,上前就“啪啪”拍脸管教,完全不知眼前是新晋“北平话事人”。这种错位互动,制造出令人捧腹又捏把冷汗的喜剧效果。更难得的是,黄渤精准把握了角色转变的弧度。从最初被逼上台的恐惧,到被劝说“就当玩呗”的犹豫,再到最终豁出去的放手一搏,他将一个小人物在极端处境下的心理转变演绎得令人信服又忍俊不禁。

影片特别邀请专业戏曲老师指导演员身段唱腔。从未接触京剧的黄渤,却要将一个“半吊子票友”模仿名角的笨拙姿态演得真实可信,挑战之大可见一斑。

不止喜剧的深刻主题

除黄渤与陈佩斯外,《戏台》汇集了姜武、尹正、杨皓宇等实力派演员。在最新曝光的“登台亮相”版海报中,每个角色都神态各异:陈佩斯饰演的

班主手持茶壶强颜欢笑;黄渤饰演的大嗓儿瞪圆双眼一脸惊讶;姜武饰演的洪大帅眼神复杂;尹正饰演的金啸天则怒目圆睁,众人迥异的表情暗示着角色间的张力。

虽然正片尚未上映,但是熟知原版话剧的观众同样可以窥知,电影版《戏台》不仅仅是一部笑料堆砌的闹剧,这部作品的内核,实则是一曲关于文化存亡、艺术尊严在权力与时代洪流碾压下艰难求存的悲歌:当军阀用枪指着戏班班主,要求将《霸王别姬》的悲剧结局改为大团圆时,艺术在强权面前的无力感跃然银幕。影片采用独特视角,将镜头对准传统戏曲“出将入相”的幕后空间,观众看到的是台前霸王威风凛凛,而幕后却是演员们“裤腰带还没系好”的狼狈。这种反差不仅制造笑料,更暗喻着乱世中艺术尊严的艰难……《戏台》展现的是一幅文化危机与人性困境的深刻图景。它借由“戏中戏”的结构,层层剥开表象的喧嚣,揭示了艺术在权力面前脆弱又坚韧的本质,以及个体在历史巨轮下的渺小与无奈。那些令人发噱的误会和闹剧背后,是对文化传承断层、艺术纯粹性被玷污,以及个体在时代洪流中被随意摆弄的深切悲悯。

业内预测,《戏台》有望成为2025年暑期档喜剧“天花板”的有力竞争者:依托陈佩斯和黄渤的王牌组合、高口碑话剧IP转化,以及精准的合家欢档期布局,具备冲击50亿元票房的潜力。

特别推荐

恐龙对打《无名之辈》 暑期档热闹起来

随着7月的到来,暑期档的热潮也正式开启。这周的院线片选择可谓丰富多彩,从好莱坞的超级大片《侏罗纪世界:重生》到华语的犯罪喜剧《无名之辈:否极泰来》,再到悬疑新作《恶意》,各类影片应有尽有,令人期待。

本周新片的数量让影迷们眼花缭乱。特别是《侏罗纪世界:重生》,这部由斯嘉丽·约翰逊主演的影片被寄予厚望。故事设置在《侏罗纪世界3》五年后,恐龙与人类的关系愈发紧张。斯嘉丽在接受采访时表示,能够参与这个系列是她多年来的梦想。与此同时,《无名之辈:否极泰来》也颇受关注,导演饶晓志再次携手章宇与任素汐,带来一场充满笑料与悬念的犯罪故事。

7月5日上映的电影、张小斐主演的《恶意》也引起了广泛讨论。这部影片围绕着一起网络舆论操控的悬疑案件展开,探讨了当下媒体与舆论的复杂关系。

除了上述几部大作外,本周的院线新片中,还有几部小众影片,如《小白船》和《皮皮鲁和鲁西西之309暗室》也值得关注。尽管小众影片的市场表现通常不如大片,但它们在艺术层面上往往给观众带来新的思考与启发。随着暑期档的推进,观众对电影市场的关注度不断提升。在上周的票房中,《柯南剧场版》以1.53亿元的票房夺得首位,而暑期档整体票房也达到了5.38亿元,显示出观众的购票热情。

