

# 从“青新消费”到“倾心消费”

我市创建全新城市消费品牌 打造更多岛城消费新名片

相关链接

## 我市 13 个项目入选“储备项目”名单

近日,省发展改革委印发 2025 年度省新旧动能转换重大产业攻关储备项目名单,我市 13 个项目入选,数量居全省第二。综合来看,此次入选项目具有产业支撑强、引领作用突出、预期效益好等特点。

一是产业支撑作用较强。我市此次入选项目分别涉及新一代信息技术、高端装备、新材料、现代海洋、医养健康、文化创意等六个产业,充分彰显了市重点产业技术攻关成果和绿色低碳高质量发展先行区“强龙头”担当。其中,新一代信息技术产业有 4 个项目、高端装备产业和医养健康产业各有 3 个项目入选。

二是技术引领作用突出。此次市入选的攻关项目覆盖了全部 3 个类别,包括重大技术创新攻关类 2 个、业态模式创新攻关类 2 个、场景创新攻关类 9 个。此次入选项目中,海纳云跨境数据要素下城市应急安全一体化治理技术研发及产业化等 4 个项目在本产业领域排名全省第一;基于人工智能的城轨全场景智慧运营管控系统关键技术研发及产业化等 10 个项目在本产业领域同类别项目中排名全省前三;其中,“液体散货工业互联网平台”项目是全省唯一入选的现代海洋产业项目。

三是预期经济效益良好。入选的 13 个项目产业攻关绩效目标明确,预计经济社会效益良好。按照攻关计划,攻关期满后,各项目累计预计新增年销售收入 15 亿元、年利润 2 亿元、年纳税额 1.2 亿元,此外,将累计带动新增就业超 1200 人。

下一步,市发展改革委将认真履行项目主管部门职责,会同区市、部门加强项目日常监管,定期调度项目攻关进展,切实做好项目建设服务保障,积极协调解决项目推进过程中的困难问题,推进入选项目按时完成攻关任务,达到绩效目标。

青岛早报/观海新闻记者 于健



“青新消费”品牌启动仪式现场。 市发展和改革委员会供图

消费是拉动经济增长的重要动力,今年以来,国家、省、市均对培育壮大新型消费、大力提振消费等作出重要部署,旨在创造新的消费增长点,畅通经济循环、释放消费潜力。

青岛市根据《青岛市培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案(2023—2025 年)》部署要求,持续培育新型消费应用场景和领先企业,聚焦文旅休闲、购物餐饮、特色街区等类别,评选了大鲍岛文化休闲街区、京东 MALL 等 20 个新型消费应用场景。围绕模式引领、产品创新、品牌创建等类别,评选了荷田水铺、凯盛浩丰等 20 家新型消费领先企业,通过树立新型消费领域典型示范,加速推动新模式新业态向市聚集。为将我市新型消费场景节点串联起来,市发展改革委将聚焦场景推广、专栏宣传、产品联动、产业研究、政企沟通等五个方面精准发力,创建全新城市消费品牌“青新消费”。

“青新消费”,即青岛市新型消费,含义是以青岛为依托,聚焦新型消费模式,推进传统产业向高端延伸,培育壮大数字化、智能化、信息化、网络化的新型消费业态。同时“青新”也寓意“倾心”,通过高品质消费体验,让消费者在青岛的消费场景一见倾心,从单纯满足需求转向创造“值得倾心”的消费记忆。“青新消费”到“倾心消费”,不仅是名称的谐音转化,更是消费理念从功能满足到情感共鸣的跨越。

市发展改革委将以青岛新型消费实践为内涵,以场景创新、政策支持、宣传互动为外延,最终推动青岛成为广大消费者“心向往之”的新型消费目的地。青岛市发展和改革委员会副主任仇元明表示,新型消费是

稳增长、惠民生的关键抓手,更是推动产业升级、畅通经济循环的重要引擎。创建“青新消费”城市品牌,构建“供需互促、融合创新”的新型消费发展格局,是全市经济高质量发展的重要驱动力。

创业街区已成为青年创客的孵化地,更成为消费创新的试验场和城市活力的展示窗,青岛致力于将创业街区打造为“创新的起点、消费的热点、城市的亮点”。“我们期待更多青年创客积极参与到街区建设中来,带着自己的创新能力和创业智慧,为实现青春梦想、共同推动青岛经济社会高质量发展作出更大贡献。”青岛市人力资源和社会保障局副局长董海波表示。

据悉,今年青岛将进一步实施拓展 2025 提振消费专项行动,以新型消

费激发经济增长动力,举办一系列新消费活动,制造消费热点,以新供给激发新体验;培育一批新消费场景,充分发挥新场景引流效应,激活消费新动能;打造一类新消费品牌和一批“邮轮+”主题游产品,点燃提振消费新引擎,为“青新消费”城市品牌打造增添新动力,为区域经济发展注入新活力。

