

# 青岛地铁这波操作太有爱了

8号线健身中心(红岛会展)站为歌迷增设临时卫生间上热搜获好评

早报7月1日讯 近日,“青岛地铁站增设临时女厕”话题登上社交平台同城热搜,并“霸榜”三天。“这波操作我给青岛地铁点赞!我们的需求被听到且这么快被解决!”一名参加周深演唱会的歌迷在社交平台激动地分享道。原来,这位歌迷曾在地铁8号线健身中心(红岛会展)站女卫生间排队近一小时,而此次惊喜地发现地铁站新增了临时卫生间,如厕排队时间大幅缩短。她发布的这条暖心分享迅速引发网友共鸣,大量的评论和点赞将话题推上同城热搜榜。

## 卫生间“扩容”末班车延时

针对青岛市民健身中心举办演唱会期间,地铁8号线健身中心(红岛会展)站女卫生间排队的问题,青岛地铁迅速响应、高效整改,仅用6天就完成了临时卫生间建设。改造后,高峰时段女性如厕排队时间由40分钟大幅缩短至8分钟,单小时服务能力提升110%。

6月28日、29日,周深在青岛市民健身中心举办演唱会,地铁8号线健身中心(红岛会展)站双向末车均延时至23:40,1号、3号线同步延时,并将部分非全程列车的终点站由山里站延伸调整至王家港站,进一步提升运力覆盖范围,有效满足歌迷返程需求。地铁8号线健身中心(红岛会展)站演唱会期间进出站客流累计达10.5万人次,演唱会结束后累计运送乘客约4.6万人次,其中,高峰小时进站数达到19937人,创历史峰值。



地铁工作人员引导乘客出站。

## 地铁站打造“家长等候区”

周深演唱会期间,歌迷们除了为青岛地铁的“厕所扩容”、末车延时点赞,还纷纷在社交平台晒出地铁站的“神仙服务”。

在地铁站化妆间、更衣室等原有设施的基础上,地铁工作人员考虑到客群特点,打造了“家长等候区”,全方位满足乘客的多元化需求。周深演唱会期间突降大雨,工作人员在地铁站出入口加强引导,主动为有需要的乘客撑伞、发放雨衣,第一时间清理道路积水。

青岛地铁还在8号线健身中心(红

岛会展)站精心策划了“艺术森林市集”活动,设置10余个便民摊位和宠粉专区,提供应援周边售卖、演唱会纪念票兑换及应援妆造服务;特别设置行李寄存处,有效满足外地歌迷及观众轻装出行、形象整理和短暂休憩需求;融合站内商业与文旅元素,引入特色文创摊位,增添站点活力。这也是青岛地铁在“文旅热”“演唱会经济”的背景下,创新拓展消费场景的一次重要尝试,有效串联起演唱会上下游各消费节点,满足特定人群即时需求,为粉丝们提供多样化消费选择。(青岛早报/观海新闻记者魏锐邦 通讯员 赵婧源 宋芊墨 田文筠 刘高阳 崔迅儿 摄影报道)

## 住房“以旧换新” 青岛首单签约

早报7月1日讯 近日,经市住建局核实,青岛开投集团作为西海岸新区政策落实的实施主体之一,成功完成住房“以旧换新”认购协议全市首单签约,这一成果标志着该项惠民政策从顶层设计全面转入实质性落地阶段。

自政策推出以来,青岛1开投集团第一时间组建工作专班,通过专题研讨、政策研读等方式,精准把握政策要义。专班秉持“高效、精准、优质”原则,在20天内完成1500余组客户电话回访,筛选优质意向房源,确保政策落实各环节衔接紧密、高效运转。

住在西海岸新区的朱先生改善住房意愿强烈,且原房产符合置换条件。工作专班针对朱先生住房情况,从评估、洽谈等关键环节入手,最终促成首单认购协议顺利签约。朱先生对政策实施给予高度评价:“政策打通了住房置换的便捷通道,旧房评估专业公正,后续选房也比较灵活,切实满足了我们的需求。”

(青岛早报/观海新闻记者郭念礼 刘雅梦)

