

工行青岛分行:

以金融之笔勾画“强市蓝图” 谱写人民满意银行新篇章

在青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市的宏伟征程中,工行青岛分行充分践行金融工作的政治性、人民性,坚守“主力军、压舱石、领头雁、标杆行”定位,以领军银行姿态服务区域经济社会高质量发展,为青岛打造“金融强市”注入强劲动能。五一前夕,工行青岛分行获评2025年山东省“五一劳动奖状”,是全省唯一获评的金融机构。



工行青岛分行在全市率先成立企业(人才)年金驿站。

创新 赋能实体向新发展

“这笔并购贷款不仅解决了我们长周期研发投入的资金问题,还精准回应了产业链整合需求,对企业发展助力非常大。”某企业财务总监向记者表示。

科技创新是经济高质量发展的核心引擎。工行青岛分行今年一季度成功落地全市首单科技企业并购贷款试点业务,为某国家级高新技术企业提供10年期、占并购价款73.95%的融资支持,这既是工行青岛分行积极响应国家金融监管政策的重要实践,也彰显了金融服务实体经济的责任担当。与传统贷款不同,该笔并购贷款充分践行“科技—产业—金融”的良性循环,通过定制化设计“并购+”综合服务方案,为科技企业跨区域整合资源提供强力支撑,同时以金融工具推动关键技术攻关与绿色低碳转型。

工行青岛分行以工商银行与青岛市政府《战略合作协议》为引领,聚焦青岛市“10+1”创新产业体系,以科技金融为引领,成立分行科技金融中心,积极落实一揽子增量政策,持续加强对“两重”“两新”等领域的金融服务,支持战略性新兴产业发展,赋能新质生产力。

创新释放的价值不断集聚。今年以来,在“双碳”战略引领下,青岛“金融活水”正加速涌向海洋经济。工行青岛分行紧扣海洋经济“4+2+4”产业体系,创新打造“蓝海绿贷”绿色金融品牌,作为副秘书长单位加入绿色能源产业联盟,并作为联系主承销商投资全国首笔绿色“两新”中期票据,不断加大对国家战略区域绿色发展和清洁能源、基础设施绿色升级、节能环保、清洁生产、绿色消费和服务等领域的支持力度,绿色贷款总

量、增量居同业首位,为青岛加快打造引领型现代海洋城市,注入更加强劲、持久的驱动力。

提质

打造融资长效机制

小微企业是经济的“毛细血管”,“融资难、融资贵”一直是制约其发展的瓶颈。工行青岛分行做深做精普惠金融大文章,扎实推进小微企业融资协调机制,通过“线上+线下”双轮驱动,打造高效便捷的融资服务体系,截至今年一季度末,普惠贷款增幅较年初达10.83%,普惠贷款客户数增幅较年初达11.26%,连续三年获青岛银行业小微企业金融服务先进单位。

在青岛即墨区经营服装加工的企业负责人深有体会:“以前贷款要跑好几趟银行,现在通过工行手机银行APP,3天就拿到了100万信用贷款,利率还比往年低。”

一笔一画,绘出千企万户发展之道。工行青岛分行认真落实小微企业融资协调机制工作要求,不等不靠快速开展“四走四进”活动,组建分支行和网点联动的普惠专员先锋队,广泛开展“千企万户大走访”“普惠金融推进月”“金融小咖小微行”等系列客户走访、营销对接、金融产品宣讲以及消保政策普及等活动。活动期间,累计走访小微企业、个体工商户及“三农”等经营主体超1.6万户。工行青岛分行各级工作专班全面对接各级政府工作专班,与政府部门、监管机构建立高效沟通机制,落实工作要求,配合政府专班建立企业申报和推荐“两清单”。自小微企业融资协调机制开展以来,该行已为超1.5万余户小微企业、个体工商户累计授信超310亿元,贷款投放超310亿元,其中首贷户超25亿元,

线上审批业务占比100%;同时工行青岛分行积极落实续贷政策,为超800户小微企业提供融资续贷服务、续贷金额近21亿元,推动资金快速直达小微企业帮助企业缓解资金周转困难,增强了小微企业“敢贷”“愿贷”的信心。

