



崂山樱桃干裹着山野甜香,即墨大姜在直播间里成为“爆款”,莱西水库的生态鱼通过冷链直达全国餐桌……继首批青岛“网红农品”走红后,第二批50个青岛“网红农品”名单日前揭晓,至此岛城已有超百款农产品凭借“地理基因+创新赋能”强势“出圈”。其中,崂山茶、即墨女儿村姜产品、莱西水产三件套等30余款青岛早报曾深度报道的农产品上榜。6月25日,记者调查发现,上榜“网红农品”的地理标识农产品,经过近几年不断创新改良,在网络直播的加持下,不少农产品深受国内外市场欢迎,成为青岛乡村振兴发展的“文化符号”。

# 网红农品:让土特产叫得响卖得好

第二批50个青岛“网红农品”名单揭晓 崂山茶、即墨女儿村姜产品、莱西水产三件套等上榜

## “网红农品”新名片

青岛除了海鲜,还有丰富的物产和特色农业品牌。青岛的“网红农品”地理分布广泛,犹如繁星点缀在岛城的各个角落。既有传承百年、种植历史厚重的农产品,也有近年来创新引进的新品种,更有本地农产品深加工而成的品牌,实现了从田间到舌尖的华丽转身。

在这份亮眼的名单中,诸多农产品早已与青岛早报结下不解之缘。即墨在今年的“网红农品”评选中成绩斐然,共有7个农产品榜上有名,分别为海长生海米、田横蜜薯干、诸葛酥梨、香草盆栽、丰科白玉菇、女儿村牌姜产品等。而女儿村的大姜更是其中的佼佼者,当地农民世世代代从事大姜种植,积累了丰富的经验,家家户户都是种姜的“土专家”。他们精心培育的大姜,不仅质量上乘,经过深加工的姜产品更是远销国内外,将即墨大姜的品牌传播到了世界各地。另外,像诸葛酥梨是近几年引进的新农产品,在不断的创新中,成为青岛本土为数不多、具有特色的地理网红农产品。

莱西水产三件套(生态鱼、小龙虾、大闸蟹)的人选可谓实至名归。众所周知,多年来,莱西水产产业不断发展壮大,形成了完整的闭环产业链条。从鱼苗培育、养殖管理到捕捞销售,每一个环节都精益求精。借助产业链的优势,莱西水产不仅提升了自身的品质和市场竞争力,还为城市品质的提升贡献了力量。此外,青岛晓阳春茶、崂山樱桃干、崂山果酒、崂山中华蜂蜜等农产品,也都被媒体多次报道。而去年就上榜的崂山茶、大泽山葡萄等首批农产品,早已深入人心,成为青岛的地理标志。它们散发着浓浓的烟火气息,不仅丰富了市民的生活,更融入了城市文化,成为青岛不可或缺的一部分。

## “农文旅”深度融合

“网红农品”是怎样炼成的?莱西马连庄甜瓜、西海岸蓝莓、胶州大白菜等多个“网红农品”的背后,是一个个精彩的乡村振兴发展故事。每到双休日和节假日,青岛“网红农品”的产地便热闹非凡,摇身一变成为网红打卡地。一辆辆私家车穿梭在乡间小道上,载着游客走进田园,开启一场与自然亲密接触的采摘之旅。比如,去年的“网红农品”莱西马连庄甜瓜,就是农文旅融合的成功典范。尽管其所在位置距离市区较远,但每年春季,当第一批甜瓜成熟时,总会吸引大批市民驱车前来。瓜棚里,一个个圆润饱满、香气四溢的甜瓜挂满枝头,市民们亲手采摘,体验劳动的乐趣,感受丰收的喜悦。采摘体验、田园旅游等近郊游项目,成为了当下的时尚潮流。

当地农户更是借助直播平台的东风,让马连庄甜瓜走向了全国。在直播间里,农户们热情地介绍着甜瓜的种植过程、口感特点,展示着瓜棚里的丰收景象。一个个“甜瓜网红”应运而生,他们用生动的语言和真实的展示,吸引了无数网友的关注和购买。马连庄镇也凭借甜瓜产业,实现了年产值超10亿元



