

# 打造滨海旅游消费热点城市

## 青岛下半年将举办超 1000 场滨海旅游主题消费活动

6月30日,2025年全国暑期文化和旅游消费季主场活动在青岛举办,正式拉开全国暑期文化和旅游消费季的序幕。据悉,文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季,以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,突出暑期文化和旅游消费特点,组织各地策划开展精彩纷呈的消费惠民活动,推出内容多样的文旅新产品、新场景,更好满足暑期群众文化和旅游消费需求。

### 山东将举办超4000场活动

主场活动上,文化和旅游部产业发展司协调有关机构推出系列消费促进活动及惠民措施。中国民航局发布暑期航空客运惠民服务措施;中国气象局发布16条避暑旅游路线及特色文旅活动;中国银联、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、兴业银行等金融机构推出文化和旅游消费金融优惠措施;中国石化、大麦娱乐等企业发布了暑期线上线下融合文旅活动及消费惠民措施。活动现场还发布了工会系统促进职工文旅消费的典型做法,推出“跟着赛事去旅行”2025年全国暑期水上运动赛事目录、江苏省城市足球联赛暑期赛事及文体旅融合促消费活动。作为活动举办地,山东省暑期将举办超4000场文旅促消费活动,全省1000多家A级景区、500多家星级酒店携手金融机构、在线旅游平台等推出各类打折优惠活动。青岛市启动“畅游胶东 QING凉一夏”胶东海洋童玩季,将围绕演出、景区、住宿、美食、出行等领域推出一系列特色文旅活动和优惠措施。

暑期文旅消费季期间,各地将围绕消夏避暑、滨海度假、观演赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办超4300项约3.9万场次文旅消费活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,发放超5.7亿元消费补贴,加大消费惠民力度,更好满足人民群众暑期美好生活需要。

### 打造滨海旅游消费热点城市

随着全国暑期文化和旅游消费季主场活动在青岛启幕,这座充满魅力的海滨城市以澎湃之势,开启滨海旅游消费新征程。青岛市文化和旅游局凭借一系列创新举措,深度挖掘海洋文旅资源,全力打造滨海旅游消费热点城市,为全国文旅消费市场注入强劲动力。

去年以来,青岛新建、提升旅游码头2个,推动全市63家海上客运企业、214艘船艇开展联合运营,完善“一程多站”式海上旅游线路格局,打造了“夜游浮山湾”“橘子海”等海上航线,推出公交、地铁、游船“一票通”产品,持续擦亮“海上看青岛”品牌。连续12届举办国际邮轮产业大会,打造青岛—仁川—全北多母港邮轮航线。以邮轮为桥梁,全面拓展与内陆兄弟城市的文旅合作,持续打造“沿着黄河遇见海 登上邮轮观世界”品牌。上新极地海上摩天轮、东方伊甸园水世界、“奇幻海世界”元宇宙乐园等亲海、亲水文旅新场景,丰富消费内容供给。

围绕海洋特色,青岛着力打造具有国际影响力的文旅IP。在研学领域,以打造“海洋研学旅游首选目的地”为目标,引导海洋科研院所、院校等优质资源向研学业态集聚,全市从事研学旅游的市场主体超过1000家,统筹全市资源推出“奇趣海洋”五大研学线路。深耕海洋文化,新打造《寻梦沧海》《海上有青岛》大型旅游演艺,2024年吸引游客30万人次,营收超3000万元。持续打造“海誓山盟”海洋婚恋旅游品牌,今年4月,联动华表奖开展明星送祝福,为韩国以及上海、江苏等地20对新人举办集体婚礼,推出10条婚恋旅游主题线路。

按照计划,青岛下半年将举办超1000场滨海旅游主题消费活动,7月将以“来青岛,与世界干杯”为主题,围绕上合组织成员国艺术节、青年歌会、青岛国际啤酒节、周传雄演唱会、《缪斯的花冠——阿尔丰斯·穆夏的繁花诗篇》展览、青岛时尚体育节等重点活动,推出系列文旅促消费措施。同时联动市体育局,发放住宿、景区、演出、电影、体育等文体娱消费券1000万元,进一步满足游客多元化消费需求,推动青岛文旅产业高质量发展。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 徐小钦



青岛推出丰富多彩的文旅项目吸引各地游客到来。 资料图片

## 畅游齐鲁 QING凉一夏

### 2025胶东海洋童玩季扬帆起航

6月30日,2025胶东海洋童玩季在青岛启幕。本次活动以“畅游齐鲁 QING凉一夏”为主题开展系列营销活动,结合夏季、海洋、潮玩、传承、艺术、文化等元素,进一步打造胶东文旅IP,增强旅游吸引力。

启动仪式现场,用对话演绎的方式创新进行“畅游胶东 QING凉一夏”胶东五市旅游资源推介,紧扣夏季消费热点,围绕“毕业+旅游”“亲子+旅游”等业态,发布了本年度十大童玩季主题旅游产品路线,每条线路都是精心设计的文旅盲盒,等待游客开启专属的夏日惊喜。