扬优势、增动能,在效能提升中当好“标杆行”。工行青岛分行全力推进产品创新,聚焦专精特新、高新技术等重点普惠客群,丰富内外部数据源,加快模型迭代,发挥前置准入和授信模型作用,通过系统化、批量化等方式,加大数字普惠产品创新,深化减费让利政策,切实解决小微企业融资难题,普惠贷款利率较去年累计下降31BP。在前期已完成“青e贷”“科创成长e贷”等产品创新的基础上,积极与地方政务数据对接研发新应用场景,进一步提高融资产品精准性和适配性,以实际行动积极助力小微企业发展。

激活

多维发力焕新民生

作为经济腾飞的核心引擎,消费既承载着亿万家庭对品质生活的殷殷期盼,更映射着经济脉动的强劲律动。工行青岛分行以创新金融产品矩阵和场景化服务生态为引擎,精准激活消费潜能,为岛城经济高质量发展注入强劲动能。

围绕“金融为民”理念,工行青岛分行构建覆盖全生命周期的消费信贷体系,推出“融e借”“随房e借”“乐业贷”等差异化产品,精准满足居民购房、教育、养老等多元化需求。依托“政银融合”服务平台,打通公积金、社保等民生数据,实现“智能测额—极速授信—云端放款”的全链式服务,让金融服务更高效、更普惠。同时,通过“购房+”“汽车金融双引擎”“外籍支付服务特色街区”等立体化生态布局,工行青岛分行将

金融活水精准灌溉至消费升级的各个领域,截至今年一季度末,个人消费贷款投放突破9亿元,成为金融赋能消费升级的生动实践。

在深化金融供给侧改革的同时,工行青岛分行以“爱购”IP为核心,打造“场景+消费”的引力场,联合海信广场、万象城等重点商圈推出“爱购年货节”“爱购商超”等系列活动,并依托工行e生活权益平台开展“9.9元观影”“红包月领”等惠民活动,截至今年一季度末,工商银行信用卡消费额近40亿元。此外,该行积极响应国家“以旧换新”政策,联合海尔智家、青岛银联推出叠加优惠,助力智能家电焕新、3C新产品迭代等消费需求。在跨境消费领域,“爱购全球”品牌提供最高10%返现、留学生专项福利等尊享服务,为青岛建设国际消费中心城市提供金融支撑。

未来,工行青岛分行将持续深化“金融为民”理念,以开放协同为路径,在金融强市战略下持续释放消费活力,让金融创新真正成为城市经济增长的“加速器”。

信赖

打造人民满意银行

工行青岛分行积极弘扬中国特色金融文化,打造金融教育宣传+金融纠纷化解“新样板”,用真情传递工行温度,用行动为民排忧解难,不断擦亮“您身边的银行,可信赖的银行”金字招牌。

工行青岛分行建立了覆盖全行的消保工作体系,形成了“大消保”的工作格局,构建起“事前预防—事中管控—事后救济”的全链条保护机制。

点面结合普及金融知识。通过“银发金融大讲堂”“银发财富论坛”等活动,普及金融知识,帮助老年人防范金融诈骗,增强风险防范意识,针对青少年群体,组织开展“小小金融家”财商教育活动,通过寓教于乐的方式,培养科学理财观念。此外,该行还通过“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”等形式,将金融知识送到群众身边,切实解决金融知识普及的“最后一公里”问题。

创新形式提升服务质效。工行青岛分行积极顺应数字化发展趋势,创新金融知识宣传模式。通过微信公众号、视频号等新媒体平台,制作宣传短片、漫画长图等,以生动有趣的方式普及金融知识,提升公众的风险识别能力和自我保护意识。同时,该行还注重优化线下服务体验,在营业网点设置公众教育区,配备适老设施,为特殊群体提供更加便捷、贴心的金融服务。通过线上线下相结合的方式,该行不断提升服务温度,让金融知识真正走进千家万户。

投诉处理出质效。工行青岛分行建立了“首问负责+限时办结”机制,同时引入第三方调解机构,设立“金融纠纷调解中心”,客户满意度不断提升。

金融活,经济活;金融稳,经济稳。工行青岛分行正以实干担当诠释大行责任,用创新服务书写时代答卷,以领军银行姿态为青岛“金融强市”建设贡献工行力量。

青岛早报/观海新闻记者 孙月红

银行供图