平度市大泽山镇谭家夼村葡萄园。



产芝捕鱼。



即墨女儿村大姜收获。

的成就,成为全国闻名的“甜瓜小镇”。在这里,甜瓜不再仅仅是农产品,更是旅游资源和文化符号,“农文旅”的深度融合,为乡村发展注入了新的活力,也为市民提供了休闲娱乐的好去处。

## 驶入直播“快车道”

在青岛,“直播带货拓销路,助农增收促振兴”的理念已深入人心,得到了广泛实践与深入发展。随着网红农产品数量的不断增加,市场需求也日益增长,物流服务的重要性日益突出。众多

物流企业敏锐地捕捉到了这一商机,纷纷将服务触角前移,为青岛市强村共富直播带货活动提供有力支持。它们优化物流配送网络,提高运输效率,打造特色农产品出村的快速通道,确保农产品能够新鲜、及时地送达消费者手中,为乡村振兴注入了强大的活力。

乡村电商产业的蓬勃发展,离不开电商直播这一强劲风口。如今,手机成了“新农具”,直播变成了“新农货”,流量化作了“新农资”。越来越多的返乡创业者怀揣着梦想和热情,成为了“新农人”。他们利用自己的知识和技能,借助直播平

台,将青岛的“网红农品”推向全国乃至世界。

两年来,一批批“直播达人孵化基地”在青岛落地生根,为“新农人”提供专业的培训和指导,搭建起了发展的新舞台。记者在采访中发现,许多上榜“网红农品”的村庄都有一批担当作为、敢于破局的村党支部书记,其中,涌现出了一大批“金牌带货村书记”,他们在“网红之路”和直播带货中,发挥着引领作用,推动着乡村振兴不断向纵深发展。

与此同时,青岛市相关部门还组织了一批带货主播、网红达人走进乡村田野,推荐青岛特色农产品,体验精品乡村游。“让农品红起来”,通过这一系列专题直播活动,既能让更多人了解和认可青岛农产品,还能够有效帮助农民拓宽销售渠道,增加收入。青岛市农业农村局相关负责人介绍,未来,青岛将以“网红农品”直播带货活动为载体,聚力打造品牌化、特色化、数字化的青岛优质农产品矩阵,让“土特产”真正“红”起来,推动农业增效益,农村增活力,农民增收入。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超

**记者 观察**

## 网红农品成为“文化符号”

青岛独特的海洋性气候,孕育了一批极具地域特色的农产品。在对这两年评选出的100多个“网红农品”的调查采访中记者发现,其中不少已经在全国范围内“出圈”,成功获得国家农产品地理标志认证。

相关调查也表明,大部分地理标志农产品在获得保护后,产值能够提高20%以上。多年来,国内已经形成了一批以地理标志农产品助力农业高质量发展的成功“振兴样板”。青岛也不例外,胶州大白菜、平度大泽山葡萄、即墨白庙芋头等50多个地理标志农产品,以及产芝水库鲤鱼、白鲢、鳙鱼等一批特色农产品上榜“全国名特优新农产品”名单。它们是青岛品牌农业的特色和旗帜,代表着青岛地区的独特风味和高品质,更是展示青岛乡村振兴成果的重要窗口。

以即墨白庙芋头为例,青岛早报记者对其进行了十多年的跟踪报道,见证了它从本土特色农产品成长为国家地理标志农产品的全过程。鳌山卫街道独特的自然环境,为白庙芋头的生长提供了得天独厚的条件,使得产出的白庙芋头香味醇厚,营养十分丰富。凭借这些优势,白庙芋头成功获评“国家地理标志农产品”。

马连庄甜瓜、马家沟芹菜、海青茶……这些受益于青岛独特气候、土壤、水源等自然环境的地理标志农产品,不仅丰富了市民的餐桌,更成为了一个个地区特色产品的代名词。它们承载着人们的乡愁和味蕾的思念,是乡土与远方的情感纽带。每一口品尝,都是对家乡味道的回味;每一次购买,都是对乡村发展的支持。它们从田间地头走向网络云端,从地域特产变身全国网红,不仅为青岛农业农村发展注入了新动能,也为乡村振兴提供了可借鉴的“青岛模式”。