为进一步提升青岛文旅品牌影响力,创新文旅推广模式,青岛市文化和旅游局特邀黄晓明、黄渤、陈梦、黄子韬、范丞丞五位神秘嘉宾,为2025胶东海洋童玩季录制贺词,并在启动仪式现场惊喜播出。嘉宾们热情推荐了青岛的啤酒、海鲜等特色美食,邀请游客来青岛爬崂山、逛老城、串里院、去赶海、乘帆船、品咖啡、看演出。通过他们的创意表达,向全国乃至全球展现青岛的山海风光、文化底蕴与时尚活力。

童玩季活动期间,青岛市文化和旅游局还将联动各区(市)推出清凉夏日、童趣夏天、文艺夏季、璀璨夏夜四大主题系列170余项文旅促消费活动,带领消费者解锁当下最新潮、最热门的消费新场景,打造全民参与的消费盛宴。市南区海上啤酒节、寻梦沧海·欢暑假、画说青岛——钱明青岛建筑油画作品展以及乐小星市集等活动接连开展;市北区“1903好市来”市集、仲夏音乐会、鲍岛食里美食节以及多场儿童剧表演

震撼上演;李沧区推出青岛世博园光影奇幻夜啤酒嘉年华、“艺彩李沧·群文惠四季”纳凉晚会等活动;崂山区一年一度的青岛国际啤酒节将再次启幕;西海岸新区推出环球烧烤美食节、趣青野物种起源探索营以及多场高质量读书交流活动;城阳区重点推出方特夏日缤纷消暑季、火舞山海 燃情仲夏——火把节以及萌趣彩石节等活动;即墨区即墨古城将开展啤酒嘉年华等系列活动;胶州市以上合之珠为载体,推出上合之夏嘉年华活动、舞蹈展演等;莱西市举办“莱嗨啤”2025第三届莱西啤酒·龙虾狂欢节、青山绣湖“嗨翻夏季”毕业季活动等。

结合毕业季、啤酒节等暑期消费特点,联动青岛十区市文旅资源推出“GO青岛·消消乐”186项促消费举措,覆盖文旅热门消费场景,进一步激发文旅消费潜力。在“嗨玩”景区促消费举措方面,综合全市旅游景点景区推出暑期优惠活动;在“嗨享”住宿促消费举措方面,串联全市限上住宿企业,打造主题房型(如毕业主题房、亲子主题房);在“嗨味”美食促消费举措方面,以十区市餐饮企业、老字号、特色美食为重点,组织美食集市等形式多样的主题活动;在“嗨夜”夜间经济促消费举措方面,联合台东夜市、李村夜市等一批重点夜间经济集聚区,打造系列夜购、夜娱、夜秀主题活动;在“嗨趣”文娱促消费举措方面,聚焦体育赛事、音乐演出、节庆、毕业旅行、亲子游玩等,联动青岛庭院艺术季、国际民间艺术季、戏剧学院奖等文旅活动;在“嗨购”商超促消费举措方面,组织全市各大商超配合文旅消费季,推出夏季新品折扣、满额立减、买一送一、亲子活动等优惠。

## 链接 / 胶东海洋童玩季十大主题旅游产品路线

线路一:深海奇遇记·扬帆探秘之旅

青岛海底世界—奥帆中心帆船体验—寻梦沧海—水准零点景区—东方伊甸园—U·SEA奇幻海世界

线路二:童话城堡游·时光魔法之旅

八大关公主楼—天主教堂—邮电博物馆—德国总督楼旧址博物馆—青岛啤酒博物馆—纺织谷魔法车站

线路三:仙山寻宝记·渔村乐游之旅

崂山巨峰游览区—崂山太清游览区—青山渔村—崂山九水游览区—会场村

线路四:科学大冒险·风暴勇士之旅

海信科学探索中心—中国人民解放军海军博物馆—气象台风暴体验—海尔世界家电博物馆

线路五:传统新玩法·巧手非遗之旅

青岛贝雕艺术馆—李村大集剪纸坊—即墨古城花

馍工坊—胶州秧歌大院—纺织谷扎染实验室

线路六:梦幻不夜城·星光欢乐之旅

极地之光摩天轮—奥帆中心灯光秀—方特梦幻王国—明月山海间

线路七:蓬莱约月归遇·梦幻烟台之旅

蓬莱海洋极地世界—长岛渔号小镇—烟台山灯塔—鲸鲨馆—养马岛梦幻沙滩

线路八:凌霄扶纸鸢·奇趣潍坊之旅

世界风筝博物馆—杨家埠年画工坊—青州古城奇幻秀—诸城恐龙公园—欢乐海风筝冲浪

线路九:渔火点星河·浪漫威海之旅

小石岛荧光海湾—刘公岛猫狗海景餐厅—成山头云端秋千—那香海英伦小火车—悦海公园灯塔盲盒

线路十:海里藏宝图·寻踪日照之旅

日照海洋公园—万平口探险家乐园—东夷小镇龙宫宴—灯塔广场荧光海—桃花岛螃蟹大赛