下一步,市发展改革委将联合相关部门及区市,按照全市新型消费三年行动方案部署要求,积极推动新型消费业态创新、平台搭建、场景拓展等六大行动,加快提升岛城消费活力、丰富消费场景,以具有代表性的城市消费品牌 IP,统筹新型消费宣传促进工作,实现线上线下的有机结合,形成体验互通、流量共享的新消费体系,释放消费新动能,打造更多岛城消费新名片。

# 北京银行：厚植金融沃土 赋能实体经济新发展

在青岛这片充满活力与机遇的金融热土上,北京银行青岛分行始终坚守金融服务实体经济的初心与使命,积极响应政策号召,以精准服务为抓手,推动金融与实体经济深度融合,在竞争激烈的市场中砥砺前行。

数据显示,2024 年末,分行对公贷款余额达 496.72 亿元,较年初增长 87.48 亿元,增幅 21.38%,市场份额提升 0.31 个百分点,对公贷款规模排名年内跃居青岛市银行机构第 9 位。2025 年 5 月末,对公贷款余额 534.85 亿元,较年初增长 38.13 亿元,增幅 7.68%,规模同比多增 37.83 亿元。这一信贷服务量质齐升的态势背后,是北京银行青岛分行深耕岛城多年,以金融活水精准浇灌实体经济的生动实践。

## 战略引领 构建银政企协同发展新格局

2024 年,北京银行与青岛市政府续签《战略合作协议》,约定了一系列后续业务合作方向,标志北京银行青岛分行服务地方经济发展进入新阶段。

一直以来,北京银行青岛分行以专业化金融服务助力战略客户重点项目建

设和产业布局优化,在服务山东省港口集团过程中,从最初的单一客户合作,逐步扩展为集团整体全面合作,业务涉及装卸、贸易、投控、物流、装备、医养等多个板块,助力山东港口打造“依托港口的一流供应链综合服务体系”,携手打造银企合作新典范。历经多年耕耘奋斗,服务成效凸显。截至目前,该行已与海尔集团、海信集团、山东港口、青岛城投集团、青岛国信集团等在内的近百家企业建立了总、分行级战略合作关系,授信总额超 870 亿元,战略客户总资产余额 547 亿元。

## 产业链深耕 实现单点突破到生态赋能

产业金融服务是北京银行青岛分行服务实体经济、深化区域布局的重要战略抓手。通过深入研究青岛市区域及各产业链发展情况和政策导向,形成了《青岛市重点产业链分析报告》,组建专项小组深入调研不同企业的特点和需求,定制个性化的金融服务方案,精准服务重点产业。

北京银行青岛分行以全生态合作为目标,为海尔集团提供全面金融服务。以供应链金融为例,通过全线上操作、快

捷化放款,成为首家对接海尔鑫海供应链票据平台的城商行,并完成全国首笔新能源充电桩行业供票业务,累计贴现 17 余亿元,贴现票据 6000 余张。同时,该行积极推进“票据秒贴”“票据资产证券化”“有限追索”等创新模式,着力提升海尔集团上下游客户服务体验,持续锻造支持供应链中小微企业发展的金融服务能力。

## 特色化经营 擦亮海洋金融蓝色名片

在海洋强国战略背景下,青岛以建设全球海洋中心城市为重要战略目标,为配套支持,北京银行青岛分行通过深入研究青岛市区域经济与海洋产业链发展情况和政策导向,形成了《青岛市海洋产业链研究分析报告》,以此为基,梳理客户清单,深入开展海洋金融服务。该行加大“涉海”企业信贷投放力度,截至目前已为超 100 家“涉海”企业提供金融服务,客群涉及海洋交通运输业、海洋渔业、海洋旅游业、海洋化工业、海洋水产品加工业、海洋船舶工业、海洋药物和生物制品业、海洋公共管理服务等多个行业。

## 普惠创新 破解小微企业融资难题

北京银行坚持打造“专精特新第一行”,分层次、分类构建覆盖科技型企业全生命周期的梯队服务模式,结合企业不同阶段发展需求,打磨形成全方位、立体的、全周期的产品矩阵,并在金融服务实践中加速产品创新,依托总行优势,青岛分行普惠金融不断跃上新台阶,截至 5 月末,分行普惠贷款余额 63.23 亿元,较年初增长 10.3 亿元,增幅 19.36%。“小微融资协调机制”是稳定经济大盘和破解企业融资难题的重要手段。为确保支持小微企业融资协调工作取得实效,分行第一时间成立支持小微企业融资协调工作专班。行动开展以来,累计走访小微企业及个体工商户超 1200 户,通过该机制实现贷款投放超 48 亿元。为深化支持小微企业融资协调机制,分行坚定落实加大金融支持外贸力度的要求,针对名单内外贸企业做到走访“全覆盖”,积极利用园区走访、银企对接会等活动对接名单外外贸企业,切实解决外贸企业合理融资需求。

在金融服务实体经济向新向好发展的大潮中,北京银行青岛分行将不断完善业务布局,提升服务质效,续写共生共荣新篇章。